



**PROGRAM RADA  
S FINANCIJSKIM PLANOM  
ZA 2024. GODINU**

Pakoštane, prosinac 2023. god.

## Sadržaj

UVOD .....	3
PROGRAM RADA ZA 2024. GODINU .....	10
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	11
1.1. Izrada strateških operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata .....	11
1.2. Istraživanje i analiza tržišta.....	11
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti .....	12
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	12
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda.....	12
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda.....	17
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja .....	17
2.4. Turistička infrastruktura .....	19
2.5. Podrška turističkoj industriji .....	19
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE .....	20
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice.....	20
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja .....	21
3.3. Kreiranje promotivnog materijala .....	21
3.4. Internetske stranice .....	23
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka .....	24
3.6. Turističko – informativne aktivnosti.....	24
3.7. Marketinške i poslovne suradnje .....	26
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT .....	28
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor.....	28
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji.....	28
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša .....	29
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA .....	30
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI .....	30
6.1. Plaće .....	30
6.2. Materijalni i ostali troškovi.....	31
6.3. Tijela turističke zajednice.....	32
7. REZERVA.....	32
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	33
9. ZAKLJUČNE ODREDBE.....	33

## UVOD

Program rada izrađen je po metodologiji i uputama HTZ-e a na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20). Zajednica je obvezna u postupku donošenja Programa rada isti međusobno uskladiti i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom Zadarske županije te potom predati svojim Tijelima na usvajanje gdje će se uz eventualne izmjene i dopune od strane nadležnih Tijela kao i uz prilagodbe novonastalim situacijama rukovoditi Turistički ured u svom djelovanju tijekom 2024. godine.

Smjernice Programa rada s Financijskim planom Zajednice za 2024. godinu predložene su nakon analize:

- Fizičkih rezultata turističkog prometa u razdoblju od 1. 1. do 30. 10. 2023. godine,
- Strukture i raspoloživosti smještajnih kapaciteta na prostoru Općine Pakoštane;
- Ostvarenih i započelih projekata u prethodnim godinama;
- Iskustvima u realizaciji aktivnosti iz prethodnih godina;
- Stanju komunalne i turističke infrastrukture.

A u skladu sa strateškim dokumentima:

- Novom Strategijom razvoja turizma Općine Pakoštane 2021. - 2025. kojom su definirani strateški ciljevi, metode postizanja te metodologiju provođenja projekata koji se stapaju u strategiju koju Općina Pakoštane može provesti i pritom postići zacrtane društvene i ekonomske ciljeve;
- Komunikacijskom strategijom TZO Pakoštane;
- Planom razvoja Zadarske Županije 2021. - 2027.godina;
- Strateškim marketinškim planom hrvatskog turizma od 2023. – 2027. godine

## POLAZNE OSNOVE ZA IZRADU PROGRAMA RADA ZAJEDNICE U 2024. GODINI

### Analiza registriranih smještajnih kapacitete te ostvarenih turističkih rezultata od 1.1. do 30.10.2023. godine

Za procjenu fizičkog obujma turističkog prometa u 2023. godini, analizirat ćemo registrirane smještaje kapacitete i ostvarena noćenja u razdoblju od 1.siječnja do 30. listopada 2023. godine te ćemo ih usporediti sa podacima za isto to razdoblje 2022. godine. U 2023. godini za spomenuto razdoblje registrirano je 1.982 objekata što je u odnosu na 2022.godinu, kad smo evidentirali 1.907 objekata, povećanje od 75 objekta, odnosno bilježimo rast od 4 %. Shodno navedenom u istom postotku bilježimo rast i u registriranim smještajnim jedinicama i ležajevima. Ukupno za prvih deset mjeseci u 2023. godini registrirano je 5.435 smještajnih jedinica i 18.976 ležajeva. Evidentirani broj kapaciteta je najveći zabilježeni broj ležajeva od početka praćenja turističkih podataka u toj kategoriji za našu destinaciju.

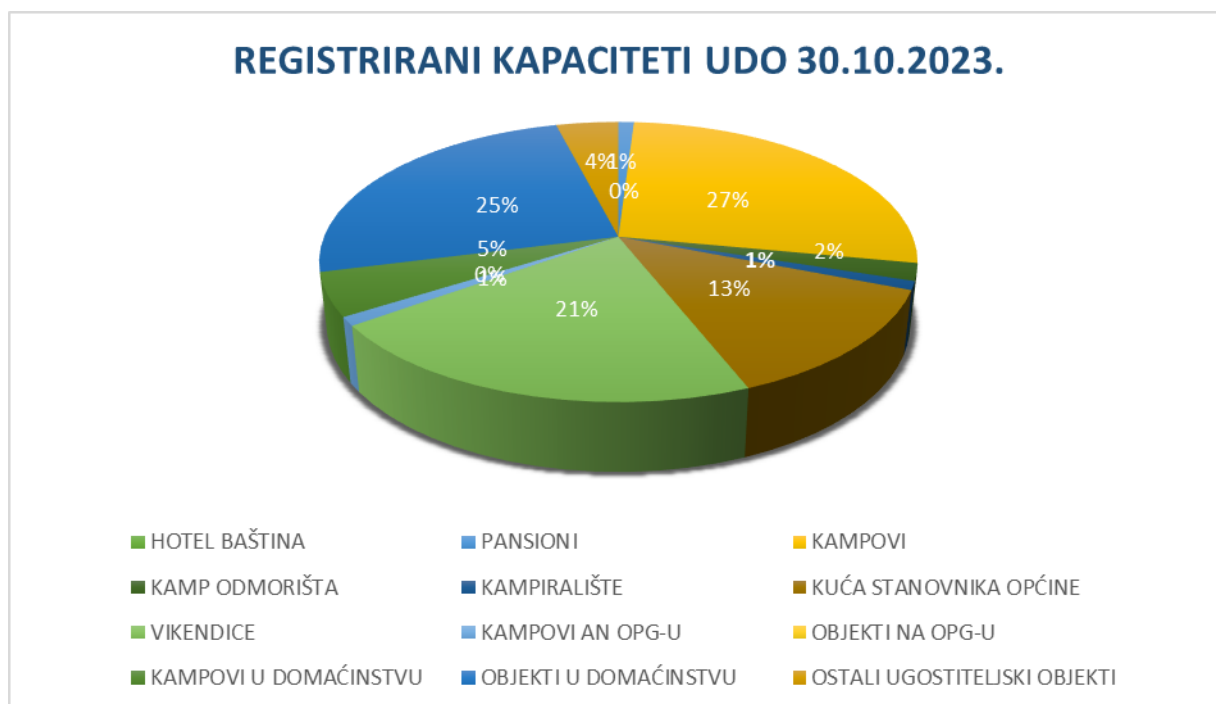
Možemo zaključiti da bez obzira što prikazano stanje nije realno, jer imamo još uvijek značajan broj neregistriranih kapaciteta, Zajednica sa ovim brojem objekata i trendom rasta ima podlogu za planiranje i ostvarenje većeg turističkog prometa u narednoj godini.

U daljnjem tekstu iznosimo tablicu i grafički prikaz usporedbe ovogodišnjih registriranih smještajnih kapaciteta u odnosu na isto razdoblje 2022. godine.

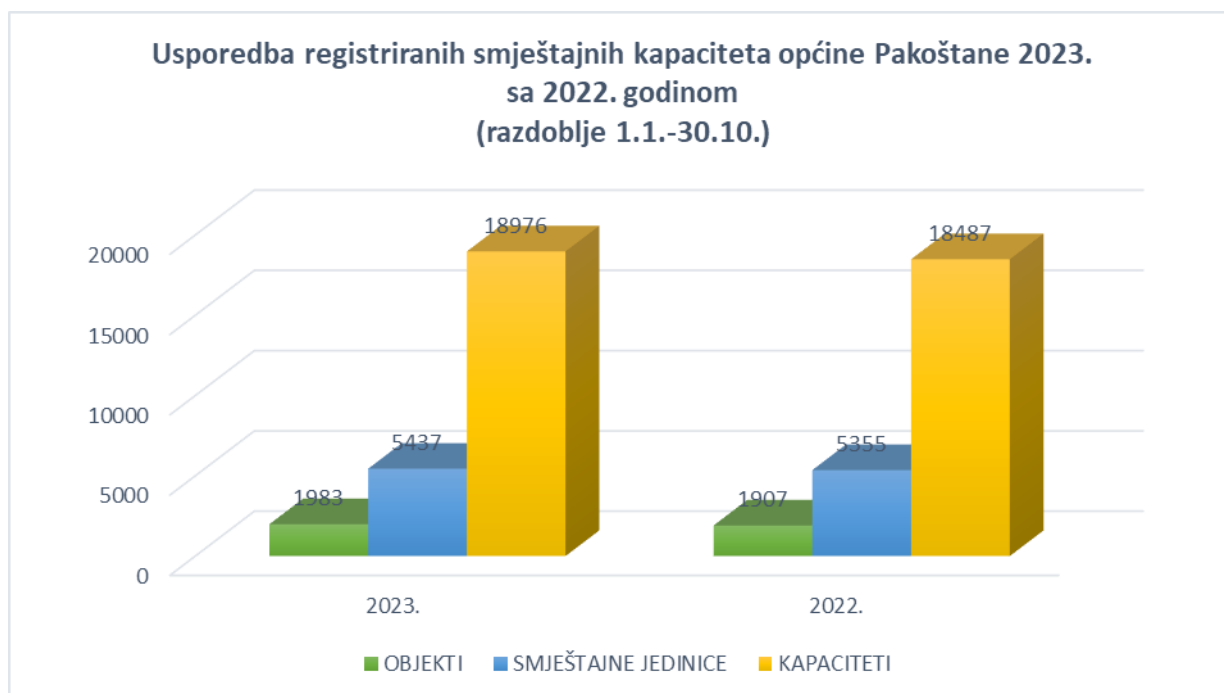
**Tablica 1.** Usporedba registriranih smještajnih kapaciteta općine Pakoštane 2023. sa 2022. godinom za razdoblje od 1. 1. do 30. 10.

Objekt Vrsta objekta	Objekt Podvrsta objekta	2023.			2022.		
		OBJEKTI	SMJEŠTAJNE JEDINICE	KAPACITETI	OBJEKTI	SMJEŠTAJNE JEDINICE	KAPACITETI
Hoteli	Hotel baština	1	16	32	1	16	32
Hoteli	Pansion	3	51	130	3	51	130
Kampovi	Kamp	11	1.730	5.190	10	1.728	5.184
Kampovi	Kamp odmorište	4	118	354	4	118	354
Kampovi	Kampiralište	3	70	210	3	70	210
Nekomercijalni smještaj	Kuća stanovnika općine/grada	393	396	2.381	379	382	2.281
Nekomercijalni smještaj	Stan za odmor (vikendica)	804	819	4.036	762	777	3.797
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	Kamp na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	2	34	102	2	34	102
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	3	12	34	3	12	34
Objekti u domaćinstvu	Kamp u domaćinstvu	71	339	1.020	72	349	1.050
Objekti u domaćinstvu	Objekti u domaćinstvu	634	1.615	4.669	614	1.580	4.479
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Apartment	53	235	818	54	238	834
<b>Ukupno</b>		<b>1.982</b>	<b>5.435</b>	<b>18.976</b>	<b>1.907</b>	<b>5.355</b>	<b>18.487</b>

**Grafikon 1.** Registrirani smještajni kapaciteti općine Pakoštane na datum 30. 10. 2023. godine



**Grafikon 2.:** Usporedba registriranih smještajnih kapaciteta općine Pakoštane 2023. sa 2022. godinom za razdoblje od 1.1. – 30. 10.



