

# PAKOŠTANE

Explore   Hear  Reveal 

## PROGRAM RADA ZA 2025. GODINU

Pakoštane, prosinac 2024. god.

## Sadržaj

|  |    |
|--|----|
| UVOD .....   | 3  |
| PROGRAM RADA ZA 2025. GODINU .....   | 10 |
| 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE .....   | 12 |
| 1.1. Izrada strateških operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata .....          | 12 |
| 1.2. Istraživanje i analiza tržišta .....  | 12 |
| 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.....                                | 12 |
| 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA .....  | 13 |
| 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda..... | 13 |
| 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda .....                         | 18 |
| 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja .....                                       | 18 |
| 2.4. Turistička infrastruktura .....   | 22 |
| 2.5. Podrška turističkoj industriji .....  | 22 |
| 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE .....  | 23 |
| 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice.....                           | 23 |
| 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja .....   | 24 |
| 3.3. Kreiranje promotivnog materijala.....   | 24 |
| 3.4. Internetske stranice .....  | 26 |
| 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka .....                         | 27 |
| 3.6. Turističko – informativne aktivnosti .....  | 28 |
| 3.7. Marketinške i poslovne suradnje .....   | 30 |
| 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT .....  | 31 |
| 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor.....                     | 31 |
| 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji .....  | 32 |
| 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša .....                                    | 33 |
| 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA .....  | 33 |
| 5.1. Domaće strukovne i sl. organizacije.....  | 33 |
| 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI .....   | 34 |
| 6.1. Plaće .....   | 34 |
| 6.2. Materijalni troškovi i naknade .....  | 35 |
| 6.3. Tijela turističke zajednice.....  | 35 |
| 7. REZERVA .....   | 36 |
| 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE .....                                 | 36 |
| 9. ZAKLJUČNE ODREDBE .....   | 36 |

## UVOD

Program rada izrađen je po metodologiji i uputama HTZ-e a na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20). Zajednica je obvezna u postupku donošenja Programa rada isti međusobno uskladiti i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom Zadarske županije te potom predati svojim Tijelima na usvajanje gdje će se uz eventualne izmjene i dopune od strane nadležnih Tijela kao i uz prilagodbe novonastalim situacijama rukovoditi Turistički ured u svom djelovanju tijekom 2025. godine.

Smjernice Programa rada s Financijskim planom Zajednice za 2025. godinu predložene su nakon analize:

- Fizičkih rezultata turističkog prometa u razdoblju od 1. 1. do 1. 11. 2024. godine,
- Strukture i raspoloživosti smještajnih kapaciteta na prostoru Općine Pakoštane;
- Ostvarenih i započetih projekata u prethodnim godinama;
- Iskustvima u realizaciji aktivnosti iz prethodnih godina;
- Stanju komunalne i turističke infrastrukture.

A u skladu sa strateškim dokumentima:

- Novom Strategijom razvoja turizma Općine Pakoštane 2021.- 2025. kojom su definirani strateški ciljevi, metode postizanja te metodologiju provođenja projekata koji se stapaju u strategiju koju Općina Pakoštane može provesti i pritom postići zacrtane društvene i ekonomske ciljeve;
- Komunikacijskom strategijom TZO Pakoštane;
- Planom razvoja Zadarske Županije 2021. - 2027.godina;
- Strateškim marketinškim planom hrvatskog turizma od 2023. – 2027. godine

## POLAZNE OSNOVE ZA IZRADU PROGRAMA RADA ZAJEDNICE U 2024. GODINI

### Analiza registriranih smještajnih kapacitete te ostvarenih turističkih rezultata od 1.1. do 1.11.2024. godine

Za procjenu fizičkog obujma turističkog prometa u 2025. godini, analizirat ćemo registrirane smještaje kapacitete i ostvarena noćenja u razdoblju od 1. siječnja do 1. studenog 2024. godine te ćemo ih usporediti sa podacima za isto to razdoblje 2023. godine. U 2024. godini za spomenuto razdoblje registrirano je 2.041 objekata što je u odnosu na 2023. godinu, kad smo evidentirali 1.974 objekata, povećanje od 67 objekata, odnosno bilježimo rast od 3,39 %. Shodno navedenom u istom postotku bilježimo rast i u registriranim smještajnim jedinicama i ležajevima. Ukupno za prvih deset mjeseci u 2024. godini registrirano je 5.499 smještajnih jedinica i 19.298 ležajeva. Evidentirani broj kapaciteta je najveći zabilježeni broj ležajeva od početka praćenja turističkih podataka u toj kategoriji za našu destinaciju.

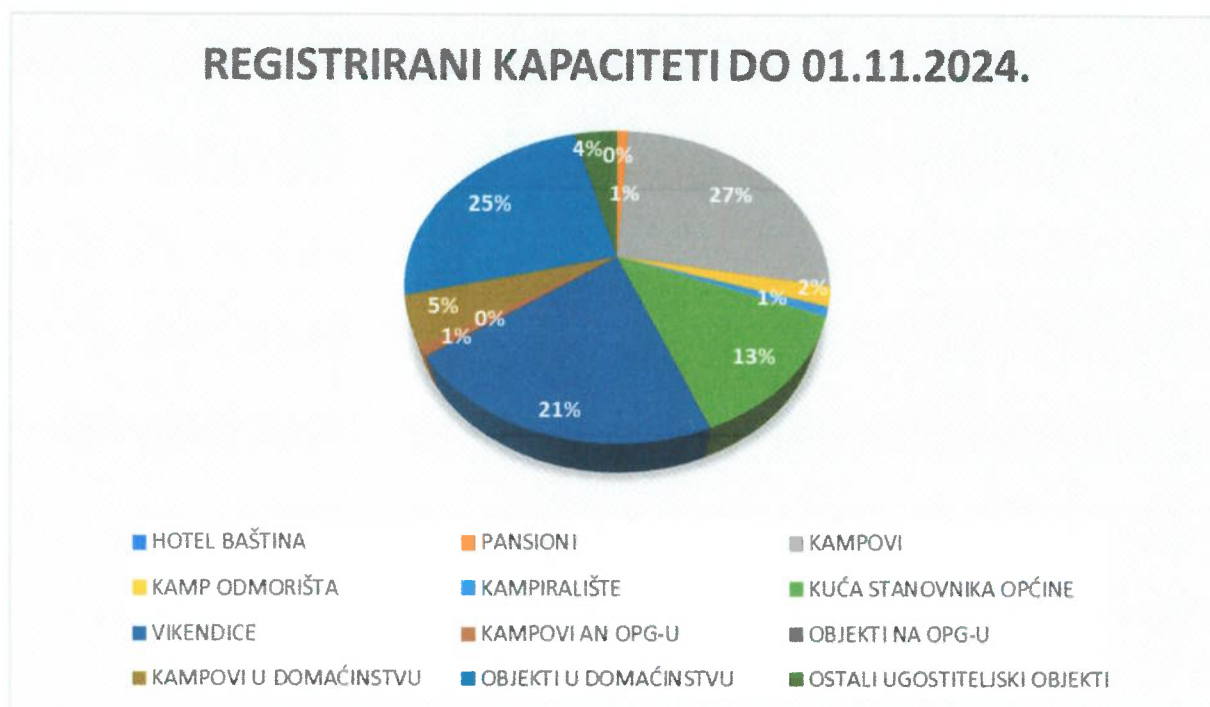
Možemo zaključiti da bez obzira što prikazano stanje nije realno, jer imamo još uvijek značajan broj neregistriranih kapaciteta, Zajednica sa ovim brojem objekata i trendom rasta ima podlogu za planiranje i ostvarenje većeg turističkog prometa u narednoj godini.

U daljnjem tekstu iznosimo tablicu i grafički prikaz usporedbe ovogodišnjih registriranih smještajnih kapaciteta u odnosu na isto razdoblje 2023. godine.

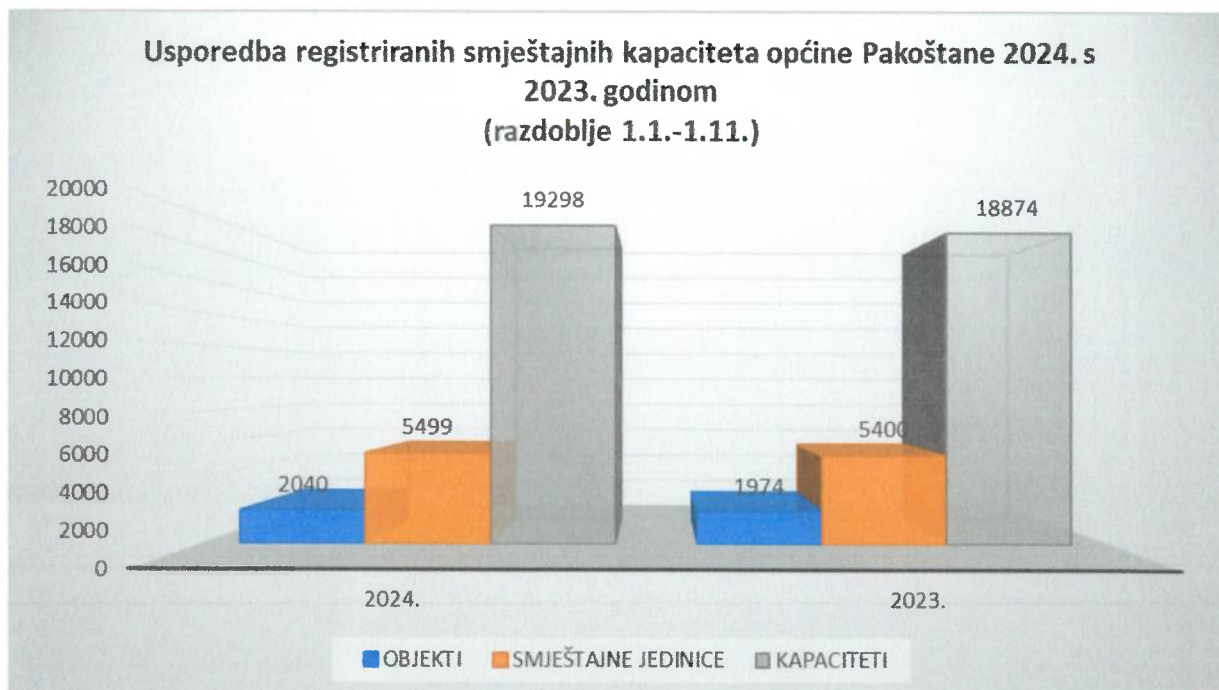
**Tablica 1.** Usporedba registriranih smještajnih kapaciteta općine Pakoštane 2024. sa 2023. godinom za razdoblje od 1. 1. do 1. 11.

| Objekt<br>Vrsta objekta                  | Objekt<br>Podvrsta objekta   | 2024.        |                        |               | 2023.        |                        |               |
|--|------------------------------|--------------|------------------------|---------------|--------------|------------------------|---------------|
|  |                              | OBJEKTI      | SMJEŠTAJNE<br>JEDINICE | KAPACITETI    | OBJEKTI      | SMJEŠTAJNE<br>JEDINICE | KAPACITETI    |
| Hoteli                                   | Hotel baština                | 1            | 16                     | 32            | 1            | 16                     | 32            |
| Hoteli                                   | Pansion                      | 3            | 51                     | 130           | 3            | 51                     | 130           |
| Kampovi                                  | Kamp                         | 11           | 1.730                  | 5.190         | 11           | 1.730                  | 5.190         |
| Kampovi                                  | Kamp odmorište               | 4            | 118                    | 354           | 4            | 118                    | 354           |
| Kampovi                                  | Kampiralište                 | 3            | 70                     | 210           | 3            | 70                     | 210           |
| Nekomercijalni smještaj                  | Kuća stanovnika općine/grada | 382          | 385                    | 2.346         | 366          | 369                    | 2.246         |
| Nekomercijalni smještaj                  | Kuća za odmor (vikendica)    | 320          | 326                    | 2.006         | 310          | 316                    | 1.952         |
| Nekomercijalni smještaj                  | Stan stanovnika općine/grada | 31           | 31                     | 157           | 29           | 29                     | 144           |
| Nekomercijalni smještaj                  | Stan za odmor (vikendica)    | 496          | 505                    | 2.079         | 490          | 499                    | 2.057         |
| Objekti na OPG-u                         | Kamp na OPG-u                | 3            | 44                     | 132           | 2            | 34                     | 102           |
| Objekti na OPG-u                         | Objekti na OPG-u             | 3            | 12                     | 34            | 3            | 12                     | 34            |
| Objekti u domaćinstvu                    | Kamp u domaćinstvu           | 71           | 339                    | 1.020         | 70           | 329                    | 990           |
| Objekti u domaćinstvu                    | Objekti u domaćinstvu        | 659          | 1.635                  | 4.782         | 629          | 1.592                  | 4.615         |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj | Apartman                     | 24           | 98                     | 430           | 24           | 97                     | 426           |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj | Hostel                       | 1            | 3                      | 10            | 1            | 3                      | 10            |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj | Kuća za odmor                | 3            | 3                      | 24            | 2            | 2                      | 20            |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj | Prenočište                   | 1            | 4                      | 8             | 1            | 4                      | 8             |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj | Soba za iznajmljivanje       | 9            | 46                     | 116           | 9            | 46                     | 116           |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj | Studio apartman              | 16           | 83                     | 238           | 16           | 83                     | 238           |
| <b>Ukupno</b>                            |                              | <b>2.041</b> | <b>5.499</b>           | <b>19.298</b> | <b>1.974</b> | <b>5.400</b>           | <b>18.874</b> |

**Grafikon 1.** Registrirani smještajni kapaciteti općine Pakoštane na datum 1. 11. 2024. godine



**Grafikon 2.:** Usporedba registriranih smještajnih kapaciteta općine Pakoštane 2024. sa 2023. godinom za razdoblje od 1.1. – 1. 11.



