

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE

PAKOŠTANE
Explore   Hear  Reveal 

Program rada
s financijskim planom
za 2023. godinu

Pakoštane, prosinac 2022. g.

2

2

2

Sadržaj

UVOD.....	4
PROGRAM RADA ZA 2023. GODINU	12
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	14
1.1. Izrada strateških operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	14
1.2. Istraživanje i analiza tržišta.....	14
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	14
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	14
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	15
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	19
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	20
2.4. Turistička infrastruktura	24
2.5. Podrška turističkoj industriji	24
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	25
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	25
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	25
3.3. Kreiranje promotivnog materijala	26
3.4. Internetske stranice.....	27
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	29
3.6. Turističko – informativne aktivnosti.....	29
3.7. Marketinške i poslovne suradnje	31
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....	32
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	32
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji.....	33
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:.....	34
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	34
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	35
6.1. Plaće	35
6.2. Materijalni i ostali troškovi.....	36
6.3. Tijela turističke zajednice	36
7. REZERVA.....	37
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	37
9. ZAKLJUČNE ODREDBE	37

UVOD

Program rada izrađen je po metodologiji i uputama HTZ-e a na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20). Zajednica je obvezna u postupku donošenja Programa rada isti međusobno uskladiti i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom Zadarske županije te potom predati svojim Tijelima na usvajanje gdje će se uz eventualne izmjene i dopune od strane nadležnih Tijela kao i uz prilagodbe novonastalim situacijama rukovoditi Turistički ured u svom djelovanju tijekom 2023. godine.

Smjernice Programa rada s Financijskim planom Zajednice za 2023. godinu predložene su nakon analize:

- Fizičkih rezultata turističkog prometa u razdoblju od 1. 1. do 30. 10. 2022. godine,
- Strukture i raspoloživosti smještajnih kapaciteta na prostoru Općine Pakoštane;
- Ostvarenih i započetih projekata u prethodnim godinama;
- Iskustvima u realizaciji aktivnosti iz prethodnih godina;
- Stanju komunalne i turističke infrastrukture.

A u skladu sa strateškim dokumentima:

- Novom Strategijom razvoja turizma Općine Pakoštane 2021. - 2025. kojom su definirani strateški ciljevi, metode postizanja te metodologiju provođenja projekata koji se stapaju u strategiju koju Općina Pakoštane može provesti i pritom postići zacrtane društvene i ekonomske ciljeve;
- Komunikacijskom strategijom TZO Pakoštane;
- Glavnim planom razvoja turizma Zadarske županije za razdoblje od 2013. - 2023. godine.

POLAZNE OSNOVE ZA IZRADU PROGRAMA RADA ZAJEDNICE U 2023. GODINI

Pri izradi Programa rada za 2023. godinu vodili smo se smjernicama novoizrađene Strategija razvoja turizma Općine Pakoštane za razdoblje od 2021.- 2025. godine. Uz ključne smjernice Strategije, Program rada i Financijski plan Zajednice za 2023. godinu, predložen je nakon analize ovogodišnjih ostvarenja za prvih deset mjeseci, vodeći računa o strukturi i raspoloživosti smještajnih kapaciteta, zakonskim okvirima te iskustvima iz prijašnjih godina.

Analiza registriranih smještajnih kapacitete te ostvarenih turističkih rezultata od 1.1. do. 30.10.2022. godine

Za procjenu fizičkog obujma turističkog prometa u 2023. godini, analizirat ćemo registrirane smještaje kapacitete i ostvarena noćenja u razdoblju od 1.siječnja do 30. listopada 2022. godine te ćemo ih usporediti sa podacima za isto to razdoblje 2021. godine. U 2022. godini za spomenuto razdoblje evidentirano je ukupno registriranih 1.914 objekata što je u odnosu na 2021.godinu, kad smo bilježili 1.840 objekata, povećanje od 74 objekta odnosno imamo rast od 4 %.

Shodno navedenom u istom postotku bilježimo rast i u registriranim smještajnim jedinicama i ležajevima. Ukupno za prvih deset mjeseci u 2022. godini registrirano je 5.393 smještajnih jedinica i 18.601 ležajeva. Evidentirani broj ležajeva je najveći zabilježeni broj početka praćenja turističkih podataka u toj kategoriji za našu destinaciju.

Najveće povećanje smještajnih jedinica (5.184) bilježimo u kategoriji Kampovi gdje u odnosu na 2021. godinu (1.629) imamo povećanje od 99 smještajnih jedinica. Kampovi su kategorija u kojoj naša destinacija ostvaruje najviše dolazaka i noćenja gostiju.