U daljnjoj analizi usporedili smo ostvarene turističkih rezultate po turističkim subjektima u kategoriji dolazaka domaćih i stranih turista u razdoblju od 1. 1. do 30. 10. 2023. godine u odnosu na isto to razdoblje prošle godine (Tabela 2.).

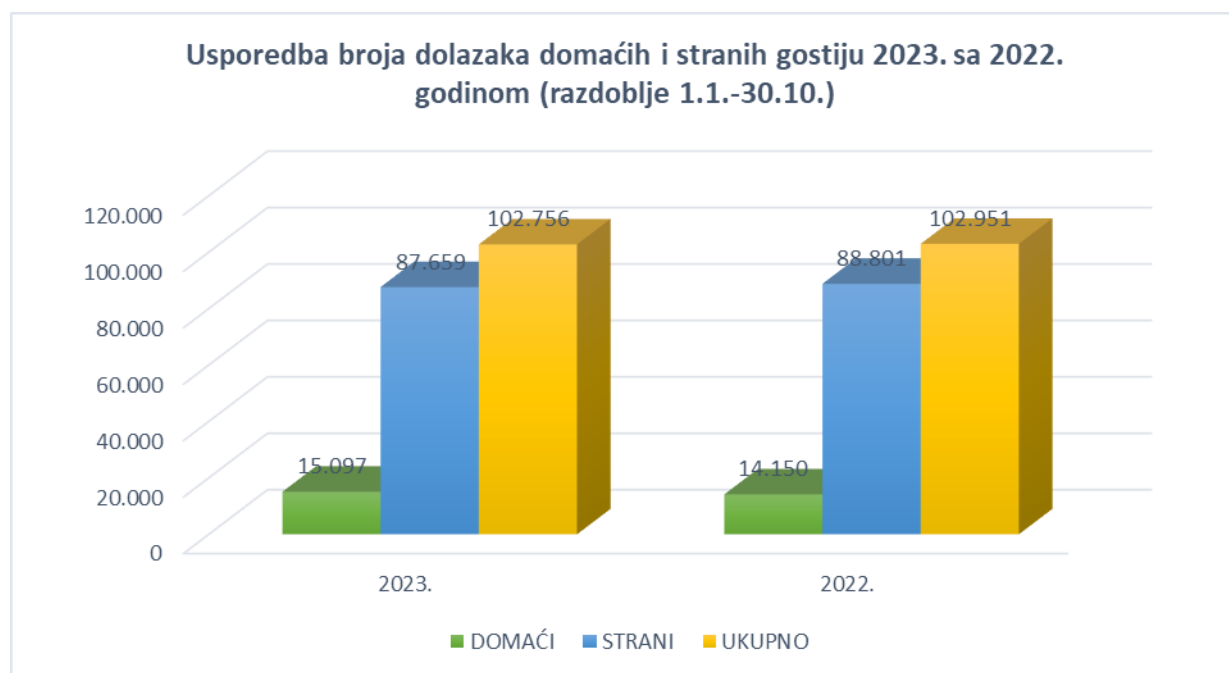
Zajednica je u promatranom razdoblju u 2023. godini zabilježila ukupno 102 756 dolazaka što je lagani pad od 0,19% u odnosu na 2022. godinu. Općenito možemo reći da smo po

evidentiranim ukupnim dolascima turista na razni prošle godine. Od navedenih ukupnih dolazaka strani državljani u 2023. godini ostvarili su 87 659 dolazaka što je nešto manje u odnosu na prošlu godinu kad smo zabilježili 88 801 dolazaka. Domaći turisti u 2023. godini ostvarili su 15 097 dolazaka što je u odnosu na 2022. godinu, bilježimo 14 150 dolazaka povećanje od 6,3 %. Najveće povećanje ostvareno je u kategoriji Kampovi, podvrsti objekta - Kampirališta gdje bilježimo povećanje od čak 42%. Povećanje ostvarenih dolazaka bilježimo i u kategoriji Objekti u domaćinstvu, podvrsta objekta – Kampovi na OPG-u od 40 % . U daljnjem tekstu iznosimo tablicu (Tablica 2.) i grafički prikaz (Grafikon 3.) usporedbe ovogodišnjeg broja dolazaka u prvih deset mjeseci u odnosu na isto razdoblje 2021. godine.

**Tablica 2.** Usporedba broja dolazaka domaćih i stranih gostiju 2023. godine sa 2022. godinom za razdoblje od 1.1. – 30.10.

Objekt Vrsta objekta	Objekt Podvrsta objekta	2023.			2022.			INDEKS 2023/2022
		DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	
Hoteli	Hotel baština	732	1.101	1.833	816	1.072	1.888	97
Hoteli	Pansion	28	411	439	36	667	703	62
Kampovi	Kamp	4.867	47.623	52.490	4.467	48.493	52.960	99
Kampovi	Kamp odmorište	20	1.026	1.046	9	1.174	1.183	88
Kampovi	Kampiralište	96	654	750	38	491	529	142
Nekomercijalni smještaj	Kuća stanovnika općine/grada	366	1.040	1.406	358	1.117	1.475	95
Nekomercijalni smještaj	Kuća za odmor (vikendica)	1.482	979	2.461	1.480	923	2.403	102
Objekti na OPG-u	Kamp na OPG-u	12	242	254	4	177	181	140
Objekti na OPG-u	Objekti na OPG-u	12	110	122	12	197	209	58
Objekti u domaćinstvu	Kamp u domaćinstvu	618	5.430	6.048	623	5.740	6.363	95
Objekti u domaćinstvu	Objekti u domaćinstvu	5.211	24.898	30.109	4.631	24.559	29.190	103
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Apartman	1.653	4.145	5.798	1.676	4.191	5.867	99
<b>UKUPNO</b>		<b>15.097</b>	<b>87.659</b>	<b>102.756</b>	<b>14.150</b>	<b>88.801</b>	<b>102.951</b>	<b>100</b>

**Grafikon 3.** Usporedba broja dolazaka domaćih i stranih gostiju 2023. godine sa 2022. godinom za razdoblje od 1.1. – 30. 10.



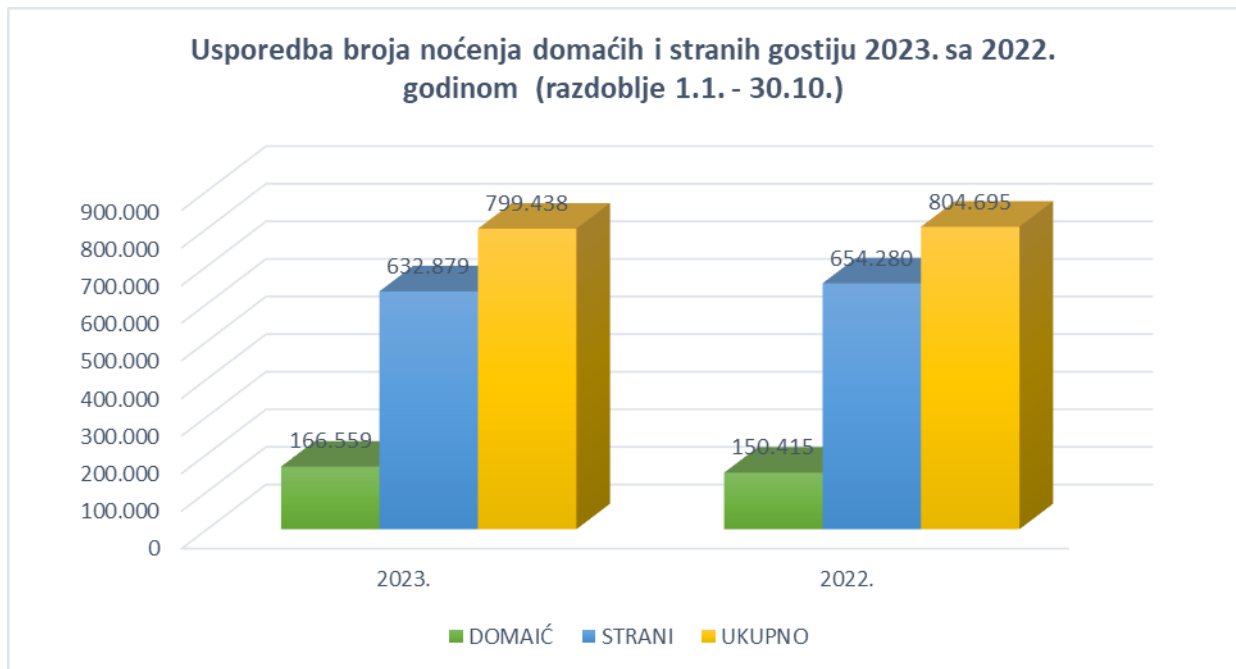
U daljnjoj analizi, kroz tablicu 3. kad usporedimo broj noćenja domaćih i stranih gostiju u razdoblju od 1.1. do 30.10.2023. godine u odnosu na isto to razdoblje 2022. godine vidimo da je Zajednica u 10 mjeseci 2023. godine evidentirala ukupno 799 438 noćenja što je lagani pad u odnosu na isto razdoblje 2022. godine gdje bilježimo 804 659 noćenja od 0,65%.

Evidentirani podaci smo mišljenja ne odgovaraju realnom stanju na terenu, gdje smo svjedoci velikog broja novotvorenih objekata bez papira i velikom pritisku turista na komunalnu infrastrukturu što nam govori da je turista bilo znatno više od onoga što smo evidentirali putem sustava eVisitor. Navedeni problem je u domeni turističke inspekcije od koje očekujemo pojačani nadzor i aktivnosti na regulaciji velikog problema rada ilegalnih objekata. Turistički ured po ovom pitanju planira u 2024. godini uložiti dodatni napor u utvrđivanja približnog realnog stanja kapaciteta na terenu sa evidentiranim objektima po dostavljenim rješenjima od strane Ureda za turizam. U daljnjem tekstu iznosimo tablicu (Tablica 3.) i grafički prikaz (Grafikon 4.) usporedbe ovogodišnjeg broja ostvarenih noćenja u prvih deset mjeseci u odnosu na isto razdoblje 2021. godine.

**Tablica 3.** Usporedba broja noćenja domaćih i stranih gostiju 2023. godine s 2022.godinom za razdoblje od 1.1. – 30. 10.