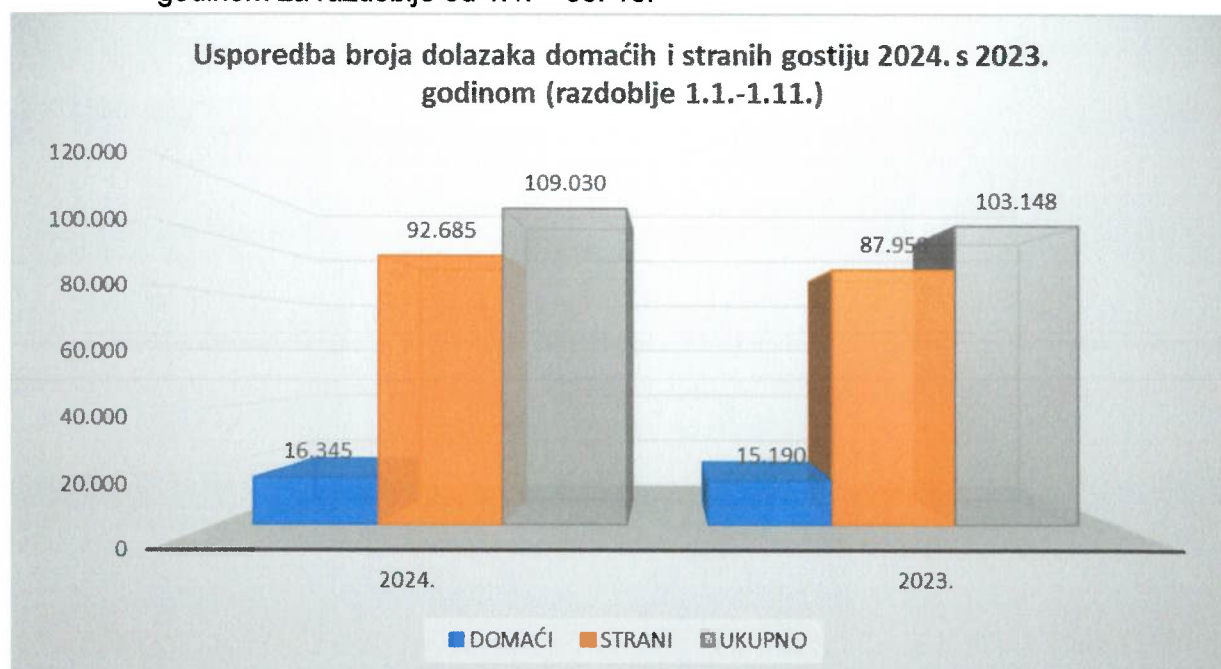
U daljnjoj analizi usporedili smo ostvarene turističkih rezultate po turističkim subjektima u kategoriji dolazaka domaćih i stranih turista u razdoblju od 1. 1. do 1. 11. 2024. godine u odnosu na isto to razdoblje prošle godine (Tabela 2.).Zajednica je u promatranom razdoblju u 2024. godini zabilježila ukupno 109 030 dolazaka što je povećanje od 6% u odnosu na 2023.

godinu. Od navedenih ukupnih dolazaka strani državljani u 2024. godini ostvarili su 92 685 dolazaka što je nešto više u odnosu na prošlu godinu kad smo zabilježili 87 958 dolazaka. Domaći turisti u 2024. godini ostvarili su 16 345 dolazaka što je u odnosu na 2023. godinu, kad bilježimo 15 190 dolazaka povećanje od 7,60 %. Najveće povećanje ostvareno je u kategoriji Kampovi, podvrsti objekta – Kamp na OPG-u gdje bilježimo povećanje od čak 68%. U daljnjem tekstu iznosimo tablicu (Tablica 2.) i grafički prikaz (Grafikon 3.) usporedbe ovogodišnjeg broja dolazaka u prvih deset mjeseci u odnosu na isto razdoblje 2023. godine.

**Tablica 2.** Usporedba broja dolazaka domaćih i stranih gostiju 2024. godine sa 2023. godinom za razdoblje od 1.1. – 1.11.

| Vrsta objekta                            | Podvrsta objekta             | 2024.         |               |                | 2023.         |               |                | INDEKS     |
|--|------------------------------|---------------|---------------|----------------|---------------|---------------|----------------|------------|
|  |                              | DOMAĆI        | STRANI        | UKUPNO         | DOMAĆI        | STRANI        | UKUPNO         |            |
| Hoteli                                   | Hotel baština                | 582           | 1.059         | 1.641          | 736           | 1.102         | 1.838          | 89         |
| Hoteli                                   | Pansion                      | 53            | 453           | 506            | 28            | 411           | 439            | 115        |
| Kampovi                                  | Kamp                         | 5.977         | 50.867        | 56.844         | 4.880         | 47.680        | 52.560         | 108        |
| Kampovi                                  | Kampiralište                 | 127           | 815           | 942            | 96            | 654           | 750            | 126        |
| Kampovi                                  | Kamp odmorište               | 25            | 706           | 731            | 20            | 1.028         | 1.048          | 70         |
| Nekomercijalni smještaj                  | Kuća za odmor (vikendica)    | 660           | 702           | 1.362          | 649           | 629           | 1.278          | 107        |
| Nekomercijalni smještaj                  | Stan za odmor (vikendica)    | 699           | 249           | 948            | 831           | 346           | 1.177          | 81         |
| Nekomercijalni smještaj                  | Kuća stanovnika općine/grada | 306           | 875           | 1.181          | 339           | 982           | 1.321          | 89         |
| Nekomercijalni smještaj                  | Stan stanovnika općine/grada | 67            | 68            | 135            | 36            | 85            | 121            | 112        |
| Objekti na OPG-u                         | Kamp na OPG-u                | 27            | 405           | 432            | 12            | 245           | 257            | 168        |
| Objekti na OPG-u                         | Objekti na OPG-u             | 26            | 150           | 176            | 12            | 110           | 122            | 144        |
| Objekti u domaćinstvu                    | Objekti u domaćinstvu        | 5.312         | 25.912        | 31.224         | 5.277         | 25.071        | 30.348         | 103        |
| Objekti u domaćinstvu                    | Kamp u domaćinstvu           | 606           | 6.051         | 6.657          | 621           | 5.446         | 6.067          | 110        |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj | Apartment                    | 538           | 2.452         | 2.990          | 487           | 2.279         | 2.766          | 108        |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj | Studio apartman              | 1.288         | 1.397         | 2.685          | 1.120         | 1.211         | 2.331          | 115        |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj | Soba za iznajmljivanje       | 43            | 469           | 512            | 35            | 631           | 666            | 77         |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj | Kuća za odmor                | 7             | 44            | 51             | 11            | 35            | 46             | 111        |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj | Prenoćište                   | 2             | 11            | 13             | 0             | 13            | 13             | 100        |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj | Hostel                       | 4             | 2             | 6              | 0             | 0             | 0              | 0          |
| <b>Ukupno:</b>                           |                              | <b>16.345</b> | <b>92.685</b> | <b>109.030</b> | <b>15.190</b> | <b>87.958</b> | <b>103.148</b> | <b>106</b> |

**Grafikon 3.** Usporedba broja dolazaka domaćih i stranih gostiju 2023. godine sa 2022. godinom za razdoblje od 1.1. – 30. 10.



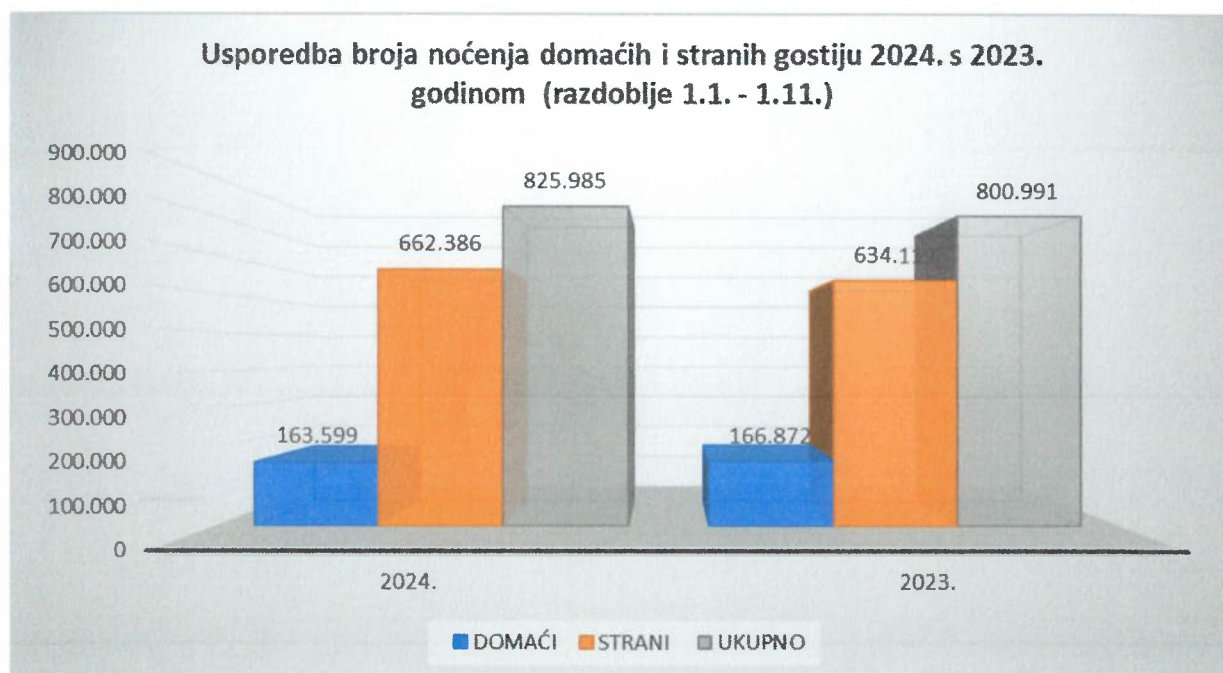
U daljnjoj analizi, kroz tablicu 3. kad usporedimo broj noćenja domaćih i stranih gostiju u razdoblju od 1.1. do 1.11.2024. godine u odnosu na isto to razdoblje 2023. godine vidimo da je Zajednica u 10 mjeseci 2024. godine evidentirala ukupno 825 985 noćenja što je lagani rast u odnosu na isto razdoblje 2023. godine gdje bilježimo 800 991 noćenja od 3%.

Evidentirani podaci smo mišljenja ne odgovaraju realnom stanju na terenu, gdje smo svjedoci velikog broja novotvorenih objekata bez papira i velikom pritisku turista na komunalnu infrastrukturu što nam govori da je turista bilo znatno više od onoga što smo evidentirali putem sustava eVisitor. Turistički ured po ovom pitanju planira u 2025. godini uložiti dodatni napor u utvrđivanja približnog realnog stanja kapaciteta na terenu sa evidentiranim objektima po dostavljenim rješenjima od strane Ureda za turizam. U daljnjem tekstu iznosimo tablicu (Tablica 3.) i grafički prikaz (Grafikon 4.) usporedbe ovogodišnjeg broja ostvarenih noćenja u prvih deset mjeseci u odnosu na isto razdoblje 2023. godine.