Iz daljnje analize smještajnih kapaciteta (grafikon 1.) vidljivo je da u našoj destinaciji Kampovi čine 28% udjela u cjelokupnim kapacitetima, objekti u domaćinstvu 24 % , nekomercijalni smještaj vikendice 20 %, kuća stanovnika Općine 12 %, Kampovi u domaćinstvu 6 %, Kamp odmorišta i Kampirališta po 2 % .

Možemo zaključiti da bez obzira što prikazano stanje nije realno, jer imamo još uvijek značajan broj neregistriranih kapaciteta, Zajednica sa ovim brojem objekata i trendom rasta ima podlogu za planiranje i ostvarenje većeg turističkog prometa u narednoj godini.

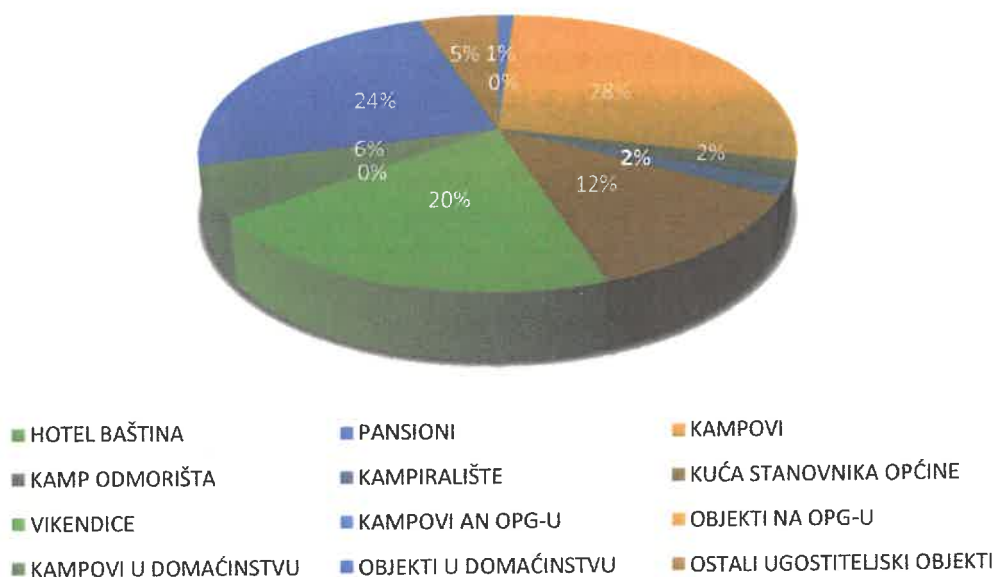
U daljnjem tekstu iznosimo tablicu i grafički prikaz usporedbe ovogodišnjih registriranih smještajnih kapaciteta u odnosu na isto razdoblje 2021. godine.

Tablica 1. Usporedba registriranih smještajnih kapaciteta općine Pakoštane 2022. sa 2021.godinom za razdoblje od 1. 1. do 30. 10.