Objekt Vrsta objekta	Objekt Podvrsta objekta	2023.			2022.			INDEKS 2023/2022
		DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	
Hoteli	Hotel baština	1.170	2.050	3.220	1.419	2.031	3.450	93
Hoteli	Pansion	114	2.370	2.484	137	4.246	4.383	57
Kampovi	Kamp	29.178	318.508	347.686	26.506	328.467	354.973	98
Kampovi	Kamp odmorište	135	7.897	8.032	61	9.924	9.985	80
Kampovi	Kampiralište	779	3.890	4.669	180	3.584	3.764	124
Nekomercijalni smještaj	Kuća stanovnika općine/grada	4.985	11.260	16.245	4.486	12.620	17.106	95
Nekomercijalni smještaj	Kuća za odmor (vikendica)	77.094	18.227	95.321	68.202	15.661	83.863	114
Objekti na OPG-u	Kamp na OPG-u	66	2.078	2.144	24	1.338	1.362	157
Objekti na OPG-u	Objekti na OPG-u	109	1.151	1.260	95	2.202	2.297	55
Objekti u domaćinstvu	Kamp u domaćinstvu	4.044	42.753	46.797	4.442	47.952	52.394	89
Objekti u domaćinstvu	Objekti u domaćinstvu	36.177	197.860	234.037	32.616	199.193	231.809	101
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Apartman	12.708	24.835	37.543	12.247	27.062	39.309	96
<b>UKUPNO</b>		<b>166.559</b>	<b>632.879</b>	<b>799.438</b>	<b>150.415</b>	<b>654.280</b>	<b>804.695</b>	<b>99</b>

**Grafikon 4.** Usporedba broja noćenja domaćih i stranih gostiju 2023. s 2022. godinom za razdoblje od 1. 1. – 30. 10.



*Napomena: Izvještaji su u cijelosti kreirani na temelju podataka iz sustava „eVisitor“ pri čemu su korišteni podaci aktualni u vrijeme izrade izvještaja te se nalaze u izvještaju o turističkom prometu od 1. 1.-30. 10. 2023.godine.*

#### **Procjena turističkog prometa u 2024. godini**

Procjenu turističkog prometa Zajednice u 2024. godinu bazirati ćemo na ovogodišnjim ostvarenim turističkim rezultatima, registriranim smještajnim kapacitetima Zajednice te činjenici da će se od 1.1.2024. godine obračunavati uvećana turistička pristojba po Odluci o izmjeni Odluke o visini turističke pristojbe za 2024. godinu za općine i gradove na području Zadarske županije.

Za što realniju procjenu prometa u narednoj godini proveli smo uz statističku analizu, projekciju prihoda po osnovi povećane turističke pristojbe po svim vrstama objekta. Na temelju dobivenih rezultata te očekivanja značajnijih prihoda od nautike, planiramo u narednoj godini po stavci prihoda turističke pristojbe ostvariti značajan rast od cca 24% odnosno 361.000,00 €. Prihod po stavci turističke članarine planiramo u iznosu od 40.000,00 €, prihod iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna u iznosu od 6.000,00 € dok prihod od sustava turističkih zajednica (TZ Zadarske županije) planiramo u iznosu od 20.000,00 € kao, stavke Ostalih prihodi 12.000,00 €. Po stavci prenesenih prihoda planiramo prenijeti sredstva u visini iznosa od 105.000,00 €. Sveukupno planiramo u 2024. godini ostvariti rekordni prihod Zajednice od 544.000,00 €.



## Ciljevi Programa rada u 2024. godini

Ciljevi Programa rada Zajednice u 2024. godini voditi će se smjericama Strategije razvoja turizma općine Pakoštane za razdoblje od 2021. - 2025. godine. Strategijom su utvrđeni ključni turistički proizvodi Općine Pakoštane: kulturni, ruralni, outdoor, nautički i odmorišni turizam. Strategija nam je postavila konkretne strateške pravce u cilju održive valorizacije prirodnih i kulturnih preduvjeta u kreiranju nove vrijednosti za turiste i domicilno stanovništvo. Strategijom su definirani konkretni prijedlozi unaprjeđenja i inoviranja specifičnih oblika turizma u funkciji naglašavanja vlastitih posebnosti, osmišljavanju inovativne promotivne strategije i unapređivanja upravljanja razvojem turizma temeljenog na participativnom upravljanju i aktivnom uključivanju svih dionika. Upravo primjenom navedenog kroz Program rada Zajednice za 2024. godinu, cilj nam je razvijati našu destinaciju kao prostor jedinstvenog turističkog doživljaja temeljenog na sinergiji tradicijskih i povijesnih vrijednosti te bogatstvu prirode raznolikosti. Stoga možemo izdvojiti da ciljevi Turističke zajednice općine Pakoštane u 2024. godini se temelje na:

- Planiranju povećanja fizičkog obujma turističkog prometa u odnosu na tekuću godinu od oko 2% te značajnijeg povećanja prihoda po stavci turističke pristojbe od cca 24%;
- Provedbi smjernica zadanih Komunikacijskom strategijom Zajednice kroz nastavak rada na započetim projektima po porukama: kultura/ Hear the stories, gastro / Reavel the gardens, Outdoora - Explore the roads:
  - Postavljanje interpretacijskih tabli za poučno / pješačke staze – PUT BABE DORE i PUT PILATUŠE postavljanje interpretacijskih tabli u sklopu projekta STAZA TRI OTOKA - Veli školj;
  - Izradi Idejnog rješenja projekta PUT VODE;
  - Daljnjim aktivnostima na unaprjeđenju Cikloturizma Zajednice u suradnji sa Regionalnom Turističkom Zajednicom u sklopu projekta ZADAR BIKE MAGIC;
  - Tematskom kalendaru kulturno, zabavnih, sportskih i etno gastro događanja s novim projektima u suradnji sa partnerima;
- Realizaciji nove Internet stranice u skladu sa novim vizualnim identitetom Zajednice, prema smjericama Komunikacijske strategije a u cilju prezentacije novog pristupa Zajednice kroz slanje željenih poruka i informacija;
- Izradi novih promotivnih materijala - Image brošure destinacije, brošuri Izletišta, karte pješačkih staza;
- Nastavku i daljnjoj dinamizaciji udruženog oglašavanja;
- Koordinaciji i sadržajnijoj suradnji sa svim dionicima i subjektima koji sudjeluju u odvijanju turističkog procesa sa naglaskom na sektor Ugostiteljstva kroz projekt „ Materine užance na pjatu“ .
- Nizu ostalih aktivnosti na unaprjeđenju marketinških i komunikacijskih aktivnosti;
- Aktivnoj suradnji sa lokalnim turističkim Zajednicama kroz projekte od zajedničkog interesa te nastavku uspješne suradnje i koordinacije sa Regionalnom turističkom Zajednicom.

## PROGRAM RADA ZA 2024. GODINU

Polazište za izradu Programa rada Zajednice je definirano Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), čime je rad Zajednice usmjeren na tri glavna pravca djelovanja: razvoj i marketing destinacije, osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa te na poboljšavanje uvjeta boravka turista u destinaciji.

Planiranje prihoda:

Prihodi Turističke zajednice općine Pakoštane prema izvorima su:

1. Izvorni prihodi: turistička pristojba i članarina;
2. Prihoda iz proračuna općine, županije, državnog proračuna;
3. Prihoda od sustava turističkih zajednica: sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, sredstva iz Fonda za udružene TZ-e te ostale potpore, donacije, participacije i sl;
4. Prihodi iz EU fondova;
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti;
6. Preneseni prihodi iz prethodne godine;
7. Ostali prihodi.

**Prihodi od turističke pristojbe** je glavni prihod Zajednice a planira se temeljem evidencije o ostvarenoj turističkoj pristojbi u prethodnom razdoblju te procijeni ostvarenja turističkog prometa u idućoj godini sukladno situaciji kao i temeljem promjena slijedom novog Zakona o turističkoj pristojbi (NN52/2019,42/20). TZO Pakoštane u 2024.godini planira značajno povećanje prihoda boravišne pristojbe od čak 24% u odnosu na prihode koje je Zajednica ostvarila na temelju noćenja iz 2023. godine.

**Prihodi turističke članarine** su planirani temeljem procjene prihoda slijedom novog Zakona o članarinama turističkim zajednicama kojim je uvedena obveza paušalnog iznosa članarine prema broju registriranih kreveta u iznosu od 5,97 € po glavnom krevetu i 2,99 € po pomoćnom krevetu. Za kampove: smještaj u domaćinstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište – za svaku smještajnu jedinicu - 10,62 €, smještaj na OPG-u u kampu i u objektu vrste kamp odmorište – za svaku smještajnu jedinicu - 7,96 €. Stoga u 2024 .godini planiramo povećanje po stavci članarine u odnosu na 2023.godinu od 8%.

**Prihodi iz proračuna** obuhvaćaju prihode iz proračuna općine/županije/države za programske aktivnosti te za projekte uz financijske potpore temeljem objavljenih javnih poziva za potpore. S obzirom na situaciju predviđa se određeni oporavak uz i dalje smanjene mogućnosti financiranja iz navedenih izvora. Turistička zajednica općine Pakoštane nije predviđena kroz financijsku potporu u proračunu Općine Pakoštane.

**Prihodi od sustava TZ-a** obuhvaćaju prihode koji se planiraju ostvariti putem javnih poziva za potpore događanjima i doživljajima Turističke zajednice Zadarske županije, Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva turizma, a na osnovu raspisanih natječaja i po istim odobrenim sredstvima.

**Prihodi iz EU fondova** obuhvaćaju prihode koje TZ-a ostvaruje za provedbu određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova.

**Prihodi od gospodarske djelatnosti**, TZ ne planira ostvariti prihode od gospodarske djelatnosti u 2023.godini.

**Preneseni prihodi** se odnose na sredstva tekuće rezerve koje TZ-i omogućuju redovno obavljanje djelatnosti u prvom dijelu godine kada nema priljeva sredstava, višak ostvarenih prihoda te prenesena sredstva za dovršetak projekata u narednoj godini.

**Ostali prihodi** obuhvaćaju ostale nespomenute prihode.

**Tablica 4.:** Vrste prihoda Zajednice u 2024. godini

<b>VRSTA PRIHODA</b>	<b>REBALANS 2023 €</b>	<b>PLAN 2024. €</b>
Prihod od turističke pristojbe	290.000,00	361.000,00
Prihod od članarine	37.000,00	40.000,00
Prihod iz proračuna za programske aktivnosti	2.500,00	6.000,00
Prihodi od sustava TZ-a	16.000,00	20.000,00
Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00
Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00
Preneseni prihodi	115.339,68	105.000,00
Ostali prihodi	5.200,00	12.000,00
<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>466.239,68</b>	<b>544.000,00</b>

### **Planiranje rashoda**

Program rada s financijskim planom za 2024. godinu sadrži pojedinačno utvrđene planirane zadatke i financijska sredstva potrebna za njegovo izvršenje prema zadaćama utvrđenima novim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma NN 52/19,42/20 i zadanoj metodologiji izrade programa rada a obuhvaća sljedeće skupine aktivnosti:

1. Istraživanje i strateško planiranje
2. Razvoj turističkog proizvoda
3. Komunikacija i oglašavanje
4. Destinacijski menadžment
5. Članstvo u strukovnim organizacijama
6. Administrativni rashodi

## **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

### **1. 1. Izrada strateških operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata**

Po ovoj stavci Zajednica ne planira ostvariti trošak u 2024. godini jer smo po planu za 2020. i 2021. realizirali izradu potrebnih strateških operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata. Zajednica je zajedno sa Općinom sudjelovala u izradi Strategije razvoja turizma Općine Pakoštane kojom se aktivno koristimo u planiranju svojih aktivnosti. Također od strane Zajednice izrađena je planirana Komunikacijska strategija, koja je obuhvaćala analizu kretanja trendova, strukturiranje turističkog proizvoda, definiciju razvojnih aktivnosti vezanih uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode, definiranje ključnih atributa i poruka za pojedine turističke proizvode, izrada vizuala itd. i kojom se vodimo pri svom planiranju.