**Tablica 3.** Usporedba broja noćenja domaćih i stranih gostiju 2024. godine s 2023.godinom za razdoblje od 1.1. – 1. 11.

| Vrsta objekta                            | Podvrsta objekta             | 2024.          |                |                | 2023.          |                |                | INDEKS     |
|--|------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------|
|  |                              | DOMAĆI         | STRANI         | UKUPNO         | DOMAĆI         | STRANI         | UKUPNO         |            |
| Hoteli                                   | Hotel baština                | 956            | 1.795          | 2.751          | 1.174          | 2.050          | 3.224          | 85         |
| Hoteli                                   | Pansion                      | 167            | 2.543          | 2.710          | 114            | 2.370          | 2.484          | 109        |
| Kampovi                                  | Kamp                         | 33.420         | 339.364        | 372.784        | 29.178         | 318.650        | 347.828        | 107        |
| Kampovi                                  | Kampiralište                 | 922            | 4.868          | 5.790          | 779            | 3.890          | 4.669          | 124        |
| Kampovi                                  | Kamp odmorište               | 215            | 5.049          | 5.264          | 135            | 7.903          | 8.038          | 65         |
| Nekomercijalni smještaj                  | Kuća za odmor (vikendica)    | 34.245         | 13.369         | 47.614         | 34.588         | 12.097         | 46.685         | 102        |
| Nekomercijalni smještaj                  | Stan za odmor (vikendica)    | 33.196         | 4.474          | 37.670         | 42.491         | 6.499          | 48.990         | 77         |
| Nekomercijalni smještaj                  | Kuća stanovnika općine/grada | 3.826          | 9.458          | 13.284         | 4.320          | 10.764         | 15.084         | 88         |
| Nekomercijalni smještaj                  | Stan stanovnika općine/grada | 1.545          | 659            | 2.204          | 724            | 1.083          | 1.807          | 122        |
| Objekti na OPG-u                         | Kamp na OPG-u                | 132            | 3.076          | 3.208          | 66             | 2.078          | 2.144          | 150        |
| Objekti na OPG-u                         | Objekti na OPG-u             | 242            | 1.225          | 1.467          | 109            | 1.151          | 1.260          | 116        |
| Objekti u domaćinstvu                    | Objekti u domaćinstvu        | 36.758         | 201.333        | 238.091        | 36.396         | 197.962        | 234.358        | 102        |
| Objekti u domaćinstvu                    | Kamp u domaćinstvu           | 4.207          | 48.679         | 52.886         | 4.090          | 42.778         | 46.868         | 113        |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj | Apartman                     | 4.177          | 16.409         | 20.586         | 3.987          | 15.409         | 19.396         | 106        |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj | Studio apartman              | 9.287          | 6.723          | 16.010         | 8.402          | 4.994          | 13.396         | 120        |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj | Soba za iznajmljivanje       | 222            | 2.698          | 2.920          | 242            | 4.074          | 4.316          | 68         |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj | Kuća za odmor                | 62             | 593            | 655            | 77             | 254            | 331            | 198        |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj | Prenočište                   | 20             | 71             | 91             | 0              | 113            | 113            | 81         |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj | Hostel                       | 30             | 16             | 46             | 0              | 0              | 0              | 0          |
| <b>Ukupno:</b>                           |                              | <b>163.599</b> | <b>662.386</b> | <b>825.985</b> | <b>166.872</b> | <b>634.119</b> | <b>800.991</b> | <b>103</b> |

**Grafikon 4. Usporedba broja noćenja domaćih i stranih gostiju 2024. s 2023. godinom za razdoblje od 1. 1. – 1. 11.**



*Napomena: Izvještaji su u cijelosti kreirani na temelju podataka iz sustava „eVisitor“ pri čemu su korišteni podaci aktualni u vrijeme izrade izvještaja te se nalaze u izvještaju o turističkom prometu od 1. 1.-1. 11.*

### **Procjena turističkog prometa u 2025. godini**

Procjenu turističkog prometa Zajednice u 2025. godinu bazirati ćemo na ovogodišnjim ostvarenim turističkim rezultatima, registriranim smještajnim kapacitetima Zajednice kao i činjenici da je na prostoru Zajednice niknuo značajni broj kapaciteta prvenstveno u kampovima u domaćinstvu gdje se nadamo da će većina istih uspjeti do početka sezone ishodovati Rješenje za rad.

Za što realniju procjenu prometa u narednoj godini proveli smo uz statističku analizu, projekciju prihoda po osnovi povećane turističke pristojbe po svim vrstama objekta. Na temelju dobivenih rezultata, gore spomenutog te očekivanja značajnijih prihoda od nautike (Marina Drage), planiramo u narednoj godini po stavci prihoda turističke pristojbe ostvariti rast od 6% odnosno 370.000, 00 eura. Prihod po stavci turističke članarine planiramo u iznosu od 48.000,00 €, prihod iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna u iznosu od 2.000,00 € dok prihod od sustava turističkih zajednica (TZ Zadarske županije) planiramo u iznosu od 20.000,00 €. Po stavci Ostali prihodi planiramo iznos od 8.000,00 €. Po stavci prenesenih prihoda planiramo prenijeti sredstva u visini iznosa od 143.450,00 €. Sveukupno planiramo u 2025. godini ostvariti rekordni prihod Zajednice od 591.450,00 eura.

### **Ciljevi Programa rada u 2025. godini**

Ciljevi Programa rada Zajednice u 2025. godini voditi će se smjernicama Strategije razvoja turizma općine Pakoštane za razdoblje od 2021. - 2025. godine. Strategijom su utvrđeni ključni



turistički proizvodi Općine Pakoštane: kulturni, ruralni, outdoor, nautički i odmorišni turizam. Strategija nam je postavila konkretne strateške pravce u cilju održive valorizacije prirodnih i kulturnih preduvjeta u kreiranju nove vrijednosti za turiste i domicilno stanovništvo. Strategijom su definirani konkretni prijedlozi unaprjeđenja i inoviranja specifičnih oblika turizma u funkciji naglašavanja vlastitih posebnosti, osmišljavanju inovativne promotivne strategije i unapređivanja upravljanja razvojem turizma temeljenog na participativnom upravljanju i aktivnom uključivanju svih dionika. Upravo primjenom navedenog kroz Program rada Zajednice za 2025. godinu, cilj nam je nastaviti razvijati našu destinaciju kao prostor jedinstvenog turističkog doživljaja temeljenog na sinergiji tradicijskih i povijesnih vrijednosti te bogatstvu prirode raznolikosti. Stoga možemo izdvojiti da ciljevi Turističke zajednice općine Pakoštane u 2025. godini se temelje na:

Planiranju povećanja fizičkog obujma turističkog prometa u odnosu na tekuću godinu od oko 6% što iznosi oko 591.450,00 eura.

- Od čega od po stavci turističke pristojbe i turističke članarine planiramo povećanje od cca 6% odnosno 370.000,00 eura turističke pristojbe te cca 48.000,00 eura turističke članarine.
- Provedbi smjernica zadanih Komunikacijskom strategijom Zajednice kroz nastavak rada na započetim projektima po porukama: kultura/ Hear the stories, gastro / Reavel the gardens, Outdoora - Explore the roads te izrade novih:
  - Istraživanja flore ,faune i geomorfoloških značajki prirodne baštine kao podloge za planirane projekte na poučnim i pješačkim stazama;
  - Daljnje aktivnosti na projektu PUT VODE - istraživanje, sadnja dijela biljnog materijal po idejnom rješenju, izrada idejnog rješenja interpretacijski tabli;
  - Iniciranje novog projekta memorijalnog centra na otvorenome – Debeljak;
  - Daljnjim aktivnostima na unaprjeđenju Cikloturizma Zajednice u suradnji sa Regionalnom Turističkom Zajednicom u sklopu projekta ZADAR BIKE MAGIC;
  - Tematskom kalendaru kulturno, zabavnih, sportskih i etno gastro događanja s novim projektima u suradnji sa partnerima;
- Zgotovljavanju projekta nove Internet stranice u skladu sa novim vizualnim identitetom Zajednice, prema smjernicama Komunikacijske strategije a u cilju prezentacije novog pristupa Zajednice kroz slanje željenih poruka i informacija;
- Aktivnim sadržajem na društvenim mrežama - Instagram ,Facebook;
- Zgotovljavanje započetog projekta izrade promotivnih materijala – IZLETIŠTA te izradi novih po potrebi;
- Nastavku i daljnjoj dinamizaciji udruženog oglašavanja;
- Koordinaciji i sadržajnijoj suradnju sa svim dionicima i subjektima koji sudjeluju u odvijanju turističkog procesa;
- Nizu ostalih aktivnosti na unaprjeđenju marketinških i komunikacijskih aktivnosti;
- Aktivnoj suradnji sa lokalnim turističkim Zajednicama kroz projekte od zajedničkog interesa te nastavku uspješne suradnje i koordinacije sa Regionalnom turističkom Zajednicom.

## PROGRAM RADA ZA 2025. GODINU

Polazište za izradu Programa rada Zajednice je definirano Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), čime je rad Zajednice usmjeren na tri glavna pravca djelovanja: razvoj i marketing destinacije, osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa te na poboljšavanje uvjeta boravka turista u destinaciji.

Planiranje prihoda:

Prihodi Turističke zajednice općine Pakoštane prema izvorima su:

1. Izvorni prihodi: turistička pristojba i članarina;
2. Prihoda iz proračuna općine, županije, državnog proračuna;
3. Prihoda od sustava turističkih zajednica: sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, sredstva iz Fonda za udružene TZ-e te ostale potpore, donacije, participacije i sl;
4. Prihodi iz EU fondova;
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti;
6. Preneseni prihodi iz prethodne godine;
7. Ostali prihodi.

**Prihod od turističke pristojbe** je glavni приход Zajednice a planira se temeljem evidencije o ostvarenoj turističkoj pristojbi u prethodnom razdoblju te procijeni ostvarenja turističkog prometa u idućoj godini sukladno situaciji kao i temeljem promjena slijedom novog Zakona o turističkoj pristojbi (NN52/2019,42/20). TZO Pakoštane u 2025. godini planira povećanje prihoda boravišne pristojbe od cca 6% u odnosu na prihode koje je Zajednica ostvarila na temelju noćenja iz 2024. godine.

**Prihod od turističke članarine** je planiran temeljem procjene prihoda slijedom novog Zakona o članarinama turističkim zajednicama kojim je uvedena obveza paušalnog iznosa članarine prema broju registriranih kreveta u iznosu od 5,97 € po glavnom krevetu i 2,99 € po pomoćnom krevetu. Za kampove: smještaj u domaćinstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište – za svaku smještajnu jedinicu - 10,62 €, smještaj na OPG-u u kampu i u objektu vrste kamp odmorište – za svaku smještajnu jedinicu - 7,96 €. Stoga u 2025. godini planiramo povećanje po stavci članarine

u odnosu na 2024. godinu od cca 6% odnosno 48.000,00 eura.

**Prihod iz proračuna** obuhvaća prihode iz proračuna općine/županije/države za programske aktivnosti te za projekte uz financijske potpore temeljem objavljenih javnih poziva za potpore. S obzirom na situaciju predviđa se određeni oporavak uz i dalje smanjene mogućnosti financiranja iz navedenih izvora. Turistička zajednica općine Pakoštane nije predviđena kroz financijsku potporu u proračunu Općine Pakoštane.

**Prihodi od sustava TZ-a** obuhvaćaju prihode koji se planiraju ostvariti putem javnih poziva za potpore događanjima i doživljajima Turističke zajednice Zadarske županije, Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva turizma, a na osnovu raspisanih natječajne i po istim odobrenim sredstvima. U 2025. godini planiramo po povoj stavci ostvariti приход od 20.000,00 eura.

**Prihod iz EU fondova** obuhvaćaj prihode koje TZ-a ostvaruje za provedbu određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova. Iste ne planiramo u 2025. godini.

**Prihodi od gospodarske djelatnosti**, TZ ne planira ostvariti prihode od gospodarske djelatnosti u 2025. godini.

**Preneseni prihodi** se odnose na sredstva tekuće rezerve koje TZ-i omogućuju redovno obavljanje djelatnosti u prvom dijelu godine kada nema priljeva sredstava, višak ostvarenih prihoda te prenesena sredstva za dovršetak projekata u narednoj godini.

**Ostali prihodi** obuhvaćaju ostale nespomenute prihode.

**Tablica 4.:** Vrste prihoda Zajednice u 2025. godini

| <b>VRSTA PRIHODA</b>                         | <b>REBALANS<br/>2024 €</b> | <b>PLAN 2025. €</b> |
|--|----------------------------|---------------------|
| Prihod od turističke pristojbe               | 351.000,00                 | 370.000,00          |
| Prihod od članarine                          | 45.000,00                  | 48.000,00           |
| Prihod iz proračuna za programske aktivnosti | 1.000,00                   | 2.000,00            |
| Prihodi od sustava TZ-a                      | 5.000,00                   | 20.000,00           |
| Prihodi iz EU fondova                        | 0,00                       | 0,00                |
| Prihodi od gospodarske djelatnosti           | 0,00                       | 0,00                |
| Preneseni prihodi                            | 163.165,44                 | 143.450,00          |
| Ostali prihodi                               | 8.000,00                   | 8.000,00            |
| <b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>                     | <b>573.865,44</b>          | <b>591.450,00</b>   |

#### **Planiranje rashoda**

Program rada s financijskim planom za 2025. godinu sadrži pojedinačno utvrđene planirane zadatke i financijska sredstva potrebna za njegovo izvršenje prema zadaćama utvrđenima novim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma NN 52/19,42/20 i zadanoj metodologiji izrade programa rada a obuhvaća sljedeće skupine aktivnosti:

1. Istraživanje i strateško planiranje
2. Razvoj turističkog proizvoda
3. Komunikacija i oglašavanje
4. Destinacijski menadžment
5. Članstvo u strukovnim organizacijama
6. Administrativni rashodi

# 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

## 1. 1. Izrada strateških operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Po ovoj stavci Zajednica ne planira ostvariti trošak u 2025. godini jer smo po planu za 2020. i 2021. realizirali izradu potrebnih strateških operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata. Zajednica je zajedno sa Općinom sudjelovala u izradi Strategije razvoja turizma Općine Pakoštane kojom se aktivno koristimo u planiranju svojih aktivnosti. Također od strane Zajednice izrađena je planirana Komunikacijska strategija, koja je obuhvaćala analizu kretanja trendova, strukturiranje turističkog proizvoda, definiciju razvojnih aktivnosti vezanih uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode, definiranje ključnih atributa i poruka za pojedine turističke proizvode, izrada vizuala itd. i kojom se vodimo pri svom planiranju.