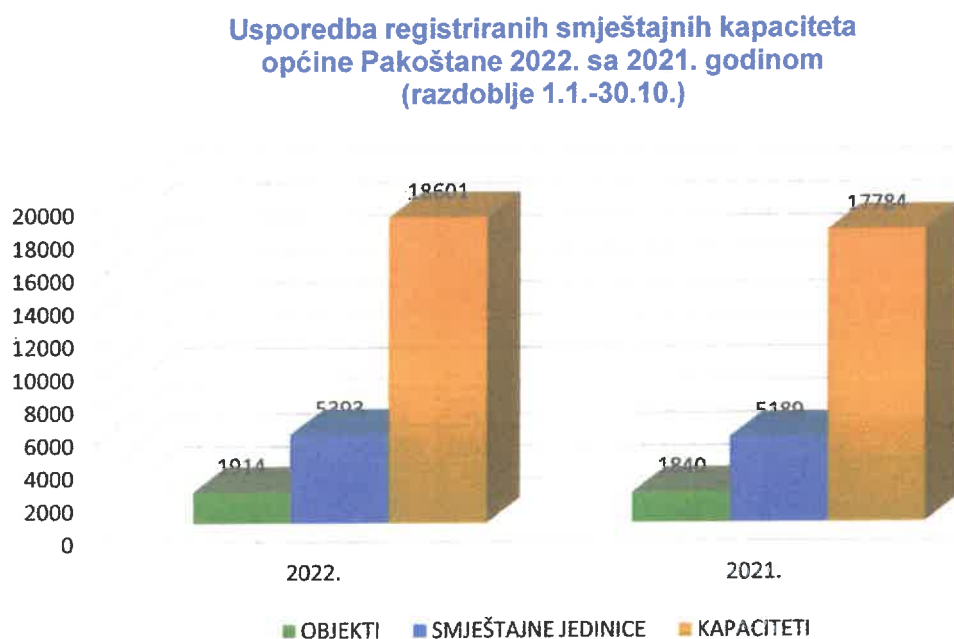
Objekt Vrsta objekta	Objekt Podvrsta objekta	2022			2021		
		OBJEKTI	SMJEŠTAJNE JEDINICE	KAPACITETI	OBJEKTI	SMJEŠTAJNE JEDINICE	KAPACITETI
Hoteli	Hotel baština	1	16	32	1	16	32
Hoteli	Pansion	3	51	130	3	51	130
Kampovi	Kamp	10	1.728	5.184	10	1.629	4.887
Kampovi	Kamp odmorište	4	118	354	4	118	354
Kampovi	Kampiralište	4	100	300	4	100	300
Nekom. smještaj	Kuća stanovnika općine	378	381	2.277	354	357	2.134
Nekom. smještaj	Stan za odmor (viken.)	766	780	3.815	733	746	3.637
Objekti na OPG-u	Kamp na OPG-u	2	34	102	2	34	102
Objekti na OPG-u	Objekti na OPG-u	3	12	34	3	12	34
Objekti u domaćinstvu	Kamp u domaćinstvu	72	349	1.050	72	341	1.026
Objekti u domaćinstvu	Objekti u domaćinstvu	617	1.586	4.489	597	1.542	4.290
Ostali u. objekti za smještaj	Apartman	54	238	834	57	243	858
Ukupno		1.914	5.393	18.601	1.840	5.189	17.784

Grafikon 1. Registrirani smještajni kapaciteti općine Pakoštane na datum 30. 10. 2022. godine

REGISTRIRANI KAPACITETI DO 30. 10. 2022.



Grafikon 2.: Usporedba registriranih smještajnih kapaciteta općine Pakoštane 2022. sa 2021. godinom za razdoblje od 1.1. – 30.10.2022. godine



U daljnjoj analizi usporedili smo ostvarene turističkih rezultate po turističkim subjektima u kategoriji dolazaka domaćih i stranih turista u razdoblju od 1. 1. do 30. 10. 2022. godine u odnosu na isto to razdoblje prošle godine (Tabela 2.).

Zajednica je u promatranom razdoblju u 2022. godini zabilježila ukupno 102.956 dolazaka što je povećanje od čak 20 % u odnosu na 2021. godinu. Od navedenog u 2022. godini strani državljani ostvarili 88.801 dolazaka što je povećanje u odnosu na prošlu godinu od velikih 23 %. Domaći turisti u 2022. godini ostvarili su 14.155 dolazaka u odnosu na 2021. godinu kad je zabilježeno 13.798 dolazaka što je povećanje od 2,6 %. Najveći broj dolazaka ostvareno je u kategoriji Kampovi gdje bilježimo povećanje od čak 23 %. Veliko povećanje ostvarenih dolazaka bilježimo i u kategoriji Objekti u domaćinstvu gdje imamo rast od 18 % u odnosu na 2021. godinu.

Iz tabele 2. je razvidno da sve kategorije izuzev Nekomercijalnog smještaja bilježe značajan rast što dovodi do zaključka da smo se oporavili od negativnih utjecaja pandemije te da u daljnjoj procjeni možemo optimistično planirati budući turistički promet.