### **1.2. Istraživanje i analiza tržišta**

Zajednica je u 2020. godini od strane struke izradila za potrebe Strategije turizma Općine Pakoštane opsežnu Analizu stanja turizma Općine Pakoštane koja je obuhvaćala postupak koji uključuje analizu općih značajki općine Pakoštane, njenih specifičnosti kao i analizu turističke ponude i potražnje općine. Podatke i zaključke analize koristimo u svojim aktivnostima stoga u 2024. godini ne planiramo značajnija izdvajanja po ovoj stavci. Po ovoj stavci ćemo pružiti podršku Regionalnoj turističkoj zajednici koja planira provedbu istraživanja

tržišta koja će se provesti online ispunjavanjem upitnika i direktnim pristupom. Zajednica će u svom radu pratiti kretanja na turističkim tržištima i trendove u turizmu prvenstveno korištenjem dostupnih izvora poput sustava HTZ-e, Instituta za turizam, informacijskog sustava e Visitor i dr..

**Cilj aktivnosti:** Praćenje trendova na turističkom tržištu za potrebe kvalitetnijeg obavljanja zadaća.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** Po ovoj stavci ne planiramo trošak

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2024. godinu

### 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Zajednica planira uložiti sredstva u povratne informacije o ulaganjima u razne vidove promocije poput praćenje promocije na društvenim mrežama, Google analytics-a te kroz geografsko i tehničko praćenje desktop i mobilnih pregleda.

**Cilj aktivnosti:** Unaprjeđenje učinka promotivnih aktivnosti

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 500,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2024. godinu

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Zajednica će i u 2024. godini nastaviti sa aktivnostima usmjerenim na turističku valorizaciju prirodnih, kulturnih i drugih vrijednosti područja u cilju razvoja novih turističkih proizvoda, sa naglaskom na implementaciju novog vizualnog identiteta i realizaciju smjernica zadanih Komunikacijskom strategijom i Strategijom razvoja turizma Općine Pakoštane.

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

- **Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljanih skupina kojima se turistički proizvod komunicira**

Po ovoj stavci osnova naših aktivnosti i u 2024. godini vezati će se na ključne poruke iz Komunikacijske strategije koja ističu bogatstvo ponude, kompleksnost i kontraste destinacije, te u svojoj primjeni ostvaruju prostorno emotivnu dimenziju identiteta. Stoga u narednoj godini planiramo nastaviti sa realizacijom zadanih pravaca po projektu PAKOŠTANE - „MUZEJ NA OTVORENOME“ i to naglašavajući kulturnu baštinu kroz poruku HEAR THE STORIES, daljnje aktivnosti na označavanje kvalitete lokalnih OPG-a/ REVEAL THE GARDENS te označavanju pješačkih staza u sklopu sporta i rekreacije / EXPLORE THE ROADS  
Stoga po ovoj stavci izdvajamo sljedeće projekte:

#### **PAKOŠTANE - „ MUZEJ NA OTVORENOME „**

Komunikacijskom strategijom usvojenom 2021. godine planiran je projekt PAKOŠTANE – „Muzej na otvorenome“ ,zamišljen da se razvija kroz godine. Projekt obuhvaća: Kulturnu baštinu / HEAR THE STORIES!, Lokalne OPG-ove kroz plodna polja i vrtove / REVEAL THE GARDENS! te Sport i rekreaciju / EXPLORE THE ROADS.

U sklopu segmenta Kulturne baštine Hear the stories! u 2022. godini realizirali smo veći dio projekta za staru jezgru mjesta Pakoštane tzv. BUŽAK dok smo u 2023. godini za otok Vrgadu

osmislili koncept interpretacijskih tabli (ilustracije, tekstovi QR kodovi..) i uspješno ih izradili i postavili. Cilj projekta PAKOŠTANE-„ Muzej na otvorenom“ je da i kroz 2024. nastavimo sa aktivnostima na označavanju autentičnih lokaliteta kroz prezentaciju tradicije , priča i legendi ,promoviranju lokalnih OPG-ca, ,postavljanju novih poučnih /pješačkih staza te održavanju novopostavljenih bike ruta..

#### ➤ **Kulturna baština / Hear the stories!**

Kroz navedenu poruku u 2024.godinu planiramo sljedeće:

- Osmisliti, izraditi i postaviti dodatne interpretacijske table za staru jezgru mjesta Pakoštane (kartu sa ucrtanim uličicama Bužaka, ispričati nove priče te izraditi QR kodove za table sa fotografijama starog Bužaka;
- Osmisliti, izraditi i postaviti interpretacijske table za kameni plato i maslinik crkve Sv.Uzašašća u Pakoštanima na temu povijesne i tradicijske baštine. Za iste izraditi QR kodove.
- Podrška arheološkom istraživanju na lokalitetu Crkvina.

**Cilj aktivnosti:** Ciljanom valorizacijom prirodne baštine i resursa stvoriti novi tematski turistički sadržaj..

**Nositelj aktivnosti i partneri:** Zajednica

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 15.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2024. godinu

#### ➤ **Lokalni OPG / Reveal the gardens!**

U sklopu ovog projekt pod sloganom REVEAL THE GARDENS u 2022. godini smo po planu označili lokalne proizvođače voća i povrća (domaće OPG-e) sa zelenom zastavicom kvalitete Reavel the gardens. U 2024. godini planiramo nastaviti sa promoviranjem istih kroz postavljanje dodatnih interpretacijskih tabli (2-3 table) na temu Plodova polja na kamene fasade objekata OPG-ca koji vrše prodaju svojih proizvoda..

**Cilj aktivnosti:** Podrška lokalnim OPG-ma kroz promociju sadržaja i proizvoda u cilju obogaćivanje turističke ponude destinacije.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** Zajednica i partneri

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 3.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2024. godinu

#### ➤ **Sport i rekreacija / Explore the roads!**

- **Realizacija III faze projekta signalizacije i krajobraznog uređenja Staze 3 otoka , faza-otok Veli školj**

Kroz realizaciju II faze projekta signalizacije i krajobraznog uređenja Staze 3 otoka – faza otok Veli školj, u 2023. godini realizirali smo izradu idejnog vizualnog rješenja interpretacijski tabli, ilustracije i tekstove. U narednoj godini planiramo nastaviti sa realizacijom projekta kroz izvedbu III faze koja obuhvaća:

- Čišćenje staze
- Izradu interpretacijskih elemenata/tabli
- Građevinske radove – betoniranje postolja
- Montažu interpretacijskih elemenata
- Nadzor





tabli sa opisima kulturne/ tradicijske i povijesne baštine te porukom Explore the roads: postavljanjem elemenata za bike i poučno - pješačku stazu ( Istraži puteve).

Po ovom projektu u 2024.godini planiramo:

- Izraditi Idejno rješenja hortikulture i sadržaja / elemente poput špine za vodu, odmorišta sa klupama itd.
- Izraditi Idejno rješenje interpretacijskih tabli / Izrada ilustracija, izrada tekstova, osmišljavanje priča, prijevodi...
- Prema mogućnostima zasaditi drvodred za dio dionice.

**Cilj aktivnosti:** Ciljanom valorizacijom prirodne baštine tematski i sadržajno obogatiti turističku ponudu destinacije.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** Zajednica i partneri

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 12.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2024. god.

○ **Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije**

- **Postavljanje Bike servisnih stanica**

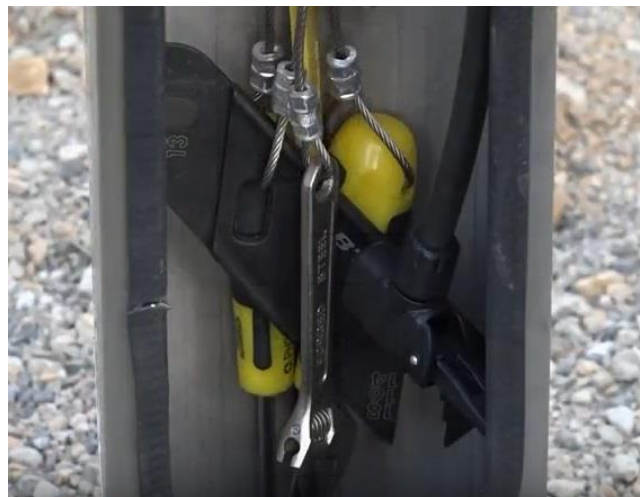
U 2024. godini planiramo u sklopu daljnjeg unaprjeđenja razvoja projekta Cikloturizma destinacije nastaviti sa postavljanjem Servisnih bike stanica. Za sad je na prostoru Bike staze Biograd - Pakoštane -Vransko jezero naslonjene na projekt ZADAR BIKE MAGIC postavljeno 10 bike servisnih stanica. U planu nam je postavljanje još minimalno 4 servisne Bike stanice i to u urbanom dijelu Općine, po dvije u mjesto Pakoštane te dvije na prostor mjesta Drage. Bike servisne stanice su važan dio Cikloturističke infrastrukture a sastoje od stupa opremljenog alatom za popravak bicikla, pumpom za gume i solarnom pločom koja omogućava punjenje mobitela. Postavljanjem Bike servisnih stanica želimo osigurati kvalitetnu servisnu podršku korisnicima bike staza na terenu.