## 1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Zajednica je u 2020. godini od strane struke izradila za potrebe Strategije turizma Općine Pakoštane opsežnu Analizu stanja turizma Općine Pakoštane koja je obuhvaćala postupak koji uključuje analizu općih značajki općine Pakoštane, njenih specifičnosti kao i analizu turističke ponude i potražnje općine. Podatke i zaključke analize koristimo u svojim aktivnostima stoga u 2025. godini ne planiramo značajnija izdvajanja po ovoj stavci. Po ovoj stavci ćemo pružiti podršku Regionalnoj turističkoj zajednici koja planira provedbu istraživanja tržišta koja će se provesti online ispunjavanjem upitnika i direktnim pristupom. Zajednica će u svom radu pratiti kretanja na turističkim tržištima i trendove u turizmu prvenstveno korištenjem dostupnih izvora poput sustava HTZ-e, Instituta za turizam, informacijskog sustava e Visitor i dr..

**Cilj aktivnosti:** Praćenje trendova na turističkom tržištu za potrebe kvalitetnijeg obavljanja zadaća.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** Po ovoj stavci ne planiramo trošak

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2025. godinu

## 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Zajednica planira uložiti sredstva u povratne informacije o ulaganjima u razne vidove promocije poput praćenje promocije na društvenim mrežama, Google analytics-a te kroz geografsko i tehničko praćenje desktop i mobilnih pregleda.

**Cilj aktivnosti:** Unaprjeđenje učinka promotivnih aktivnosti

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2025. godinu

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Zajednica će i u 2025. godini nastaviti sa aktivnostima usmjerenim na turističku valorizaciju prirodnih, kulturnih i drugih vrijednosti područja u cilju razvoja novih turističkih proizvoda, sa naglaskom na implementaciju novog vizualnog identiteta i realizaciju smjernica zadanih Komunikacijskom strategijom i Strategijom razvoja turizma Općine Pakoštane.

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

- **Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljanih skupina kojima se turistički proizvod komunicira**

Kroz selekciju ključnih atributa i poruka i u 2025. godini aktivnosti Zajednice vezati će se na ključne poruke iz Komunikacijske strategije koje ističu bogatstvo ponude, kompleksnost i kontraste destinacije, te u svojoj primjeni ostvaruju prostorno emotivnu dimenziju identiteta. Stoga planiramo nastaviti sa realizacijom zadanih pravaca po projektu PAKOŠTANE - „MUZEJ NA OTVORENOME“ i to naglašavajući kulturnu baštinu kroz poruku HEAR THE STORIES, daljnje aktivnosti na označavanje kvalitete lokalnih OPG-a/ REVEAL THE GARDENS te označavanju pješačkih staza u sklopu sporta i rekreacije / EXPLORE THE ROADS. Stoga po ovoj stavci izdvajamo sljedeće projekte:

#### PAKOŠTANE - „ MUZEJ NA OTVORENOME „

Usvojenom Komunikacijskom strategijom planiran je projekt PAKOŠTANE – „Muzej na otvorenome“ ,zamišljen da se razvija kroz godine. Projekt obuhvaća: Kulturnu baštinu / HEAR THE STORIES!, Lokalne OPG-ove kroz plodna polja i vrtove / REVEAL THE GARDENS! te Sport i rekreaciju / EXPLORE THE ROADS.

U sklopu segmenta Kulturne baštine Hear the stories! realizirali smo veći dio projekta za staru jezgru mjesta Pakoštane tzv. BUŽAK (osmišljavanje i postavljanje interpretacijskih tabli) , za otok Vrgadu osmislili koncept interpretacijskih tabli (ilustracije,tekstovi QR codovi..) i uspješno ih izradili i postavili. Cilj projekta PAKOŠTANE-„ Muzej na otvorenom“ je da i kroz 2025.godinu nastavimo sa aktivnostima na označavanju autentičnih lokaliteta kroz prezentaciju tradicije, priča i legendi . Kroz poruku REVEAL THE GARDENS planiramo u 2025.godini provesti istraživanja prirodne baštine kroz segmente koji se odnose na floru, faunu, vodu, geomorfološke značajke...kako bi na što bolji način interpretirali sve posebnosti prostora kroz promotivne materijale, web stranicu te interpretacijske table. EXPLORE THE ROADS je poruka u sklopu koje planiramo uz istraživanja zgotoviti projekt postavljanja interpretacijskih tabli za Veli školj uz ostale aktivnosti na održavanju biciklističkih staza ostali započetih projekta.

#### PROJEKT: „Poslušaj priče“ / HEAR THE STORIES !

##### - **Kulturna baština**

Kroz navedenu poruku u 2025. godinu uz ulaganje u dugotrajnu imovinu planiramo sljedeće:

- Osmisliti, izraditi i postaviti interpretacijske table za „Oko crkve“ Sv. Uzašašća u Pakoštanima na temu povijesne i crkvene baštine;
- Podrška arheološkom istraživanju na prostoru Zajednice;

- Istraživanja i radionice na temu nematerijalne i materijalne kulturne baštine u cilju novih spoznaja i saznanja kao podloge za nove sadržaje;
- Sudjelovanje u novom projektu Camino u suradnji sa Zadarskom županijom, TZ Zadarske županije i ostalim TZ-a uključenim u projekt;
- Podržati i financirati ostale nespomenute aktivnosti na temu kulturne baštine od interesa Zajednice.

**Cilj aktivnosti:** Ciljanom valorizacijom materijalne i nematerijalne kulturne baštine i resursa stvoriti novi tematski turistički sadržaj.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** Zajednica

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 7.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2025. godinu

#### - Memorijalni centar na otvorenome - Debeljak

U planu nam je u 2025. godini pokrenuti novi projekt: Memorijalni centar na otvorenome – Debeljak koji bi bio posvećen poginulim braniteljima na prostoru naše destinacije. Na samom Debeljaku je poginulo 11 boraca čiju pogibiju bi sa pijetetom naveli uz tematski opis i prikaz granice razdvajanja i važnosti položaja i uloge naših branitelja u obrani ovog kraja i Domovinskom ratu uopće. Projekt bi radili u suradnji sa Općinom Pakoštane i udrugama branitelja sa prostora Pakoštane. U navedeni projekt bi uključili i Ministarstvo hrvatskih branitelja. Projekt će razvijati kroz nekoliko godina, a u 2025. godini uz ulaganja u dugotrajnu mirovinu planiramo pokrenuti istraživanja, osmišljavanje samog projekta te po mogućnosti pripremiti dokumentaciju. Ovim projektom bi promovirajući povijest Domovinskog rata stvorili novi turistički sadržaj destinacije čija bi realizacija bila planirana kroz par godina.

**Cilj aktivnosti:** Isticanjem važnosti obrane ovog kraja promovirati i educirati posjetitelje o Domovinskom ratu u cilju stvaranja novog izletničkog sadržaja.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** Zajednica i partneri

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 5.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2025. godinu

### PROJEKT: „Otkrij vrtove“ REVEAL THE GARDENS!

#### - Projekt „PUT VODE“

Zajednica je u ovoj godini izradila idejno rješenje projekta PUT VODE. Projektom je obuhvaćeno tematsko uređenje iznad servisne zone prema cesti za Vransko jezero. Naziv projekta označava temu koja prati brend destinacije: PAKOŠTANE ON THE SEA BY THE LAKE. Krajem studenog po idejnom projektu zasađeni jedan dio biljnog materijala prema pozivu za natječaj Hrvatske turističke zajednice u sklopu njihovog projekta „*Croatia naturally yours*“. TZO Pakoštane klandidirala je svoj projekt te joj je odobren dio sredstava koje smo prema ugovoru realizirali. U 2025. godini u skladu sa porukom brenda REVEAL THE GARDENS planiramo krenuti u daljnju realizaciju projekta kroz sadnju biljnog materijala. Ovim projektom naglasili bi specifičnost naše destinacije koja objedinjuje u neposrednoj blizini dvije vode – slatku i slanu te istaknuli važnost ruralnog dijela naše destinacije tzv. Vrtova koji su dodana vrijednost naše Općine. Idejnim projektom predviđeno je i postavljanje

interpretacijskih tabli sa opisima biljnih vrsta , kulturne/tradicijske i povijesne baštine i rekreativnim elementima a koje prema svojim financijskim mogućnostima planiramo realizirati kroz dvije godine. Po ovom projektu kroz ulaganja u dugotrajnu imovinu u 2025. godini planiramo:

- Sadnja biljnog materijala po projektu;
- Izrada Idejnog rješenje interpretacijskih tabli / Izrada ilustracija, izrada tekstova, osmišljavanje priča, prijevodi...
- Ostale nespomenute aktivnosti .

**Cilj aktivnosti:** Ciljanom valorizacijom prirodne baštine tematski i sadržajno obogatiti turističku ponudu destinacije.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** Zajednica i partneri

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 7.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2025. god.

#### - Lokalni OPG

U sklopu ovog projekt pod sloganom REVEAL THE GARDENS smo po planu označili lokalne proizvođače voća i povrća (domaće OPG-e) sa zelenom zastavicom kvalitete Reavel the gardens. U 2025. godini planiramo nastaviti sa dodatnim aktivnostima na promoviranju istih.

**Cilj aktivnosti:** Podrška lokalnim OPG-ma kroz promociju sadržaja i proizvoda u cilju obogaćivanje turističke ponude destinacije.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** Zajednica i partneri

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2025. god.

### PROJEKT: „ Istraži puteve“ / EXPLORE THE ROADS!

- Realizacija III. faze projekta signalizacije i krajobraznog uređenja Staze 3 otoka, faza-otok Veli školj

Kroz realizaciju II. faze projekta signalizacije i krajobraznog uređenja Staze 3 otoka – faza otok Veli školj u 2024.godini kupili smo interpretacijske table i nosače solarnih svjetala prema projektu Staza tri otoka. Za 2025. godinu planiramo uz ulaganja u dugotrajnu imovinu završiti III. fazu projekta koji obuhvaća:

- istraživanje
- Čišćenje staze
- Izradu interpretacijskih elemenata/tabli (dizajn i grafičko rješenje)
- Građevinske radove – betoniranje postolja
- Montažu interpretacijskih elemenata
- Nadzor

**Cilj aktivnosti:** Ciljanom valorizacijom prirodne baštine i resursa stvoriti novi tematski turistički sadržaj.

**Nositelj aktivnosti:** Zajednica

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 8.000,00 €

## Rokovi realizacije aktivnosti: Kontinuirano kroz 2025. god.



### - Poučne staze

Zajednica je u 2024. godini kroz novu pješačku kartu predstavila 17 pješačkih staza na prostoru općine Pakoštane. Većina pješačkih staza prolazi područjima koji imaju istaknute geomorfološke vrijednosti, bogatu floru i faunu, kulturno povijesne značajke te ih možemo svrstati u kategoriju **Poučnih staza**. Stoga u 2025. godini planiramo provesti istraživanja za gore navedene vrijednosti za potrebe novog WEB-a, promotivnih materijala te interpretacijskih tabli kako bi ih na što bolji način predstavili korisnicima sa naglaskom na posebnosti svake od njih. Nakon istraživanja pojedine staze planiramo označiti prigodnim interpretacijskim tablama što ćemo voditi kao dugotrajnu imovinu.

Stoga u sklopu ove stavke planiramo:

- Istraživanje geomorfoloških vrijednosti, flore i faune, kopna i podmorja te vode za sljedeće lokalitete: Otok Vrgada, vidikovac Čelinka, vidikovac Bak, Put babe Dore, Put Pilatuše (*Labirint makije*) i Izvor vode Pećina;
- Izradu interpretacijskih elemenata /tabli za poučne staze: Put babe Dore, Put Pilatuše i Put Pećine. Table će imati prigodne ilustracije uz opise flore, faune, geomorfoloških značajki te povijesnih zanimljivosti i legendi.
- Ostale aktivnosti.

**Cilj aktivnosti:** Ciljanom valorizacijom prirodne baštine i resursa stvoriti novi tematski turistički sadržaj u cilju obogaćivanja Outdoor ponude u pred i pod sezoni.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** Zajednica i partneri

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 7.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2025. god.



- **Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije**

- **Održavanje servisnih bike stanica**

U 2025. godini u sklopu razvoja projekta Cikloturizma destinacije ne planiramo kupnju novih servisnih bike stanica ali planiramo redovno održavati postojeće postavljene servisne bike stanice na prostoru obuhvata biciklističkih ruta Pakošane -Vransko jezero - Biograd na Moru. Za sad je na navedenom prostoru a naslonjeno na projekt ZADAR BIKE MAGIC postavljeno 15 bike servisnih stanica. Bike servisne stanice su važan dio Cikloturističke infrastrukture a sastoje od stupa opremljenog alatom za popravak bicikla, pumpom za gume i solarnom pločom koja omogućava punjenje mobitela. Postavljanjem Bike servisnih stanica ( ulaganje u dugotrajnu imovinu) želimo osigurati kvalitetnu servisnu podršku korisnicima bike staza na terenu.