**Cilj aktivnosti:** Unaprjeđenje kvalitete ponude i sadržaja Cikloturizma destinacije

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 6.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2024. godinu



## - **Biciklističke staze Biograd – Pakošane - Vransko jezero / ZADAR BIKE MACIC**

TZO Pakošane je u suradnji sa TZ Grada Biograda na moru i uz financijsku podršku Regionalne turističke zajednice uspješno realizirala projekt biciklističke staze Biograd – Pakošane -Vransko jezero koja objedinjuje 10 tematskih staza (Tracking , tracking family te MTB). Projekt se sastojao od trasiranja staza, postavljanja oznaka u prostoru , izrada GPS zapisa, QR kodova te izradi karti. Projekt je izveden u koordinaciji sa Regionalnom turističkom Zajednicom a prema standardima ZADAR BIKE MAGIC. U 2024. godini planiramo:

- redovno održavanje postavljenih staza kroz nadzor i eventualne sanacije postavljenih elemenata u prostoru .
- postavljanje novih informativnih tabli sa kartografskim prikazom Biciklističke staze staza (2 kom)

**Cilj aktivnosti:** Održavanje i unaprjeđenje kvalitete ponude i sadržaja Cikloturizma destinacije

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakošane

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 5.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2024. godinu

- o **Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda**

## - **Projekt / radionice „Čuvari i interpretatori baštine“ - Storytelling**

U 2024. godini planiramo organizirati novu edukativnu radionicu na temu “Čuvari i interpretatori baštine” koja će biti namijenjena svima koji žele osobno predstaviti kulturnu baštinu svoje destinacije (turistički djelatnici, studenti , članovi udruga, ugostitelji, iznajmljivači i svi ostali zainteresirani ljubitelji baštine). Na radionici će polaznici imati priliku upoznati se sa raznim interpretativnim metodama i tehnikama, kao što su pripovijedanje – popularni *storytelling*. Uz radionicu za odrasle planiramo i radionicu za najmlađe. U osmišljavanju radionice koristi će se postulati međunarodne organizacije Interpret Europe, koja diljem Europe održava edukacije za interpretatore baštine.

**Cilj aktivnosti:** Educiranje i poticanje svih potencijalnih Storytelling pripovjedača destinacije da kroz uvježbane interpretatorske metode na zanimljiv i kvalitetan način prezentiraju svoju kulturnu baštinu.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakošane i partneri

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 3.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Prva polovica 2024. godine

## - **Storytelling ture na otoku Vrgadi**

U sklopu odrednice HEAR THE STORIES/ Poslušaj priče, Zajednica će i u 2024 godini nastaviti sa odlično prihvaćenim projektom Storytelling na otoku Vrgadi . Projekt se naslanja na bogatstvo kulturne, tradicijske i povijesne baštine otoka a sastojao se od tematsko vođenih tura i to kroz prepričavanje priča i legendi Vrgade na hrvatskom i engleskom jeziku.



**Cilj aktivnosti:** Obogaćivanje novog segmenta turističke ponude destinacije - kulturna baština kroz smjernicu identiteta HEAR THE STORIES!

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane i partneri

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 3.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Srpanj, kolovoz

## 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

- **Označavanje kvalitete obiteljskog smještaja i dodjela oznake kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom**

### - WELCOME PROJEKT

Zajednica će po ovoj stavci nastaviti suradnju sa Regionalnom turističkom zajednicom u razvoju sustava označavanja kvalitete Welcome. Riječ je o skupini standarda i mjerila kojima se želi stvoriti nova osnova za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja te potaknuti vlasnike objekata na povećanje kvalitete smještaja i usluga.

**Cilj aktivnosti:** Nadopuna postojećeg sustavu kategorizacije s ciljem povećanja konkurentnosti i razine kvalitete obiteljskog smještaja .

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane, TZ Zadarske županije, Privatni iznajmljivači

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 500,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2024. godinu

## 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

- **Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno – zabavnih, sportskih, etno gastro i sl. manifestacija u destinaciji**

Zajednica za 2024. godinu planira poticati, organizirati i suorganizirati kulturna, sportska, etno i povijesna događanja koja doprinose daljnjem unaprjeđenju turističkog proizvoda i doživljaja destinacije. U sklopu ove stavke Zajednica planira dio aktivnosti i manifestacija realizirati u svom aranžmanu gdje će Zajednica biti nositelj / organizator dok će organizaciju ostalih kulturno, povijesno, zabavnih i sportskih manifestacija Zajednica podržati putem Javnog poziva za dodjelu potpore iz programa - Podrška razvoju turističkih događanja u destinaciji. Troškovi organizacije manifestacija obuhvaćaju: angažmane izvođača, smještaj i prehranu sudionika događanja, marketinšku kampanju, izradu i distribuciju promotivnog materijala, najam opreme, rasvjete i razglasa, sitan i potrošni materijal, ZAMP...itd. Zajednica će kroz godinu provoditi marketinške aktivnosti vezane uz dodatnu promociju ovih događanja te pružiti podršku organizatorima po potrebi.

Ova stavka odnositi će se na tri tematske kategorije prema definiranim identitetskim odrednicama brenda zajednice - HEAR THE STORIES!, EXPLORE THE ROADS!, REAVEL THE GARDENS!

### **Kulturno – zabavna događanja**

- Pomorska noćna bitka
- Dani Vitezova vranskih
- Koncerti zabavne glazbe

- Klapske večeri
- Ples pod zvijezdama
- Kazališne predstave za djecu
- Koncert klasične glazbe na otočiću Sv. Juština
- Koncert evergreena ispred crkve Uzašaća
- Proslava Oluje
- Škojatlón
- Light house festival
- Puntarska fešta
- Animacijski program za djecu
- Adventska događanja
- Festival maslinovog ulja
- Ostale nespomenute aktivnosti

**Cilj aktivnosti:** Obogaćivanje turističke ponude destinacije kroz organizaciju kulturno zabavnih događanja, valorizacija i interpretaciju kulturne baštine i povijesnog nasljeđa u svrhu stvaranja novih iskustava i doživljaja za gosta te stvaranja motiva dolaska u destinaciju.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane, Udruga

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 65.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2024. godinu

### Etno - gastro događanja

Kroz slogan REVEAL THE GARDES! nastaviti ćemo kontinuirano organizirati i poticati etno gastro događanja stvarajući prepoznatljivost destinacije sa naglaskom na blagodati plodnog polja i vrtova naše destinacije. Događanja ćemo organizirati samostalno ili kroz suradnju sa predstavnicima Udruga kroz potpore sukladno uvjetima Javnog poziva.

- Uskršnja marena
- Prvosvibanjski zalogaj
- Litnja pričinjaža - sva lica smokve
- Dan od pamidora
- Mali Križi malo biži
- Mirisi Dalmacije
- Materine užance
- Dragarske bumbete
- Ostale nespomenute aktivnosti

**Cilj aktivnosti:** Obogaćivanje turističke ponude destinacije kroz organizaciju kulturno zabavnih događanja, valorizacija i interpretaciju kulturne baštine i povijesnog nasljeđa u svrhu stvaranja novih iskustava i doživljaja za gosta te stvaranja motiva dolaska u destinaciju.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane, Udruga

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 11.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2024. godinu

### Sportska događanja

Zajednica će u narednoj godini u svrhu obogaćivanja turističke ponude sportskog sadržaja i aktivnosti te stvaranja motiva dolaska u destinaciju, posebno u vrijeme pred i pod sezone, nastaviti organizirati i poticati turističko sportska događanja sa naglaskom na valorizaciju

prirodnih resursa i potencijala područja. Stoga ćemo u sklopu Sportskih događanja / Outdoor aktivnosti a kroz definiranu odrednicu i slogan brenda EXPLORE THE ROADS istaknuti turističko sportske manifestacije koje se održavaju u vrijeme pred sezone u organizaciji Zajednice i naših partnera u čijoj organizaciji će Zajednica sudjelovati kroz potpore sukladno uvjetima Javnog poziva.

Izdvajamo događanja:

- dm eko Pakoštane trail
- MTB Vransko jezero/Mount bike maraton
- XCO Kamena – Brdsko biciklitička utrka
- Planinarski pohod Hajdemo do Vrane
- Vaterpolo turnir
- Žvelti pršuljak – dječje ljetne igre
- Pakoške Ljetne igre za odrasle
- Regata malih katamarana
- Ostale nespomenute aktivnosti

**Cilj aktivnosti:** Obogaćivanje turističke ponude u vrijeme predsezona u cilju stvaranja motiva dolaska u destinaciju, obogaćivanja turističke ponude, promociju destinacije te povećanju turističkog prometa izvan glavne turističke sezone.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane, Udruge

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 40.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2024.godinu

## 2.4. Turistička infrastruktura

- **Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.**

Po ovoj stavci ne planiramo ostvariti trošak jer Zajednica nema turističku infrastrukturu danu na upravljanje.

## 2.5. Podrška turističkoj industriji

- **Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom**

### - **Materine užance na pijatu**

Kroz ovu stavku Zajednica planira prema odrednicama svoje komunikacijske strategije i slogana Reveal the gardens pokrenuti projekt „**Materine užance na pijatu**“ kojim bi pokušali na jelovnike i menije ugostiteljskih objekata sa prostora naše općine unijeti neka od tradicionalnih jela a u čijoj pripremi bi se koristile namirnice lokalnih proizvođača. Za navedeni projekt planiramo sljedeće aktivnosti:

- Sastanci sa vlasnicima ugostiteljskih objekata - restorani , konobe, kušaonice ..
- Edukativne - gastronomske radionice;
- Edukativna putovanja sa ciljem upoznavanja primjera dobre prakse.

**Cilj aktivnosti :** Podizanje kvalitete gastronomske ponude destinacije

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane, ugostiteljski subjekti, OPG-ovci..

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 8.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2024. godinu

- **Edukativno putovanje za turističke subjekte**

**Cilj aktivnosti:** Kroz educiranje i spoznaje na primjerima dobre prakse podizanje kvalitete turističkih sadržaja i proizvoda

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane, ugostiteljski subjekti, OPG-ovci..

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 7.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2024. godinu

- **Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava**

Zajednica će nastojati prepoznati i poticati kvalitetne programe svojih dionika te ih u okviru svojih mogućnosti dodjelom potpora pomoći u njihovom radu.

**Cilj aktivnosti:** Poticanje kvalitete i angažmana dionika u cilju obogaćivanja turističke ponude destinacije.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane i partneri

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2024. godinu

### **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

Kroz ovu stavku provoditi ćemo marketinške i poslovne suradnje kao aktivnosti koje se provode na regionalnoj razini uz sudjelovanje lokalnih TZ-a, u suradnji sa regionalnom TZ i uz njeno odobrenje kroz aktivnosti.

#### **3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

- **Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice**

Zajednica će u okviru svojih mogućnosti nastaviti promociju destinacije putem distribucije promidžbenog materijala na sajmovima u koordinaciji sa TZ Zadarske županije (ZADAR REGION). Svoju ponudu predstaviti ćemo na onim emitivnim tržištima za koje procijenimo da će nam predstavljanje na istim donijeti najbolji rezultat. Kroz ovu stavku financirat će se trošak prijevoza, trošak opreme za sajmove, distribucija promo materijala do skladišta HTZ-a te ostali troškovi nastupa.

**Cilj aktivnosti:** Neposredna promocija turističke ponude na ciljanim emitivnim tržištima

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane i partneri

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 4.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2024. godinu

- **Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice**

Zajednica za 2024. godinu planira predstavljanje svoje turističke ponude na posebnim prezentacijama, samostalno i/ili u suradnji sa sustavom HTZ-e, TZ Zadarske županije,

Biogradskom rivijerom ili u suradnji sa lokalnim turističkim subjektima. Sve prezentacije biti će u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom.

Od prezentacija izdvajamo nastup u Milanu na poziv veleposlanstva Republike Hrvatske u Milanu povodom proslave Dana državnosti. Predviđena su dva nastupa:

- Prvi nastup za Konzularni zbor Milana i Lombardije te za sve predstavnike talijanskih institucija, cc 150 osoba u Palači Cusani.
- Drugi nastup za našu hrvatsku zajednicu u Dvorcu Trussardi blizu Lago di Como.

TZO Pakoštane će se na ovom cijenjenom skupu predstaviti svojom etno gastro baštinom kroz prezentaciju hrane i pića te povijesnom kulturnom baštinom. Troškove prezentacije namjeravamo pokriti većim dijelom iz sredstava po natječaju Ministarstva vanjskih i europskih poslova RH.

**Cilj aktivnosti:** Neposredna promocija turističke ponude na ciljanim emitivnim tržištima

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane i partneri

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 15.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2024. godinu

### 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

- **Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom**

Zajednica će i u 2024. godini nastaviti pružati punu podršku navedenim aktivnostima a sve u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-m. U tom segmentu Zajednica će aktivno sudjelovati u osmišljavanju tematskih i atraktivnih programa u suradnji sa Parkom prirode Vransko jezero, JU agencijom Han Vrana, heritage hotelom Maškovića han te Udrugama sa prostora Općine Pakoštane. Troškovi po ovoj stavci uglavnom obuhvaćaju troškove u destinaciji (obroci, vođenje). U okviru ove stavke predviđa se mogućnost organizacije studijskih putovanja te sudjelovanje u istima u organizaciji Regionalne TZ i HTZ-e.

**Cilj aktivnosti:** Povećanje vidljivosti i posjećenosti destinacije

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane, TZZ županije, HTZ-a, partneri

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2024. godinu

### 3.3. Kreiranje promotivnog materijala

- **Izrada i distribucija informativnog materijala**

Zajednica u narednoj godini planira izradu i distribuciju informativnog materijala za potrebe promicanja aktivnosti Zajednice :

- Jumbo plakati
- Info plakati
- City light plakati
- Izrada ostalog informativnog materijala

**Cilj aktivnosti:** Informiranje javnosti o aktivnostima Zajednice

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 12.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2024. godinu

- **Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama**

U okviru ove stavke planiramo kroz 2024. godinu nastaviti sa stvaranjem kreativnog, edukativnog i sveobuhvatnog sadržaja za društvene mreže (Twitter, Instagram, Facebook...), neizostavnog poslovnog alata u uspješnoj komunikaciji sa potencijalnim korisnicima.

**Cilj aktivnosti:** Kvalitetnom komunikacijom i kontinuiranim informiranjem prezentirati na najbolji način i ključne proizvode, vrijednosti i doživljaje naše destinacije.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane, partneri

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 3.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2024. godinu

- **Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ**

Zajednica je kroz 2023. godinu realizirala dio planiranim marketinških materijala usklađujući ih sa novim brendom destinacije – brošura Kao na dlanu, plan mjesta Pakoštane, biciklistička karta destinacije... Ostali dio promotivnog materijala je u velikom dijelu idejno osmišljen te ga planiramo realizirati (tiskati) u prvoj polovici godine. Svi marketinški materijali realizirati će se sukladno definiranim standardima te ćemo za ista tražiti odobrenje Regionalne turističke Zajednice.

- Izrada i tisak Image brošure destinacije;
- Izrada i tisak brošure Izletišta ;
- Izrada karte pješačkih staza destinacije.
- Ostali marketinški materijali...

Po ovoj stavci u tekstu nismo naveli planirane količine marketinškog materijala za tisak iz razloga što će iste ovisiti, osim o potrebama Zajednice, o trenutnom stanju cijena tiska na tržištu.

**Cilj aktivnosti:** Promocija destinacije kroz tematske marketinške materijale sa naglaskom na nove odrednice brenda a u skladu sa odrednicama regionalne turističke Zajednice.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 40.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2024. godinu

- **Ostali promotivni materijali**

Pod ovom stavkom voditi ćemo ostale promotivne materijale (poput majici, šilterica, rokavnika, kišobrana, olovki, itd..sa logotipom i vizualom Zajednice) te materijale/proizvode koje ćemo otkupiti od naših lokalnih proizvođača i iste uz prigodno pakiranje prilagoditi novom vizualnom identitetu Zajednice a sve u sklopu poruke Otkrij vrtove / Reavel the gardens!.Iste ćemo koristiti ti kao prigodne poklone u cilju promocije destinacije.

**Cilj aktivnosti:** Promocija destinacije kroz tematski sadržaj

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane, partneri.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 5.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2024. godinu

### 3.4. Internetske stranice

#### ○ Upravljanje određenim sadržajem na internetskoj stranici

Zajednica će nastaviti svoju aktivnost i u 2024. godini kvalitetnim upravljanjem sadržaja na svojoj internetskoj stranici [www.pakostane.hr](http://www.pakostane.hr) u cilju što bolje vidljivosti i informativnosti prateći nove trendove.

#### - Aplikacija : Explore , Hear, Reveal Pakoštane – on the sea by the lake

U sklopu nove komunikacijske strategije planiramo u 2023. godini izraditi novu aplikaciju pod nazivom Explore, Hear, Reveal Pakoštane – on the sea by the lake, koja će gostima nuditi mogućnost jednostavnog pristupa zanimljivim informacijama o atrakcijama naše destinacije s naglaskom na prirodne ljepote, kulturno - povijesnu baštinu te poljoprivredu našeg kraja. Aplikacija će unutar sebe podijeljena u tri gore navedena osnovna pravca te će turist moći birati željenu opciju. Aplikacija će biti prilagođena novoj WEB stranici.

Troškovi izrade aplikacije obuhvatit će:

- Izradu aplikacije
- Određivanje točki interesa unutar destinacije, istraživanje
- Tekstove/priče
- Prijevode

**Cilj aktivnosti:** Informiranje turista o našoj turističkoj destinaciji kroz ciljane poruke kojima želimo predstaviti svoju destinaciju u cilju njene globalne vidljivosti.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 4.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2024. godinu

#### - WEB kamere

U okviru ove stavke voditi ćemo funkcioniranje i održavanje WEB kamera na prostoru destinacije. Zajednica je financirala osim kamere na zvoniku crkve u Pakoštanima postavljanje panoramske rotirajuće 365 kamere na vidikovac Čelinka te jednu u naselje Dolaška draga. Za 2024. godinu ne planiramo postavljanje novih ali u okviru ove stavke planiramo redovna održavanja te unaprjeđenje mogućnosti istih. On line kadrovi Pakoššana (sa zvonika mjesne crkve u Pakoštanima) te kadrovi Draga (Dolaška draga, Čelinka) dostupni su na službenoj web stranici Zajednice - [www.pakostane.hr](http://www.pakostane.hr) i njezin su najposjećeniji segment.

**Cilj aktivnosti:** Promocija destinacije na WEB stranicama Zajednice kroz on line kadrove Zajednice.

**Nositelj projekta:** TZO Pakoštane

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 3.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2024. godinu



### ○ **Razvoj i održavanje internetskih stranica**

Zajednica u 2024 godini planira realizirati projekt nove web stranice u skladu sa smjernicama komunikacijske strategije i novim vizualnim identitetom. U 2023. godini realizirali smo značajni dio posla te planiramo drugi dio realizirati u prvoj polovici 2024. godine.

**Cilj aktivnosti:** Novom web stranicom kroz primjenu novog vizuala i modernim dizajnom postići prepoznatljivost sa naglaskom na poruke iz Komunikacijske strategije - HEAR, REAVEL, EXPLORE .

**Nositelj aktivnosti:** TZO Pakoštane

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 10.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Prva polovica 2024. godine

## **3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

### ○ **Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka**

U sklopu ove stavke posebnu pozornost posvetiti ćemo stvaranju i otkupu profesionalnih fotografija putem kojih ćemo nastojati prenijeti svoje ideje i poruke potencijalnim posjetiteljima naše destinacije. Kroz fotografiju kao atraktivan medij nastojat ćemo na najbolji način fokusirati njihovu pažnju na našu marketinšku ponudu. U sklopu ove stavke vodimo i proizvodnju multimedijalnog materijala kao neizostavnog sadržaja u modernom pristupu i komunikaciji svog proizvoda.

Po navedenoj stavci planiramo:

- Proizvodnju multimedijalnog materijala /Izrada video materijala za potrebe promocije destinacije na WEB stranici Zajednice....
- Kontinuirano cjelogodišnje fotografiranje destinacije, otkup sadržaja i fotografija ;
- Grafička priprema fondusa;
- Ostale aktivnosti na kreiranju i ažuriranju baze turističkih podataka;

**Cilj aktivnosti:** Unapređenje baza podataka za potrebe kvalitetnog obavljanja aktivnost

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane, partneri

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 12.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2024. godinu

## **3.6. Turističko – informativne aktivnosti**

### ○ **Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora)**

Zajednica ima dva Turističko - informativni centara:

- TIC Pakoštane (u sklopu prostorija Turističkog ureda Pakoštane, svibanj - listopad)
- TIC Drage (u sklopu Osnovne škole u Dragama, srpanj - kolovoz)

TIC sa sjedištem u Pakoštanima će biti posebno izdvojen kroz Financijski plan za mjesec svibanj, lipanj, srpanj, kolovoz, rujna i listopad. TIC u Dragama će i u 2023. godini raditi u sklopu prostorija Osnovne škole u Dragama te će se njegovo radno vrijeme prilagoditi završetku i početku nastave. TIC Pakoštane će od travnja do konca rujna svoje radno vrijeme



prilagoditi sukladno potrebama. Za potrebe rada u informativnim centrima kroz ljetne mjesecе angažirati će se 2 (dva) sezonska djelatnika preko student servisa (jedan u Pakoštanima te jedan u Dragama).

**Cilj aktivnosti:** Osigurati kvalitetno funkcioniranje TIC-a kao ishodišnog informativnog punkta Zajednice.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 34.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Konac 2024. godine

#### ○ **Uređenje Turističko informativnog centra/ TIC-a**

Turističko informativni centar posluje duži niz godina u donjim prostorijama zgrade Općine Pakoštane. U isti se godinama nije ulagalo te smo mišljenja da prostor treba osvježiti i prilagoditi novom vizualnom identitetu Zajednice. Kako je prostor TIC-a ograničen kvadraturom planiramo isti osvježiti novim uređenjem interijera i postavkom elemenata/ namještaja kako bi izvukli maksimum i osigurali kvalitetniji rad i pristup strankama. Trošak uređenja TIC-a voditi ćemo kroz dvije stavke: 50% troškova kroz Turističko – informativne aktivnosti – info centar te ostali dio kroz stavku Materijalni i ostali troškovi. U narednoj godini po ovoj stavi planiramo:

- Projekt uređenja prostora
- Izrada/kupnja namještaja
- Građevinski radovi po potrebi
- Ostalo

**Cilj aktivnosti:** Osigurati kvalitetno funkcioniranje TIC-a kao ishodišnog informativnog punkta Zajednice.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 10.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2024. godinu

#### ○ **Postavljanje nove i održavanje postojeće signalizacije**

- **Informativni svijetleći totem / instalacija na ulazu u mjestu Pakoštane**

Po ovoj stavci smo u 2023. godini planirali realizirati značajni dio aktivnosti. Za projekt je u planu da se naslanja na novi vizualni identitet Zajednice. Kako dizajneri koji su osmislili novi vizualni identitet destinacije nisu imali slobodnog vremena za navedeni projekt dogovorili smo da po ovom projektu do kraja godine osmisle idejno rješenje a da ostale aktivnosti realiziramo u narednoj godini. Stoga za 2024. godini planiramo:

- Izradu izvedbenog rješenja projekta;
- Izradu konstrukcije, troškove eventualnog prijevoza;
- Postavljanje konstrukcije;
- Ostali potrebni radove.