**Cilj aktivnosti:** Unaprjeđenje kvalitete ponude i sadržaja Cikloturizma destinacije

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakošane

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.250,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2025. god.

- **Održavanje Fitness parka na otvorenome**

Zajednica planira održavanje i saniranje eventualnih oštećenja postojećeg Fitness parka na otvorenome čije postavljanje je financirala u suradnji sa Općinom Pakošane u cilju unaprjeđenja kvalitete sportske turističke ponude mjesta. Navedeni projekt te djelovanje na istom je ulaganje u dugotrajnu imovinu .

**Cilj aktivnosti:** Unaprjeđenje kvalitete ponude i sportskog sadržaja tijekom cijele godine

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakošane

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.500,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2025. god.

- **Biciklističke staze Biograd – Pakošane - Vransko jezero / ZADAR BIKE MACIC**

TZO Pakošane je u suradnji sa TZ Grada Biograda na Moru i uz financijsku podršku Regionalne turističke zajednice uspješno realizirala projekt biciklističke staze Biograd – Pakošane -Vransko jezero koja objedinjuje 10 tematskih staza (Tracking, tracking family te MTB). Projekt se sastojao od trasiranja staza, postavljanja oznaka u prostoru, izrada GPS zapisa, QR codova te izradi karti. Projekt je izveden u koordinaciji sa Regionalnom turističkom Zajednicom a prema standardima ZADAR BIKE MAGIC. Aktivnosti po ovoj stavci voditi ćemo kao ulaganje u dugotrajnu imovinu .U 2025. godini planiramo:

- redovno održavanje postavljenih staza kroz nadzor, sanaciju i izmjenu oštećenih oznaka u prostoru;

**Cilj aktivnosti:** Održavanje i unaprjeđenje kvalitete ponude i sadržaja Cikloturizma destinacije

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2025. god.

- **Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda**

#### - **Storytelling ture na otoku Vrgadi**

U sklopu odrednice HEAR THE STORIES Poslušaj priče, Zajednica će i u 2025. godini nastaviti sa odlično prihvaćenim projektom Storytelling na otoku Vrgadi . Projekt se naslanja na bogatstvo kulturne, tradicijske i povijesne baštine otoka a sastojao se od tematsko vođenih tura i to kroz prepričavanje priča i legendi Vrgade na hrvatskom i engleskom jeziku.

**Cilj aktivnosti:** Obogaćivanje novog segmenta turističke ponude destinacije - kulturna baština kroz smjernicu identiteta HEAR THE STORIES!

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane i partneri

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 3.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Srpanj, kolovoz 2025.god.

## 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

- **Označavanje kvalitete obiteljskog smještaja i dodjela oznake kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom**

#### - **WELCOME PROJEKT**

Zajednica će po ovoj stavci nastaviti suradnju sa Regionalnom turističkom zajednicom u razvoju sustava označavanja kvalitete Welcome. Riječ je o skupini standarda i mjerila kojima se želi stvoriti nova osnova za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja te potaknuti vlasnike objekata na povećanje kvalitete smještaja i usluga.

**Cilj aktivnosti:** Nadopuna postojećeg sustavu kategorizacije s ciljem povećanja konkurentnosti i razine kvalitete obiteljskog smještaja .

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane, TZ Zadarske županije, Privatni iznajmljivači

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 500,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2025. god.

## 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

- **Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno – zabavnih, sportskih, etno gastro i sl. manifestacija u destinaciji**

Zajednica za 2025. godinu planira poticati, organizirati i suorganizirati kulturna, sportska, etno i povijesna događanja koja doprinose daljnjem unaprjeđenju turističkog proizvoda i doživljaja destinacije. U sklopu ove stavke Zajednica planira dio aktivnosti i manifestacija realizirati u svom aranžmanu gdje će Zajednica biti nositelj / organizator dok će organizaciju ostalih kulturno, povijesno, zabavnih i sportskih manifestacija Zajednica podržati putem Javnog poziva za dodjelu potpore iz programa - Podrška razvoju turističkih događanja u destinaciji.

Troškovi organizacije manifestacija obuhvaćaju: angažmane izvođača, smještaj i prehranu sudionika događanja, marketinšku kampanju, izradu i distribuciju promotivnog materijala, najam opreme, rasvjete i razglasa, sitan i potrošni materijal, ZAMP.... Zajednica će kroz godinu provoditi marketinške aktivnosti vezane uz dodatnu promociju ovih događanja te pružiti podršku organizatorima po potrebi.

Ova stavka odnositi će se na tri tematske kategorije prema definiranim identitetskim odrednicama brenda zajednice - HEAR THE STORIES!, EXPLORE THE ROADS!, REAVEL THE GARDENS!

### Kulturno – zabavna događanja

- Pomorska noćna bitka
- Dani Vitezova vranskih
- Koncerti zabavne glazbe
- Klapske večeri
- Ples pod zvijezdama
- Kazališne predstave za djecu
- Koncert klasične glazbe na otočiću Sv. Juština
- Proslava Oluje
- Light house festival
- Puntarska fešta
- Animacijski program za djecu
- Adventska događanja
- Festival maslinovog ulja
- Tematske radionice
- Ostale nespomenute aktivnosti

**Cilj aktivnosti:** Obogaćivanje turističke ponude destinacije kroz organizaciju kulturno zabavnih događanja, valorizacija i interpretaciju kulturne baštine i povijesnog nasljeđa u svrhu stvaranja novih iskustava i doživljaja za gosta te stvaranja motiva dolaska u destinaciju.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane, Udruga

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 88.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2025. god.

### Etno - gastro događanja

Kroz slogan REVEAL THE GARDES! nastaviti ćemo kontinuirano organizirati i poticati etno gastro događanja stvarajući prepoznatljivost destinacije sa naglaskom na blagodati plodnog polja i vrtova naše destinacije. Događanja ćemo organizirati samostalno ili kroz suradnju sa predstavnicima Udruga kroz potpore sukladno uvjetima Javnog poziva.

- Uskršnja marena
- Prvosvibanjski zalogaj
- Litnja pričinjaža - sva lica smokve
- Dan od pamidora
- Mali Križi malo biži
- Mirisi Dalmacije
- Materine užance

- Dragarske bumbete
- Ostale nespomenute aktivnosti

**Cilj aktivnosti:** Obogaćivanje turističke ponude destinacije kroz organizaciju kulturno zabavnih događanja, valorizacija i interpretaciju kulturne baštine i povijesnog nasljeđa u svrhu stvaranja novih iskustava i doživljaja za gosta te stvaranja motiva dolaska u destinaciju.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakošane, Udruge

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 18.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2025. god.

### Sportska događanja

Zajednica će u narednoj godini u svrhu obogaćivanju turističke ponude sportskog sadržaja i aktivnosti te stvaranja motiva dolaska u destinaciju, posebno u vrijeme pred i pod sezone, nastaviti organizirati i poticati turističko sportska događanja sa naglaskom na valorizaciju prirodnih resursa i potencijala područja. Stoga ćemo u sklopu Sportskih događanja / Outdoor aktivnosti a kroz definiranu odrednicu i slogan brenda EXPLORE THE ROADS istaknuti turističko sportske manifestacije koje se održavaju u vrijeme pred sezone u organizaciji Zajednice i naših partnera u čijoj organizaciji će Zajednica sudjelovati kroz potpore sukladno uvjetima Javnog poziva.

Izdvajamo događanja:

- dm eko Pakošane trail
- MTB Vransko jezero/Mount bike maraton
- XCO Kamena – Brdsko biciklistička utrka
- Planinarski pohod Hajdemo do Vrane
- Vaterpolo turnir
- Dječje ljetne igre
- Pakoške Ljetne igre za odrasle
- Regata malih katamarana
- Ostale nespomenute aktivnosti

**Cilj aktivnosti:** Obogaćivanje turističke ponude u vrijeme predsezone u cilju stvaranja motiva dolaska u destinaciju, obogaćivanja turističke ponude, promociju destinacije te povećanju turističkog prometa izvan glavne turističke sezone.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakošane, Udruge

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 42.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2025.god.

### PRIJEDLOZI KALENDAR DOGAĐANJA po mjestima za 2025.god.

#### PAKOŠTANE:

4.3. **PAMETNI ČUDINOV DAN** / gastro (09:00-12:00)

5.4. **HAJDEMO DO VRANE** / planinarski pohod (8:00-24:00)

5.4. **dm PAKOŠTANE TRAIL** / trail (10:00)

21.4. **USKRŠNJA MARENDA** / Uskršnji ponedjeljak, gastro (9:00)

6.4. **HAJDEMO DO VRANE** / planinarski pohod (8:00-24:00)

5.4. - **dm PAKOŠTANE TRAIL** / trail (10:00)

1.5. **MTB VRANSKO JEZERO** / biciklistički maraton (10:00)

- 1.5. **PRVOSVIBANJSKI ZALOGAJ** / gastro (10:00)  
 26.27.4. **REGATA MALIH KATAMARANA** / sport (10:00)  
 30.5. **PROSLAVA DANA BRANITELJA PAKOŠTANA** / zabavni program (19:00)  
 15.6. **KUD PAKOŠTANE I GOSTI**  
 19.6. **MALI KRIŽI MALO BIŽI** / etno gastro manifestacija (19:30)  
 22.6. **SVIJET ČAROLIJE** / zabavni program za djecu (20:30)  
 26.6. **ZABAVNI PROGRAM**  
 29.6. **MIRISI DALMACIJE** / etno gastro, zabavni program (19:30)  
 5.6.7. **VATERPOLO** / sport  
 10.7. **VNI PROGRAM**  
 11.7. **PLES POD ZVJEZDAMA** / plesni studio K2, mažoretkinje (21:00)  
 12.7. **NASTUP GRUPE CIAO** / zabava (20:30)  
 13.7. **MATERINE UŽANCE** / etno gastro manifestacija u staroj jezgri mjesta Bužak (19:00)  
 17.7. **NASTUP BENDA PACIFIC BULETS** / zabava (21:00)  
 19.7. **DANI VITEZOVA VRANSKIH**  
 20.7. **POMORSKA NOĆNA BITKA** / gastro, zabavni program (19:30)  
 23.7. **ZABAVNI PROGRAM**  
 25.7. **DAN O PAMIDORA** / etno gastro manifestacija (19:30)  
 27.7. **ZABAVNI PROGRAM**  
 31.7. **DAN OPĆINE PAKOŠTANE** / gastro, zabavni program, vatromet (20:30)  
 2.8. **PUNTARSKA FEŠTA** / gastro, zabava -Punta (20:30)?  
 3.8. **KONCERT NA OTOČIČU SV. JUŠTINA** / koncert klasične glazbe (21:00)  
 5.8. **PROSLAVA OLUJE** / zabavni program, gastro, turnir u šijama (19:30)  
 8.8. **ZABAVNI PROGRAM**  
 10.8. **ZABAVNI PROGRAM**  
 13.8. **LITNJA PRIČINJOŽA** / Sva lica smokve, etno gastro, zabavni program (19:00)  
 15.8. **VELIKA GOSPA** / zabavni program (21:00)  
 17. 8. **DJEČJE LJETNE IGRE „ŽVELTI PRŠULJAK“** / dječje ljetne igre (16:00)  
 21.8. **ZABAVNI PROGRAM**  
 24.8. **MATERINE UŽANCE** / etno gastro manifestacija u staroj jezgri mjesta Bužak (18:00)  
 28.8. **ZABAVNI PROGRAM**  
 31.8. **ZABAVNI PROGRAM**  
 4.9. **NASTUP KLAPE MIRAKUL** / zabava (20:30)  
 7.9. **NASTUP GRUPE CIAO**  
 11.9. **ZABAVNI PROGRAM**  
 14.9. **ZABAVNI PROGRAM**  
 12. **ADVENT U SELU**

## **DRAGE**

### **6. SMORTA FOLKLORA**

- 28.6—18.7. **MEMORIJALNI TURNIR NA MALE BRANKE „Marko Barešić – Omer“** / nogometni turnir  
 17.7. **DRAGARSKÉ BUMBETE** / etno gastro – Dugovača  
 27.7. **DRAGARSKÉ BUMBETE** / etno gastro – Dugovača  
 20.7. **DJEČJE LJETNE IGRE – DRAGE** / dječje ljetne igre – Dugovača  
 31.7. **DAN OPĆINE** / zabava, sport (finale malonogometnog turnira Miro Barešić) (žuto i plavo)  
 7.8. **DRAGARSKÉ BUMBETE** / etno gastro – Dugovača  
 5.8. **PROSLAVA OLUJE** / zabavni program  
 10.8. **SVIJET ČAROLIJE** / zabavni program za djecu (20:30)  
 15.8. **VELIKA GOSPA** -zabavni program  
 17.8. **DRAGARSKÉ BUMBETE** / etno gastro – Dugovača  
 26.8. **DRAGARSKÉ BUMBETE** / etno gastro – Dugovača  
 12. **ADVENT DRAGE**

## VRGADA

- ŠETNJA VRGADOM
- FESTIVAL ŠJORA KATIOLA
- VRGADINSKE UŽONCE
- VRGADINSKA DIČJA POSLA
- S KLAPOM KROZ MISTO
- TRADICIONALNI ŽENSKI BOČARSKI TURNIR

## VRANA

5.4. HAJDEMO DO VRANE / planinarski pohod (8:00-24:00)

7.7. PROSLAVA SV.NEDILJICE

19.7. DANI VITEZOVA VRANSKIH

**MALONOGOMETNI TURNIR RUŽA HRVATSKA**

## 2.4. Turistička infrastruktura

- o Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

Po ovoj stavci ne planiramo ostvariti trošak jer Zajednica nema turističku infrastrukturu danu na upravljanje.