**Cilj aktivnosti:** Postizanje bolje informativne vidljivosti mjesta Pakoštane te poticanje stvaranja prepoznatljivosti destinacije kroz naglašavanje novog vizualnog identiteta destinacije.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane, Općina Pakoštane

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 30.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2024. godinu

- **Smeđa signalizacija**

Smeđa signalizacija je sastavni dio urbane turističke infrastrukture stoga u narednoj godini planiramo:

- Održavanje postojeće;
- Osmišljavanje i izrada nove smeđe signalizacije/putokaza za mjesto Vrgadu ;
- Informativna table/plan mjesta Otoka Vrgade;
- Ostale aktivnosti.

U sklopu ove stavke voditi ćemo postavljanje nove smeđe signalizacije po potrebi te redovno održavanje postojeće signalizacije koje je uslijed vremenskih utjecaja i ostalih oštećenja potrebno zamijeniti.

**Cilj aktivnosti:** Pružanje informacijskih smjernica gostima na prostoru destinacije

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 8.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2024. godinu

- **Info table**

Zajednica će za narednu godinu kroz Program rad planirati stavku Info table koje planira realizirati po potrebi.

**Cilj aktivnosti:** Informiranje turista o sadržajima destinacije

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 3.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2024. godinu

### **3.7. Marketinške i poslovne suradnje**

- **Udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude na regionalnoj razini Zadar region 2024**
- **Udruženo oglašavanje - Podrška promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora sa područja Zajednice**

Pod ovom stavkom podrazumijevamo podršku Hrvatske turističke zajednice, Turističke zajednice Zadarske županije i TZO Pakoštane, turističkim subjektima javnog i privatnog sektora na prostoru naše Općine, kroz projekt Udruženog oglašavanja. Osnova ove suradnje je ostvareni dosadašnji rezultati te iskazani interes subjekata.

Zajednica godinama potiče lokalne turističke subjekte na udruživanje sredstava za potrebe oglašavanja čime se postižu značajno veći efekti i vidljivost u odnosu na pojedinačna ulaganja.

**Cilj aktivnosti:** Podrška gospodarskim subjektima u destinaciji u ciljanom privlačenju turista u destinaciju.

**Nositelj aktivnosti:** TZO Pakoštane, TZ Zadarske županije, HTZ, privatni i javni sektor

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 8.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2024. godinu

- **Sudjelovanje u zajedničkoj promotivnoj kampanji sustava TZ-a Zadarske regije „Say Yes“**

I u 2024. godini planiramo sudjelovanje u zajedničkoj regionalnoj promotivnoj kampanji „Say Yes“ for Zadar region sa TZO Sv. Filip i Jakov i TZG Biograda koja bi ujedno i bila nositelj subregije Rivijera Biograd, a TZ Zadarske županije nositelj same kampanje. Promotivna kampanja nastavlja se u okviru novog projekta i brend strategije TZ Zadarske županije „Say Yes“ for ZADAR region. Udruženo destinacijsko oglašavanje sustava turističkih zajednica obuhvatio bi oglašavanje opće turističke ponude i razvoj selektivnog oblika turizma (kultura, cikloturizam....).

**Cilj aktivnosti:** Objedinjena kampanja u cilju snažnije pozicije za promociju na ciljanim emitivnim tržištima.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane, Zajednice Biogradske rivijere, TZ Zadarske županije

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2024. godinu

- **Sudjelovanje u regionalnom projektu udruženog oglašavanja usmjerenog prema niskotarifnom avio-prijevozniku Ryanair**

Poticanje dolazaka avio-gostiju putem niskotarifnih letova avio kompanije Ryanaira predstavljaju i dalje značajnu obvezu Zajednice u zajedničkom strateškom projektu regionalne turističke zajednice. I u narednom periodu TZ Zadarske županije će nastaviti sa projektom oglašavanja na web stranicama vodećeg svjetskog niskotarifnog, te za Zračnu luku Zadar najznačajnijeg avioprijevoznika – Ryanaira. Takvim oglašavanjem kao podršci ovoj povezanosti zadarske regije s ključnim tržištima sjeverne i zapadne Europe, TZ Zadarske županije opravdava ovu višegodišnje marketinšku investiciju. Za 2024. godinu planiramo nastaviti suradnju od općeg interesa za sve čimbenike turističkog sektora.

**Cilj aktivnosti:** Produženje turističke sezone i povećanje ukupnog turističkog prometa

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane, Općina Pakoštane, TZ Zadarske županije

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 12.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Prosinac 2024. godine

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

- **Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističko informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ-a kao što su: jedinstveni turističko informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije**

eVisitor je nacionalni jedinstveni informacijski sustav za prijavu i odjavu turista koji funkcionalno povezuje sve TZ-ove Hrvatskoj. Naša Zajednica sudjeluje i upravlja informacijskim sustavom eVisitor i ostalim informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ-a.

**Cilj aktivnosti:** Jedinstvena obrada podataka koja je olakšava poslovanje sustavu TZ -a i svim dionicima sustava.

**Nositelj aktivnosti:** TZO Pakoštane, TZ Zadarske županije, HTZ-a, Ministarstvo turizma

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2024. godinu

- **Aplikacija mVisitor**

I u narednoj godini planiramo nastaviti sa projektom Mvisitor - aplikacija koja služi olakšavanju procesa prijave turista i komunikacije na razini Zajednice - Iznajmljivač. Aplikacija omogućava digitalno iščitavanje osobnih dokumenata te automatsko prosljeđivanje podataka potrebnih za prijavu turista u nacionalni sustav za prijavu eVisitor. Pozitivna iskustva sa terena su nam pokazatelj da nastavimo sa projektom i u 2024. godini.

**Cilj aktivnosti:** Jedinstvena obrada podataka koja je olakšava poslovanje zajednice sa privatnim iznajmljivačima.

**Nositelj aktivnosti:** TZO Pakoštane, TZ Zadarske županije, HTZ-a, Ministarstvo turizma

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 3.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2024. godinu

### 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

- **Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-m**

U okviru ove stavke voditi ćemo troškove nagrađivanja i priznanja pojedincima i turističkim subjektima koji svojim djelovanjem i originalnošću podižu izvrsnost svoje destinacije kao i priznanja dugogodišnjim gostima naše destinacije.

**Cilj aktivnosti:** Razvoj izvrsnosti na svim razinama turističke ponude

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane, partneri

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2024. godinu

- **Suradnja sa predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji**

Po ovoj stavci planiramo u sklopu Komunikacijske strategije te same Strategije razvoja turizma općine Pakoštane aktivno djelovati na suradnji sa predstavnicima turističke ponude koji se u svom radu i svojim proizvodom ističu kvalitetom u interesu cijele Zajednice.

**Cilj aktivnosti:** Razvoj i jačanje suradnje sa predstavnicima turističke ponude u cilju podizanja kvalitete ponude u destinaciji i njene vidljivosti.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane, partneri

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2024. godinu

#### - **Stručni skupovi i edukacije**

Zajednica će sudjelovati u programima edukacije i drugim aktivnostima internog marketinga HTZ-e i TZŽ Zadarske te provoditi vlastite aktivnosti na području Zajednice.

Troškovi edukacije uključuju sljedeće:

- edukaciju za zaposlene te subjekte javnog i privatnog sektora;
- koordinaciju subjekata neposredno ili posredno uključenih u turistički promet;
- informiranje članova/sudionika turističkog prometa;
- ostale nespomenute aktivnosti interne komunikacije na području Zajednice.

**Cilj aktivnosti:** Povećanje učinkovitosti i produktivnosti zaposlenika, viša implementacija inovacija i trendova što dovodi do opće dobrobiti Zajednice.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 3.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2024. godinu

### **4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

- **Poboljšanje općih uvjeta boravka turista**

Zajednica će i u narednoj godini aktivno sudjelovati kroz suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora na podizanju kvalitete turističkog iskustva., dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa, komunalnih službi na području naše destinacije kroz poboljšanje općih uvjeta boravka turista. Stoga uz niz aktivnosti koje Zajednica provodi izdvajamo za 2024. godinu

- ekološke akcije čišćenja podmorja;
- ekološke akcije čišćenja priobalnog pojasa i zaleđa općine;
- obilježavanje Dana planeta Zemlje odnosno Dana biološke raznolikosti u suradnji sa OŠ Pakoštane;
- ostale ekološke aktivnosti...

**Cilj aktivnosti:** Očuvanje okoliša i vrednovanja vlastitih prirodnih vrijednosti i njegovog značaja za turizam

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane, Udruga, OŠ Pakoštane

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2024. godinu

- **Aktivnosti uređenja mjesta**

Sukladno novom Zakonu o turističkoj pristojbi te Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma predviđeno je da se 30% pripadajućeg dijela turističke pristojbe raspoređuje direktno u proračun Općine Pakoštane. Zakon i dalje određuje obavezu donošenja zajedničkog plana korištenja tih sredstava između Općine i TZ temeljem čega ih Općina potom treba ciljano uložiti u destinaciju. Zajednica će po ovoj stavci za 2024. godinu (nevezano za značajna sredstva koja se izdvajaju za općinski proračun) planirati iznos kojeg će uložiti u aktivnosti na uređenju mjesta prema raspoloživim sredstvima zajednice

**Cilj aktivnosti:** Poboljšanje općih uvjeta boravaka turista

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane, partneri

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 16.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2024. godinu

## **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

### **5.1. Domaće strukovne i sl. organizacije**

Po ovoj stavci Zajednica planirati nastaviti članstvo u Lokalnoj akcijskoj grupi Laura (LAG LAURA). LAG je inače osnovan kao važan oslonac lokalnom stanovništvu ruralnog područja u osiguranju boljih životnih i radnih uvjeta. On je organizacija civilnog društva i predstavlja partnerstvo između lokalnih samouprava, poduzetnika i civilnog društva područja kojeg obuhvaća. Zajednica će i u 2024. godini aktivno sudjelovati u svim ciljanim programima. Navedeno sudjelovanje od Zajednice ne iziskuje financijska sredstva već aktivnost kroz sudjelovanje u projektima i radionicama.

**Cilj aktivnosti:** Partnerstvo u cilju održivog razvoja.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane, LAG Laura

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2024. godinu

## **6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

Administrativni poslovi obuhvaćaju sve poslove Turističkog ureda Turističke zajednice općine Pakoštane. To su poslovi ureda određeni Zakonom o Turističkim zajednicama i Statutom Turističke zajednice, poslovi potrebni za ostvarenje Programa rada Turističke zajednice koje obavlja Turistički ured, poslovi u Turističko informativnim centrima tijekom ljetnih mjeseci i troškovi za rad tijela Turističke zajednice.

### **6.1. Plaće**

U sklopu Zajednice djeluje Turistički ured sa sjedištem u Pakoštanima u kojem su zaposlena tri djelatnika, direktorica Danijela Vulin, administrativno-stručni djelatnik i knjigovođa Jožica Šarić na neodređeno vrijeme i djelatnica Marija Vulin kao voditelj administrativno stručnih poslova na neodređeno vrijeme. U okviru ove stavke voditi će se troškovi plaća Turističkog ureda za direktoricu Danijelu Vulin cijelu godinu dok će se za djelatnice Jožicu Šarić i Mariju Vulin voditi za šest mjeseci a ostalih šest mjeseci u Turistički informativnom centru Pakoštane (V.- X. mjeseca).

Djelatnici zaposleni u Turističkom uredu će tijekom 2024. godine obavljati sljedeće aktivnosti:

- Provoditi zadatke utvrđene Programom rada u skladu sa usvojenim Financijskim planom;
- Obavljati stručne i administrativne poslove u vezi s pripremom sjednice, te izradom i izvještavanjem akata tijela;
- Obavljati pravne, financijske, knjigovodstvene, kadrovske i opće poslove te poslove evidencije statističkih podataka sukladno aktualnim propisima i aktivnostima;
- Izrada analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Turističke zajednice;
- Davati tijelima TZ i drugim zainteresiranim stručna mišljenja iz djelokruga TZ;
- Vršiti promociju turističke destinacije na razini općine samostalno i putem udruženog oglašavanja a u skladu sa smjericama nove Komunikacijske strategije. ;
- Vršiti promociju turističke ponude naše destinacije u zemlji i inozemstvu u koordinaciji sa Turističkom zajednicom Zadarske županije pod brendom Zadar region.;
- Sudjelovati u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou općine u svezi s politikom planiranja razvoja na županijskom nivou;
- Djelovati na obogaćivanju ukupne turističke ponude općine i kreiranju novih proizvoda turističke destinacije, a poglavito u selektivnim oblicima turizma;
- Djelovati na poticanju, očuvanju, unaprjeđenju i promicanju svih postojećih turističkih resursa i potencijala naše općine;
- Obavljanje informativnih poslova u svezi sa turističkom ponudom;
- Izradu polugodišnjih i godišnjih izvješća, analiza i ocjena ostvarenja Programa rada i Financijskog plana Turističke zajednice općine Pakoštane;
- Obavljati i druge poslove koje odrede tijela TZ;
- Ured će kontinuirano surađivati sa sustavom Turističkih zajednica, Ministarstvom turizma, Državnim inspektoratom i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora.

**Cilj aktivnosti:** Redovito funkcioniranje Turističkog ureda

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 55.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2024. godinu

## 6.2. Materijalni i ostali troškovi

- Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)
- Uređenje Turističkog ureda - Turistički ured već duži niz godina nije ulagao u uređenje svog interijera. Kako je Zajednica osmislila novi vizualni identitet Zajednice planiramo isti primijeniti kroz osvježenje prostora novim uređenjem interijera i elemenata u prostoru . Trošak uređenja voditi ćemo kroz dvije stavke -50 % kroz Turističko – informativne aktivnosti – info centar te ostali dio kroz ovu stavku Materijalni i ostali troškovi. U 2024. godini planiramo:
  - Projekt uređenja prostora
  - Izrada/kupnja namještaja
  - Građevinski radovi po potrebi
  - Ostalo



**Cilj aktivnosti:** Redovno funkcioniranje Turističkog ureda  
**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane  
**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 30.000,00 €  
**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2024. godinu

### 6.3. Tijela turističke zajednice

Tijela turističke zajednice čine Skupština i Turističko vijeće Turističke zajednice općine Pakoštane. U 2024. godini planiramo sljedeće aktivnosti tijela Zajednice:

Skupština Turističke zajednice općine Pakoštane održat će u 2024. godini minimalno dvije redovne sjednice. Prva sjednica održat će se u veljači ili ožujku na temu Izvješća o radu Turističkog vijeća, Izvješća o radu direktora, Izvješća o izvršenju Programa rada i Financijskog plana za 2023.godinu. Druga sjednica Skupštine održat će se za potrebe usvajanja Programa rada i Financijskog plana za 2025. godinu, eventualnih Izmjena i dopuna Programa rada i Financijskog plana za 2025., informiranje članova o ostvarenim turističkim rezultatima itd. Skupština se može neovisno o gore navedenom sastati po potrebi više puta.

Turističko vijeće Turističke zajednice općine Pakoštane održati će tijekom 2024. godine minimalno 4 sjednice. Na svojim sjednicama Turističko vijeće će:

- Donijeti prijedlog godišnjeg Programa rada i Financijskog plana ;
- Donijeti prijedlog godišnjeg financijskog izvješća;
- Razmatrati izvješće o radu direktora Turističkog ureda;
- Razmatrati tekuću problematiku, tijek sezone i statističke pokazatelje;
- Donositi odluke o potporama;
- Raspravljati i donositi mišljenja i odluke o svi bitnim pitanjima iz domene ciljeva i zadaća Turističke zajednice općine Pakoštane.

**Cilj aktivnosti:** Postupanje po Statutu TZO Pakoštane te Pravilniku o radu Turističkog vijeća i Skupštine TZO Pakoštane.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane  
**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 5.000,00 €  
**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2024. godinu

## 7. REZERVA

Sredstva rezerve do 5% služe za osiguravanje likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. U slučaju potrebe Turističko vijeće može sredstva rezerve alocirati na druge planirane ili nove aktivnosti.

**Cilj aktivnosti:** Osigurati likvidnost u izvanrednim okolnostima te mogućnost financiranja neplaniranih aktivnosti.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane  
**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 3.000,00 €  
**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2024. godinu



## 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

**Cilj aktivnosti:** Omogućiti kontinuirano i nesmetano funkcioniranje zajednice.

**Nositelj aktivnosti:** TZO Pakoštane

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** Po ovoj stavci ne planiramo trošak

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2024. godinu

## 9. ZAKLJUČNE ODREDBE

Za izvršenje Programa rada s financijskim planom za 2024. zadužuje se Turističko vijeće. Naredbodavac za izvršenje istog je direktor Zajednice. Turističko vijeće može, u okviru ukupne svote, tijekom godine vršiti preraspodjelu i prenamjenu pojedinih stavki Financijskog plana te odlučivati o izmjenama ukupnog plana do iznosa od 5%. Iznad toga se izrađuju izmjene odnosno dopune programa rada koje usvaja Skupština. O sredstvima tekuće rezerve odlučuje Turističko vijeće na prijedlog direktora Zajednice.

Zajednica se može, na temelju posebne odluke Turističkog vijeća financijski zaduživati radi realizacije programa rada pri čemu ukupna vrijednost obveza po osnovi zaduženja na godišnjoj razini ne smije prelaziti 10% financijskim planom predviđenih ukupnih prihoda. O pozajmici i kreditu odlučuje Turističko vijeće a ugovor o pozajmici i kreditu zaključuje direktor Zajednice.

## FINANCIJSKI PLAN ZA 2024. GODINU

### STRUKTURA PLANIRANJA – tablični prikaz

Red. br.	PRIHODI		REBALANS 2023.	PLAN 2024.	Indeks	Udjel u %
1.	<b>IZVORNI PRIHODI</b>		327.000,00	401.000,00	122,63	73,71
	1.1.	Turistička pristojba	290.000,00	361.000,00	124,48	66,36
	1.2.	Članarina	37.000,00	40.000,00	108,11	7,35
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna		2.500,00	6.000,00	240,00	1,10
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica		16.000,00	20.000,00	125,00	3,68
4.	Prihodi iz EU fondova		0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti		0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine		115.339,68	105.000,00	91,04	19,30
7.	Ostali prihodi		5.400,00	12.000,00	222,22	2,21
<b>SVEUKUPNO</b>			<b>466.239,68</b>	<b>544.000,00</b>	<b>116,68</b>	<b>100,00</b>

Red. br.	AKTIVNOSTI		REBALANS 2023.	PLAN 2024.	Indeks	Udjel u %
1.	<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>		<b>0,00</b>	<b>500,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,09</b>
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih /akcijskih dokumenata	0,00	0,00	0,00	0,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	500,00	0,00	0,09
2.	<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>		<b>161.000,00</b>	<b>205.500,00</b>	<b>127,64</b>	<b>37,78</b>
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	41.000,00	72.000,00	175,61	13,24
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	500,00	0,00	0,09
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	120.000,00	116.000,00	96,67	21,32
	2.4.	Upravljanje turističkom infrastrukturom	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	17.000,00	0,00	3,13
3.	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>		<b>109.600,00</b>	<b>217.000,00</b>	<b>196,20</b>	<b>39,89</b>
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	2.100,00	19.000,00	904,76	3,49

	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.000,00	2.000,00	200,00	0,37
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	44.000,00	60.000,00	136,36	11,03
	3.4.	Internetske stranice	14.000,00	17.000,00	121,43	3,13
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	5.500,00	12.000,00	218,18	2,20
	3.6.	Turističko - informativne aktivnosti	26.000,00	85.000,00	326,92	15,63
	3.7.	Marketinške i poslovne suradnje	17.000,00	22.000,00	129,41	4,04
<b>4.</b>		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>17.200,00</b>	<b>28.000,00</b>	<b>162,79</b>	<b>5,15</b>
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor/ mVisitor	3.000,00	3.000,00	100,00	0,55
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.200,00	7.000,00	583,33	1,29
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	13.000,00	18.000,00	138,46	3,31
<b>5.</b>		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	5.1.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>6.</b>		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>68.000,00</b>	<b>90.000,00</b>	<b>132,35</b>	<b>16,54</b>
	6.1.	Plaće	49.400,00	55.000,00	111,33	10,11
	6.2.	Materijalni troškovi	15.700,00	30.000,00	191,08	5,51
	6.3.	Tijela turističke zajednice	2.900,00	5.000,00	172,41	0,92
<b>7.</b>		<b>REZERVA</b>	<b>7.000,00</b>	<b>3.000,00</b>	<b>42,86</b>	<b>0,55</b>
<b>8.</b>		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>SVEUKUPNO</b>			<b>362.800,00</b>	<b>544.000,00</b>	<b>149,94</b>	<b>100,00</b>

**Program rada  
s financijskim planom izradila**  
Direktorica Turističkog ureda  
Danijela Vulin, dipl. oec.