## 2.5. Podrška turističkoj industriji

- o Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom
- Materine užance na pijatu

Kroz ovu stavku Zajednica planira prema odrednicama svoje komunikacijske strategije i slogana *Reveal the gardens* pokrenuti projekt „**Materine užance na pijatu**“ kojim bi pokušali na jelovnike i menie ugostiteljskih objekata sa prostora naše općine unijeti neka od tradicionalnih jela a u čijoj pripremi bi se koristile namirnice lokalnih proizvođača. Za navedeni projekt planiramo sljedeće aktivnosti:

- Sastanci sa vlasnicima ugostiteljskih objekata - restorani, konobe, kušaonice ..
- Edukativne - gastronomske radionice;
- Edukativna putovanja sa ciljem upoznavanja primjera dobre prakse.

**Cilj aktivnosti** : Podizanje kvalitete gastronomske ponude destinacije

**Nositelj aktivnosti i partneri**: TZO Pakoštane, ugostiteljski subjekti, OPG-ovci..

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti**: 4.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti**: Kontinuirano kroz 2025. god.

## - Edukativno putovanje za turističke subjekte

**Cilj aktivnosti:** Kroz educiranje i spoznaje na primjerima dobre prakse podizanje kvalitete turističkih sadržaja i proizvoda

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane, ugostiteljski subjekti, OPG-ovci..

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 8.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2025. god.

- **Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava**

Zajednica će nastojati prepoznati i poticati kvalitetne programe svojih dionika te ih u okviru svojih mogućnosti dodjelom potpora pomoći u njihovom radu.

**Cilj aktivnosti:** Poticanje kvalitete i angažmana dionika u cilju obogaćivanja turističke ponude destinacije.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane i partneri

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2025. god.

## 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Kroz ovu stavku provoditi ćemo marketinške i poslovne suradnje kao aktivnosti koje se provode na regionalnoj razini uz sudjelovanje lokalnih TZ-a, u suradnji sa regionalnom TZ i uz njeno odobrenje kroz aktivnosti.

### 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

- **Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice**

Zajednica će u okviru svojih mogućnosti nastaviti promociju destinacije putem distribucije promidžbenog materijala na sajmovima u koordinaciji sa TZ Zadarske županije (ZADAR REGION). Svoju ponudu predstaviti ćemo na onim emitivnim tržištima za koje procijenimo da će nam predstavljanje na istim donijeti najbolji rezultat. Kroz ovu stavku financirat će se trošak prijevoza, trošak opreme za sajmove, distribucija promo materijala do skladišta HTZ-a te ostali troškovi nastupa.

**Cilj aktivnosti:** Neposredna promocija turističke ponude na ciljanim emitivnim tržištima

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane i partneri

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 5.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2025. god.

- **Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice**

Zajednica za 2025. godinu planira predstavljanje svoje turističke ponude na posebnim prezentacijama, samostalno i/ili u suradnji sa sustavom HTZ-e, TZ Zadarske županije, Biogradskom rivijerom ili u suradnji sa lokalnim turističkim subjektima. Sve prezentacije biti će u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom.

TZO Pakoštane će i ove godine kandidirati svoju kulturnu i etno ponudu na natječaj Ministarstva vanjskih poslova povodom proslave Dana državnosti te se nadamo da ćemo i u 2025.godini biti izabrani za promociju svoje destinacije na Evropskom tržištu.

**Cilj aktivnosti:** Neposredna promocija turističke ponude destinacije na emitivnim tržištima.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane i partneri

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 13.200,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2025. god.

### 3.2.Suradnja s organizatorima putovanja

- **Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom**

Zajednica će i u 2025. godini nastaviti pružati punu podršku navedenim aktivnostima a sve u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-m. U tom segmentu Zajednica će aktivno sudjelovati u osmišljavanju tematskih i atraktivnih programa u suradnji sa Parkom prirode Vransko jezero, JU agencijom Han Vrana, heritage hotelom Maškovića han te Udrugama sa prostora Općine Pakoštane. Troškovi po ovoj stavci uglavnom obuhvaćaju troškove u destinaciji (obroci, vođenje). U okviru ove stavke predviđa se mogućnost organizacije studijskih putovanja te sudjelovanje u istima u organizaciji Regionalne TZ i HTZ-e.

**Cilj aktivnosti:** Povećanje vidljivosti i posjećenosti destinacije

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane, TZ županije, HTZ-a, partneri

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2025. god.

### 3.3. Kreiranje promotivnog materijala

- **Izrada i distribucija informativnog materijala**

Zajednica je u 2024.godini realizirala većinu planiranih promotivnih materijala kojim promovira turističku ponudu destinacije kroz zacrtane smjernice Komunikacijske strategije sa naglaskom na poruke brenda: explore, hear ,reveal.

U 2025 godini planiramo izradu i distribuciju sljedećeg materijala;

- Informativni plakati;
- Jumbo plakati;
- City light plakati;
- Izrada ostalog informativnog materijala.

**Cilj aktivnosti:** Informiranje javnosti o aktivnostima Zajednice



**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 15.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2025. godinu

- **Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama**

U okviru ove stavke planiramo kroz 2025. godinu aktivno raditi na stvaranju kreativnog, informativnog i sveobuhvatnog sadržaja kroz aktualne objave putem fotografija i videa za društvene mreže - Instagram i Facebook. U planu nam je 3 objave tjedno + story objave tjedno (12 objava mjesečno).

Uz osmišljavanje i uređivanje sadržaja u planu nam je redovna komunikacija s korisnicima putem poruka i komentara.

**Cilj aktivnosti:** Kvalitetnom komunikacijom i kontinuiranim informiranjem prezentirati na najbolji način i ključne proizvode, vrijednosti i doživljaje naše destinacije.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane, partneri

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 8.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2025. god.

- **Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ**

Zajednica je kroz 2024. godinu realizirala većinu planiranih marketinških materijala sve ih uskladivši ih sa novom Komunikacijskom strategijom. Stoga u 2025 godini planiramo završiti započeti projekt Izletišta odnosno:

- Redizajn i tisak brošure Izletišta. Količinu odnosno broj komada ćemo utvrditi po završetku iste odnosno po ponudama za navedeno;
- Ostali po potrebi marketinški materijali...

Svi marketinški materijali realizirati će se sukladno definiranim standardima te ćemo za ista tražiti odobrenje Regionalne turističke Zajednice

**Cilj aktivnosti:** Promocija destinacije kroz tematske marketinške materijale sa naglaskom na nove odrednice brenda a u skladu sa odrednicama regionalne turističke Zajednice.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 16.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2025. god.

- **Ostali promotivni materijali**

Pod ovom stavkom voditi ćemo ostale promotivne materijale (poput majici, šilterica, rokovnika, kišobrana, olovki, itd..sa logotipom i vizualom Zajednice) te materijale/proizvode koje ćemo otkupiti od naših lokalnih proizvođača i iste uz prigodno pakiranje prilagoditi novom vizualnom identitetu Zajednice a sve u sklopu poruke Otkrij vrtove / Reavel the gardens!. Iste ćemo koristiti ti kao prigodne poklone u cilju promocije destinacije.

**Cilj aktivnosti:** Promocija destinacije kroz tematski sadržaj

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane, partneri.  
**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 5.000,00 €  
**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2025. god.

- **Youtube kanal**

- Vođenje Youtube kanala
- Izrada 10 videa, licenciranom glazbom ,montažom

**Cilj aktivnosti:** Presentiranje aktualnih tema i priča naše destinacije u neposrednoj distribucijskoj aktivnosti te obogaćivanju sadržaja na web stranci i društvenim mrežama Zajednice.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane, partneri  
**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 6.000,00 €  
**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2025. god.

### 3.4. Internetske stranice

- **Upravljanje određenim sadržajem na internetskoj stranici**

Zajednica će aktivno raditi i u 2025. godini na kvalitetnom upravljanju sadržajem na svojoj internetskoj stranici [www.pakostane.hr](http://www.pakostane.hr).

- **Razvoj i održavanje internetskih stranica**

Zajednica je u 2024 godini planirala realizirati projekt nove web stranice u skladu sa smjericama komunikacijske strategije i novim vizualnim identitetom. Međutim kako je stranica zamišljena kao vrlo iscrpna i kompleksa platforma sa veliki brojem zanimljivosti te sa puno fotografija, videa kao i tekstova i priča zaključili smo da nam je potrebno još dodatno vrijeme od minimalno 5 - 6 mjeseci kako bi uspjeli na sadržajno kvalitetan način popuniti stranicu te snimiti videa i fotografije prema temama i aktualnim vremenskim razdobljima. U planu nam je da nova web stranica „ugleda svjetlo dana“ pred turističku sezonu 2025. godine.

U planu nam je da se stranica tijekom cijele godine dopunjavati sa novim sadržajem, fotografijama, tekstovima, videima ,blogom te da bude jedan od glavnih promotivnih alata TZO Pakoštane u narednoj godini.

**Cilj aktivnosti:** Novom web stranicom kroz primjenu novog vizuala, modernim dizajnom, bogatim tematskim sadržajem, kvalitetnim fotografijama i videima postići prepoznatljivost poruka iz Komunikacijske strategije HEAR, REAVEL, EXPLORE u cilju pozicioniranja destinacije kao nezaobilaznog mjesta za posjet u vrijeme pred i pod sezonu.

**Nositelj aktivnosti:** TZO Pakoštane  
**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 17.000,00 €  
**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2025.god.

## - Aplikacija : Explore , Hear, Reveal Pakoštane – on the sea by the lake

U 2025. godini planiramo realizirati zacrtani projekt izrade nove aplikaciju pod nazivom Explore, Hear, Reveal Pakoštane – On the sea by the lake, koja će gostima nuditi mogućnost jednostavnog pristupa zanimljivim informacijama o atrakcijama naše destinacije s naglaskom na prirodne ljepote, kulturno - povijesnu baštinu te poljoprivredu našeg kraja. Aplikacija će unutar sebe podijeljena u tri gore navedena osnovna pravca te će turist moći birati željenu opciju. Aplikacija će biti prilagođena novoj WEB stranici.

Troškovi izrade aplikacije obuhvatit će:

- Izradu aplikacije
- Određivanje točki interesa unutar destinacije, istraživanje
- Tekstove/priče
- Prijevode

**Cilj aktivnosti:** Informiranje turista o našoj turističkoj destinaciji kroz ciljane poruke kojima želimo predstaviti svoju destinaciju u cilju njene globalne vidljivosti.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 4.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2025. god.

## - WEB kamere

U okviru ove stavke voditi ćemo funkcioniranje i održavanje WEB kamera na prostoru destinacije. Zajednica je financirala osim kamere na zvoniku crkve u Pakoštanima postavljanje panoramske rotirajuće 365 kamere na vidikovac Čelinka te jednu u naselje Dolaška draga. Za 2025. godinu ne planiramo postavljanje novih ali u okviru ove stavke planiramo redovna održavanja te unaprjeđenje mogućnosti istih. On line kadrovi Pakoššana (sa zvonika mjesne crkve u Pakoštanima) te kadrovi Draga (Dolaška draga, Čelinka) dostupni su na službenoj web stranici Zajednice - [www.pakostane.hr](http://www.pakostane.hr) i njezin su najposjećeniji segment.

**Cilj aktivnosti:** Promocija destinacije na WEB stranicama Zajednice kroz on line kadrove Zajednice.

**Nositelj projekta:** TZO Pakoštane

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 3.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2025. god.

## 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

### o Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka

U sklopu ove stavke posebnu pozornost posvetiti ćemo stvaranju i otkupu profesionalnih fotografija putem kojih ćemo nastojati prenijeti svoje ideje i poruke potencijalnim posjetiteljima naše destinacije. U planu nam je fotografiranje i snimanje tematskih sadržaja za potrebe novog WEB-a , društvenih mreža te za ostale promotivne aktivnosti Zajednice. U sklopu ove stavke vodimo i proizvodnju multimedijalnog materijala kao neizostavnog sadržaja u modernom pristupu i komunikaciji svog proizvoda.

Po navedenoj stavci planiramo:

- Proizvodnju multimedijalnog materijala /Izradu ciljanog video materijala za potrebe promocije destinacije kroz poruke brende za novu WEB stranicu Zajednice, društvene mreže te ostale kanale distribucije ;
- Kontinuirano cjelogodišnje tematsko fotografiranje destinacije, otkup sadržaja i fotografija s naglaskom na poruke EXPLORE, HEAR ,REVEAL;
- Ostale aktivnosti na kreiranju i ažuriranju baze turističkih podataka.

**Cilj aktivnosti:** Promocija destinacije kroz tematsko sadržajni prikaz destinacije naslanjajući se na poruke komunikacijske strategije EXPLORE, HEAR ,REVEAL;

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 17.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2025. god.

### 3.6. Turističko – informativne aktivnosti

- o **Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora)**

Zajednica ima dva Turističko - informativni centara:

- TIC Pakoštane (u sklopu prostorija Turističkog ureda Pakoštane, svibanj - listopad)
- TIC Drage (u sklopu Osnovne škole u Dragama, srpanj - kolovoz)

TIC sa sjedištem u Pakoštanima će biti posebno izdvojen kroz Financijski plan za mjesec svibanj, lipanj, srpanj, kolovoz, rujna i listopad. Za TIC u Dragama u 2025. godini planiramo kupiti mobilnu kućicu koja će biti postavljena na rivi a njegovo radno vrijeme će se prilagoditi potrebama. TIC Pakoštane će od travnja do konca rujna svoje radno vrijeme prilagoditi potrebama a dio svojih sezonskih aktivnosti bit će u centru mjesta u za to posebno napravljenom dizajnerskom mobilnom objektu . Za potrebe rada u informativnim centrima kroz ljetne mjesec angažirati će se 3 (tri) sezonska djelatnika preko student servisa (dva u Pakoštanima te jedan u Dragama).

**Cilj aktivnosti:** Osigurati kvalitetno funkcioniranje TIC-a kao ishodišnog informativnog punkta Zajednice.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 16.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2025.god.

- o **Kupnja mobilnog objekta za potrebe TIC-a Drage**

Turističko informativni centar u Dragama je u 2004 godini poslovao u sklopu manjeg ulaznog objekta u novoj marini u Dragama. Kako nam je rečeno iz Marine za sljedeću godinu zbog njihovih potreba isti prostor više neće biti dostupan. Stoga za 2025. godinu planiramo kupiti manji mobilni objekt za potrebe TIC-a Drage što će biti ulaganje u dugotrajnu imovinu. Objekt planiramo prigodno urediti u skladu sa novim vizualom Zajednice. Isti bi smjestili na prostor šumice prema marini Drage. U cilju nam je da domaćini i turisti sve informacije dobiju odmah u centru mjesta te da ne trebaju ići kao do sad preko magistrale u Osnovnu školu. Do sad smo bili prisiljeni koristiti prostor škole izuzev ove godine te smo odlučili da Drage zaslužuju s

obzirom na uplaćene prihode, objekt koji će zadovoljiti potrebe ovog mjesta glede dostupnosti informacijama i ostalim uslugama TZO Pakoštane. Stoga planiramo:

- Kupnja mobilnog objekta
- Uređenje istog u skladu sa novim vizualom Zajednice
- Uredski namještaj
- Tehnički dio
- Ostalo

**Cilj aktivnosti:** Osigurati kvalitetno funkcioniranje TIC-a Drage kao informativnog punkta Zajednice.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 25.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2025. god.

#### - **Smeđa signalizacija**

Smeđa signalizacija je sastavni dio urbane turističke infrastrukture i njeno održavanje je sastavni dio aktivnosti Zajednice. Stoga u narednoj godini uz ulaganje u dugotrajnu imovinu planiramo sljedeće:

- Održavanje postojeće;
- Zamjena oštećene;
- Kupnja nove signalizacije za pojedine lokacije ;
- Ostale aktivnosti.

**Cilj aktivnosti:** Osigurati informiranje kroz putokaze i smjernice u cilju lakšeg snalaženje turista u prostoru destinacije

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 8.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2025. god.

#### - **Info table**

Zajednica će za narednu godinu kroz Program rad planirati stavku Info table koje planira realizirati po potrebi uz ulaganje u dugotrajnu imovinu.

**Cilj aktivnosti:** Informiranje turista o sadržajima destinacije

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2025. god.

### 3.7. Marketinške i poslovne suradnje

- **Udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude na regionalnoj razini Zadar region 2025.**
- **Udruženo oglašavanje - Podrška promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora sa područja Zajednice**

Pod ovom stavkom podrazumijevamo podršku Hrvatske turističke zajednice, Turističke zajednice Zadarske županije i TZO Pakoštane, turističkim subjektima javnog i privatnog sektora na prostoru naše Općine, kroz projekt Udruženog oglašavanja. Osnova ove suradnje je ostvareni dosadašnji rezultati te iskazani interes subjekata.

Zajednica godinama potiče lokalne turističke subjekte na udruživanje sredstava za potrebe oglašavanja čime se postižu značajno veći efekti i vidljivost u odnosu na pojedinačna ulaganja.

**Cilj aktivnosti:** Podrška gospodarskim subjektima u destinaciji u ciljanom privlačenju turista u destinaciju.

**Nositelj aktivnosti:** TZO Pakoštane, TZ Zadarske županije, HTZ, privatni i javni sektor

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 10.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2025. god.

- **Sudjelovanje u zajedničkoj promotivnoj kampanji sustava TZ-a Zadarske regije „Say Yes“**

I u 2025. godini planiramo sudjelovanje u zajedničkoj regionalnoj promotivnoj kampanji „Say Yes“ for Zadar region sa TZO Sv. Filip i Jakov i TZG Biograda koja bi ujedno i bila nositelj subregije Rivijera Biograd, a TZ Zadarske županije nositelj same kampanje. Promotivna kampanja nastavlja se u okviru novog projekta i brend strategije TZ Zadarske županije „Say Yes“ for ZADAR region. Udruženo destinacijsko oglašavanje sustava turističkih zajednica obuhvatio bi oglašavanje opće turističke ponude i razvoj selektivnog oblika turizma (kultura, cikloturizam....).

**Cilj aktivnosti:** Objedinjena kampanja u cilju snažnije pozicije za promociju na ciljanim emitivnim tržištima.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane, Zajednice Biogradske rivijere, TZ Zadarske županije

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2025. god.

- **Sudjelovanje u regionalnom projektu udruženog oglašavanja usmjerenog prema niskotarifnom avio-prijevozniku Ryanair**

Poticanje dolazaka avio-gostiju putem niskotarifnih letova avio kompanije Ryanaira predstavljaju i dalje značajnu obvezu Zajednice u zajedničkom strateškom projektu regionalne turističke zajednice. I u narednom periodu TZ Zadarske županije će nastaviti sa projektom oglašavanja na web stranicama vodećeg svjetskog niskotarifnog, te za Zračnu luku Zadar najznačajnijeg avioprijevoznika – Ryanaira. Takvim oglašavanjem kao podršci ovoj

povezanosti zadarske regije s ključnim tržištima sjeverne i zapadne Europe, TZ Zadarske županije opravdava ovu višegodišnje marketinšku investiciju. Za 2025. godinu planiramo nastaviti suradnju od općeg interesa za sve čimbenike turističkog sektora.

**Cilj aktivnosti:** Produženje turističke sezone i povećanje ukupnog turističkog prometa  
**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane, Općina Pakoštane, TZ Zadarske županije  
**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 12.000,00 €  
**Rokovi realizacije aktivnosti:** Prosinac 2025. god.

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

- **Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističko informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ-a kao što su: jedinstveni turističko informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije**

eVisitor je nacionalni jedinstveni informacijski sustav za prijavu i odjavu turista koji funkcionalno povezuje sve TZ-ove Hrvatskoj. Naša Zajednica sudjeluje i upravlja informacijskim sustavom eVisitor i ostalim informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ-a.

**Cilj aktivnosti:** Jedinstvena obrada podataka koja je olakšava poslovanje sustavu TZ -a i svim dionicima sustava.

**Nositelj aktivnosti:** TZO Pakoštane, TZ Zadarske županije, HTZ-a, Ministarstvo turizma  
**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 €  
**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2025. god.

- **Aplikacija mVisitor**

I u narednoj godini planiramo nastaviti sa projektom Mvisitor - aplikacija koja služi olakšavanju procesa prijave turista i komunikacije na razini Zajednice - Iznajmljivač. Aplikacija omogućava digitalno iščitavanje osobnih dokumenata te automatsko prosljeđivanje podataka potrebnih za prijavu turista u nacionalni sustav za prijavu eVisitor. Pozitivna iskustva sa terena su nam pokazatelj da nastavimo sa projektom i u 2025. godini.

**Cilj aktivnosti:** Jedinstvena obrada podataka koja je olakšava poslovanje zajednice sa privatnim iznajmljivačima.

**Nositelj aktivnosti:** TZO Pakoštane, TZ Zadarske županije, HTZ-a, Ministarstvo turizma  
**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 3.000,00 €  
**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2025. god.

## 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

- **Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti ma svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-m**

U okviru ove stavke voditi ćemo troškove nagrađivanja i priznanja pojedincima i turističkim subjektima koji svojim djelovanjem i originalnošću podižu izvrsnost svoje destinacije kao i priznanja dugogodišnjim gostima naše destinacije.

**Cilj aktivnosti:** Razvoj izvrsnosti na svim razinama turističke ponude

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane, partneri

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 3.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2025. god.

- **Suradnja sa predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji**

Po ovoj stavci planiramo u sklopu Komunikacijske strategije te same Strategije razvoja turizma općine Pakoštane aktivno djelovati na suradnji sa predstavnicima turističke ponude koji se u svom radu i svojim proizvodom ističu kvalitetom u interesu cijele Zajednice.

**Cilj aktivnosti:** Razvoj i jačanje suradnje sa predstavnicima turističke ponude u cilju podizanja kvalitete ponude u destinaciji i njene vidljivosti.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane, partneri

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 3.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2025. god.

### - **Stručni skupovi i edukacije**

Zajednica će sudjelovati u programima edukacije i drugim aktivnostima internog marketinga HTZ-e i TZŽ Zadarske te provoditi vlastite aktivnosti na području Zajednice.

Troškovi edukacije uključuju sljedeće:

- edukaciju za zaposlene te subjekte javnog i privatnog sektora;
- koordinaciju subjekata neposredno ili posredno uključenih u turistički promet;
- informiranje članova/sudionika turističkog prometa;
- ostale nespomenute aktivnosti interne komunikacije na području Zajednice.

**Cilj aktivnosti:** Povećanje učinkovitosti i produktivnosti zaposlenika, viša implementacija inovacija i trendova što dovodi do opće dobrobiti Zajednice.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 5.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2025. god.



### 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

#### o Poboljšanje općih uvjeta boravka turista

Zajednica će i u narednoj godini aktivno sudjelovati kroz suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora na podizanju kvalitete turističkog iskustva, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa, komunalnih službi na području naše destinacije kroz poboljšanje općih uvjeta boravka turista. Stoga uz niz aktivnosti koje Zajednica provodi izdvajamo za 2025. godinu

- ekološke akcije čišćenja podmorja;
- ekološke akcije čišćenja priobalnog pojasa i zaleđa općine;
- obilježavanje Dana planeta Zemlje odnosno Dana biološke raznolikosti u suradnji sa OŠ Pakoštane;
- ostale ekološke aktivnosti...

**Cilj aktivnosti:** Očuvanje okoliša i vrednovanja vlastitih prirodnih vrijednosti i njegovog značaja za turizam

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane, Udruga, OŠ Pakoštane

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2025. god.

#### o Aktivnosti uređenja mjesta

Sukladno novom Zakonu o turističkoj pristojbi te Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma predviđeno je da se 30% pripadajućeg dijela turističke pristojbe raspoređuje direktno u proračun Općine Pakoštane. Zakon i dalje određuje obavezu donošenja zajedničkog plana korištenja tih sredstava između Općine i TZ temeljem čega ih Općina potom treba ciljano uložiti u destinaciju. Zajednica će po ovoj stavci za 2025. godinu (nevezano za značajna sredstva koja se izdvajaju za općinski proračun) planirati iznos kojeg će uložiti u aktivnosti na uređenju mjesta prema raspoloživim sredstvima zajednice a dio aktivnosti će se voditi kao ulaganja dugotrajnu imovinu.

**Cilj aktivnosti:** Poboljšanje općih uvjeta boravka turista

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane, partneri

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 10.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2025. god.

## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

### 5.1. Domaće strukovne i sl. organizacije

Po ovoj stavci Zajednica planirati nastaviti članstvo u Lokalnoj akcijskoj grupi Laura (LAG LAURA). LAG je inače osnovan kao važan oslonac lokalnom stanovništvu ruralnog područja u osiguranju boljih životnih i radnih uvjeta. On je organizacija civilnog društva i predstavlja partnerstvo između lokalnih samouprava, poduzetnika i civilnog društva područja kojeg obuhvaća. Zajednica će i u 2025. godini aktivno sudjelovati u svim ciljanim programima. Navedeno sudjelovanje od Zajednice ne iziskuje financijska sredstva već aktivnost kroz sudjelovanje u projektima i radionicama.

**Cilj aktivnosti:** Partnerstvo u cilju održivog razvoja.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane, LAG Laura

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 eura

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2025. godinu

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Administrativni poslovi obuhvaćaju sve poslove Turističkog ureda Turističke zajednice općine Pakoštane. To su poslovi ureda određeni Zakonom o Turističkim zajednicama i Statutom Turističke zajednice, poslovi potrebni za ostvarenje Programa rada Turističke zajednice koje obavlja Turistički ured, poslovi u Turističko informativnim centrima tijekom ljetnih mjeseci i troškovi za rad tijela Turističke zajednice.

### 6.1. Plaće

U sklopu Zajednice djeluje Turistički ured sa sjedištem u Pakoštanima u kojem su zaposlena dva djelatnika, direktorica Danijela Vulin, i djelatnica Marija Vulin kao voditelj administrativno stručnih poslova na neodređeno vrijeme. U okviru ove stavke voditi će se troškovi plaća Turističkog ureda za direktoricu Danijelu Vulin cijelu godinu dok će se za djelatnicu Mariju Vulin voditi za šest mjeseci a ostalih šest mjeseci u Turistički informativnom centru Pakoštane (V.-X. mjeseca).

Djelatnici zaposleni u Turističkom uredu će tijekom 2025. godine obavljati sljedeće aktivnosti:

- Provoditi zadatke utvrđene Programom rada u skladu sa usvojenim Financijskim planom;
- Obavljati stručne i administrativne poslove u vezi s pripremom sjednice, te izradom i izvještavanjem akata tijela;
- Obavljati pravne, financijske, knjigovodstvene, kadrovske i opće poslove te poslove evidencije statističkih podataka sukladno aktualnim propisima i aktivnostima;
- Izrada analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Turističke zajednice;
- Davati tijelima TZ i drugim zainteresiranim stručna mišljenja iz djelokruga TZ;
- Vršiti promociju turističke destinacije na razini općine samostalno i putem udruženog oglašavanja a u skladu sa smjernicama nove Komunikacijske strategije. ;
- Vršiti promociju turističke ponude naše destinacije u zemlji i inozemstvu u koordinaciji sa Turističkom zajednicom Zadarske županije pod brendom Zadar region.;
- Sudjelovati u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou općine u svezi s politikom planiranja razvoja na županijskom nivou;
- Djelovati na obogaćivanju ukupne turističke ponude općine i kreiranju novih proizvoda turističke destinacije, a poglavito u selektivnim oblicima turizma;
- Djelovati na poticanju, očuvanju, unaprjeđenju i promicanju svih postojećih turističkih resursa i potencijala naše općine;
- Obavljanje informativnih poslova u svezi sa turističkom ponudom;
- Izradu polugodišnjih i godišnjih izvješća, analiza i ocjena ostvarenja Programa rada i Financijskog plana Turističke zajednice općine Pakoštane;
- Obavljati i druge poslove koje odrede tijela TZ;
- Ured će kontinuirano surađivati sa sustavom Turističkih zajednica, Ministarstvom turizma, Državnim inspektoratom i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora.

**Cilj aktivnosti:** Redovito funkcioniranje Turističkog ureda  
**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane  
**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 70.000,00 €  
**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2025. god.

## 6.2. Materijalni troškovi i naknade

- Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)
- Uređenje Turističkog ureda - Turistički ured već duži niz godina nije ulagao u uređenje svog interijera. Kako je Zajednica osmislila novi vizualni identitet Zajednice planiramo isti primijeniti kroz osvježanje prostora novim uređenjem interijera i elemenata u prostoru . Trošak uređenja voditi ćemo kroz dvije stavke -50 % kroz Turističko – informativne aktivnosti – info centar te ostali dio kroz ovu stavku Materijalni i ostali troškovi. U 2025. godini planiramo:
  - o Projekt uređenja prostora
  - o Izrada/kupnja namještaja
  - o Građevinski radovi po potrebi
  - o Ostalo

**Cilj aktivnosti:** Redovno funkcioniranje Turističkog ureda  
**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane  
**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 35.000,00 €  
**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2025. god.

## 6.3. Tijela turističke zajednice

Tijela turističke zajednice čine Skupština i Turističko vijeće Turističke zajednice općine Pakoštane. U 2024. godini planiramo sljedeće aktivnosti tijela Zajednice:

Skupština Turističke zajednice općine Pakoštane održat će u 2025. godini minimalno dvije redovne sjednice. Prva sjednica održat će se u veljači ili ožujku na temu Izvješća o radu Turističkog vijeća, Izvješća o radu direktora, Izvješća o izvršenju Programa rada i Financijskog plana za 2024. godinu. Druga sjednica Skupštine održat će se za potrebe usvajanja Programa rada i Financijskog plana za 2026. godinu, eventualnih Izmjena i dopuna Programa rada i Financijskog plana za 2025., informiranje članova o ostvarenim turističkim rezultatima itd. Skupština se može neovisno o gore navedenom sastati po potrebi više puta.

Turističko vijeće Turističke zajednice općine Pakoštane održati će tijekom 2025. godine minimalno 4 sjednice. Na svojim sjednicama Turističko vijeće će:

- Donijeti prijedlog godišnjeg Programa rada i Financijskog plana ;
- Donijeti prijedlog godišnjeg financijskog izvješća;
- Razmatrati izvješće o radu direktora Turističkog ureda;
- Razmatrati tekuću problematiku, tijek sezone i statističke pokazatelje;
- Donositi odluke o potporama;
- Raspravljati i donositi mišljenja i odluke o svi bitnim pitanjima iz domene ciljeva i zadaća Turističke zajednice općine Pakoštane.

**Cilj aktivnosti:** Postupanje po Statutu TZO Pakoštane te Pravilniku o radu Turističkog vijeća i Skupštine TZO Pakoštane.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 5.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2025. godinu

## 7. REZERVA

Sredstva rezerve služe za osiguravanje likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. U slučaju potrebe Turističko vijeće može sredstva rezerve locirati na druge planirane ili nove aktivnosti.

**Cilj aktivnosti:** Osigurati likvidnost u izvanrednim okolnostima te mogućnost financiranja neplaniranih aktivnosti.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2025. godinu

## 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

**Cilj aktivnosti:** Omogućiti kontinuirano i nesmetano funkcioniranje zajednice.

**Nositelj aktivnosti:** TZO Pakoštane

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** Po ovoj stavci ne planiramo trošak

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2025. godinu

## 9. ZAKLJUČNE ODREDBE

Za izvršenje Programa rada s financijskim planom za 2025. zadužuje se Turističko vijeće. Naredbodavac za izvršenje istog je direktor Zajednice. Turističko vijeće može, u okviru ukupne svote, tijekom godine vršiti preraspodjelu i prenamjenu pojedinih stavki Financijskog plana te odlučivati o izmjenama ukupnog plana do iznosa od 5%. Iznad toga se izrađuju izmjene odnosno dopune programa rada koje usvaja Skupština. O sredstvima tekuće rezerve odlučuje Turističko vijeće na prijedlog direktora Zajednice.

Zajednica se može, na temelju posebne odluke Turističkog vijeća financijski zaduživati radi realizacije programa rada pri čemu ukupna vrijednost obveza po osnovi zaduženja na godišnjoj razini ne smije prelaziti 10% financijskim planom predviđenih ukupnih prihoda. O pozajmici i kreditu odlučuje Turističko vijeće a ugovor o pozajmici i kreditu zaključuje direktor Zajednice.

**TZO Pakoštane**  
Turističko vijeće  
Predsjednik:  
Milivoj Kurtov

GODIŠNJI PROGRAM RADA ZA 2025. GODINU

| Red. br. | PRIHODI   | PLAN 2024.        | PLAN 2025.        | Indeks 2025/2024 | Udio u % 2024. |
|----------|---|-------------------|-------------------|------------------|----------------|
| 1.       | <b>IZVORNI PRIHODI</b>  | <b>396.000,00</b> | <b>418.000,00</b> | <b>106</b>       | <b>71%</b>     |
| 1.1.     | Turistička pristojba  | 351.000,00        | 370.000,00        | 105              | 63%            |
| 1.2.     | Članarina   | 45.000,00         | 48.000,00         | 107              | 8%             |
| 2.       | Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna | 1.000,00          | 2.000,00          | 200              | 0%             |
| 3.       | Prihodi od sustava turističkih zajednica                        | 5.000,00          | 20.000,00         | 400              | 3%             |
| 4.       | Prihodi iz EU fondova   | 0,00              | 0,00              | 0                | 0%             |
| 5.       | Prihodi od gospodarske djelatnosti                              | 0,00              | 0,00              | 0                | 0%             |
| 6.       | Preneseni prihod iz prethodne godine                            | 164.000,00        | 143.450,00        | 87               | 24%            |
| 7.       | Ostali prihodi  | 8.000,00          | 8.000,00          | 100              | 1%             |
|          | <b>SVEUKUPNO</b>  | <b>574.000,00</b> | <b>591.450,00</b> | <b>103</b>       | <b>100%</b>    |

| Red. br. | AKTIVNOSTI   | PLAN 2024.        | PLAN 2025.        | Indeks 2025/2024 | Udio u % 2024. |
|----------|--|-------------------|-------------------|------------------|----------------|
| 1.       | <b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>                                   | <b>500,00</b>     | <b>1.000,00</b>   | <b>0</b>         | <b>0%</b>      |
|          | Izrada   |                   |                   |                  |                |
| 1.1.     | strateških/operativnih/komunikacijskih /akcijskih dokumenata                 | 0,00              | 0,00              | 0                | 0%             |
| 1.2.     | Istraživanje i analiza tržišta   | 0,00              | 0,00              | 0                | 0%             |
| 1.3.     | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti                                | 500,00            | 1.000,00          | 200              | 0%             |
| 2.       | <b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>  | <b>165.300,00</b> | <b>206.250,00</b> | <b>125</b>       | <b>39%</b>     |
| 2.1.     | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | 22.600,00         | 43.750,00         | 194              | 8%             |
| 2.2.     | Sustavi označavanja kvalitete tur. proizvoda                                 | 0,00              | 500,00            | 0                | 0%             |
| 2.3.     | Podrška razvoju turističkih događanja  | 142.600,00        | 148.000,00        | 104              | 28%            |
| 2.4.     | Upravljanje turističkom infrastrukturom                                      | 0,00              | 0,00              | 0                | 0%             |
| 2.5.     | Podrška turističkoj industriji   | 100,00            | 14.000,00         | 14000            | 3%             |
| 3.       | <b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>  | <b>141.250,00</b> | <b>186.200,00</b> | <b>132</b>       | <b>35%</b>     |
| 3.1.     | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice                           | 13.500,00         | 18.200,00         | 135              | 3%             |
| 3.2.     | Suradnja s organizatorima putovanja  | 1.000,00          | 2.000,00          | 200              | 0%             |
| 3.3.     | Kreiranje promotivnog materijala   | 46.700,00         | 50.000,00         | 107              | 9%             |
| 3.4.     | Internetske stranice   | 7.950,00          | 24.000,00         | 302              | 5%             |
| 3.5.     | Kreiranje i upravljanje bazama tur. podataka                                 | 12.000,00         | 17.000,00         | 142              | 3%             |
| 3.6.     | Turističko - informativne aktivnosti   | 39.200,00         | 51.000,00         | 130              | 10%            |
| 3.7.     | Marketinške i poslovne suradnje  | 20.900,00         | 24.000,00         | 115              | 5%             |
| 4.       | <b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>  | <b>24.000,00</b>  | <b>26.000,00</b>  | <b>108</b>       | <b>5%</b>      |
| 4.1.     | Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor/ mVisitor            | 3.000,00          | 3.000,00          | 100              | 1%             |
| 4.2.     | Upravljanje kvalitetom u destinaciji   | 3.000,00          | 11.000,00         | 367              | 2%             |
| 4.3.     | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša                                     | 18.000,00         | 12.000,00         | 67               | 2%             |
| 5.       | <b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>                                  | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>       | <b>0</b>         | <b>0%</b>      |
| 5.1.     | Domaće strukovne i sl. organizacije  | 0,00              | 0,00              | 0                | 0%             |
| 6.       | <b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>   | <b>99.500,00</b>  | <b>110.000,00</b> | <b>111</b>       | <b>21%</b>     |
| 6.1.     | Plaće  | 60.000,00         | 70.000,00         | 117              | 13%            |
| 6.2.     | Materijalni troškovi   | 34.500,00         | 35.000,00         | 101              | 7%             |
| 6.3.     | Tijela turističke zajednice  | 5.000,00          | 5.000,00          | 100              | 1%             |

|    |  |            |            |     |      |
|----|--|------------|------------|-----|------|
| 7. | REZERVA  | 0,00       | 2.000,00   | 0   | 0%   |
| 8. | POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ<br>PRETHODNE GODINE | 0,00       | 0,00       | 0   | 0%   |
|    | SVEUKUPNO  | 430.550,00 | 531.450,00 | 123 | 100% |
|    | VIŠAK PRIHODA ZA PRIJENOS U<br>SLJEDEĆU GODINU   | 143.450,00 | 60.000,00  |     |      |