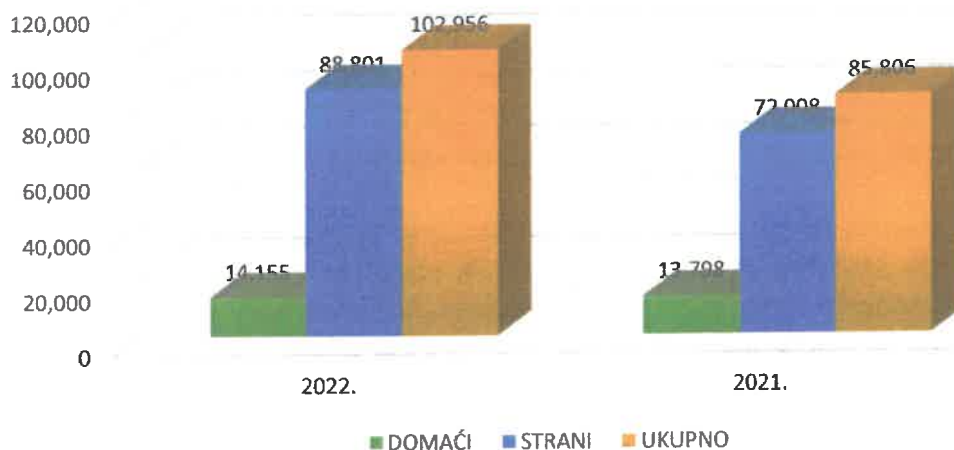
U daljnjem tekstu iznosimo tablicu (Tablica 2.) i grafički prikaz (Grafikon 3.) usporedbe ovogodišnjeg broja dolazaka u prvih deset mjeseci u odnosu na isto razdoblje 2021. godine.

Tablica 2. Usporedba broja dolazaka domaćih i stranih gostiju 2022. godine sa 2021. godinom za razdoblje od 1.1. – 30.10.2022.godine

Objekt Vrsta objekta	Objekt Podvrsta objekta	2022			2021			INDEKS 2022/2021
		DOMAĆI 2022	STRANI 2022	UKUPNO	DOMAĆI 2021	STRANI 2021	UKUPNO	
Hoteli	Hotel baština	816	1.072	1.888	923	785	1.708	111
Hoteli	Pansion	36	667	703	9	380	389	181
Kampovi	Kamp	4.467	48.493	52.960	4.268	38.914	43.182	123
Kampovi	Kamp odmorište	9	1.174	1.183	0	574	574	206
Kampovi	Kampiralište	38	491	529	18	382	400	132
Nekomercijalni smještaj	Kuća stanovnika općine/grada	349	1.124	1.473	449	1.299	1.748	84
Nekomercijalni smještaj	Kuća za odmor (vikendica)	1.494	916	2.410	1.494	929	2.423	99
Objekti na OPG-u	Kamp na OPG-u	4	177	181	1	145	146	124
Objekti na OPG-u	Objekti na OPG-u	12	197	209	18	174	192	109
Objekti u domaćinstvu	Kamp u domaćinstvu	623	5.740	6.363	508	5.083	5.591	114
Objekti u domaćinstvu	Objekti u domaćinstvu	4.631	24.559	29.190	4.665	19.983	24.648	118
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Apartman	1.676	4.191	5.867	1.445	3.360	4.805	122
UKUPNO		14.155	88.801	102.956	13.798	72.008	85.806	120

Grafikon 3. Usporedba broja dolazaka domaćih i stranih gostiju 2022. godine sa 2021. godinom za razdoblje od 1.1. – 30.10.2022.godine

Usporedba broja dolazaka domaćih i stranih gostiju 2022. sa 2021. godinom (razdoblje 1.1.-30.10.)



U daljnjoj analizi, kroz tablicu 3. usporedit ćemo broj noćenja domaćih i stranih gostiju u razdoblju od 1.1. do 30.10.2022. godine u odnosu na isto to razdoblje 2021. godine. Zajednica je u 2022. godini ostvarila rekordne rezultate po broju ostvarenih noćenja gdje smo ostvarili

ukupno 805.145 noćenja. Kad usporedimo ovogodišnje rezultate sa onima iz 2021. godine bilježimo dvoznamenkasto povećanje od 10 %. Od navedenog strani turisti ostvarili su 654.280 noćenja što je povećanje od velikih 18 % u odnosu na 2021. godinu kad bilježimo 555.636 noćenja. U odnosu na strane državljane, domaći turisti su ostvarili 150.865 noćenja što je u odnosu na 2021. godinu za promatrano razdoblje (kad je zabilježeno 179. 185 noćenja) pad od 16 %.

Iz tablice vidimo da je najveći broj noćenja ostvaren u kategoriji Kampovi gdje smo ove godine bilježili 328.467 noćenja što je povećanje od čak 20 % u odnosu na 2021. godinu. Značajno povećanje noćenja od 16 % bilježimo i u kategoriji Objekti u domaćinstvu. Treba istaknuti i povećanje od 11 % u kategoriji Objekti u domaćinstvu – Kamp u domaćinstvu, koji svake godine bilježe sve značajnije rezultate.

Ostvareni turistički rezultati u 2022. godini najbolji su turistički rezultati Općine Pakoštane od kad se vode statistička mjerenja Zajednice.

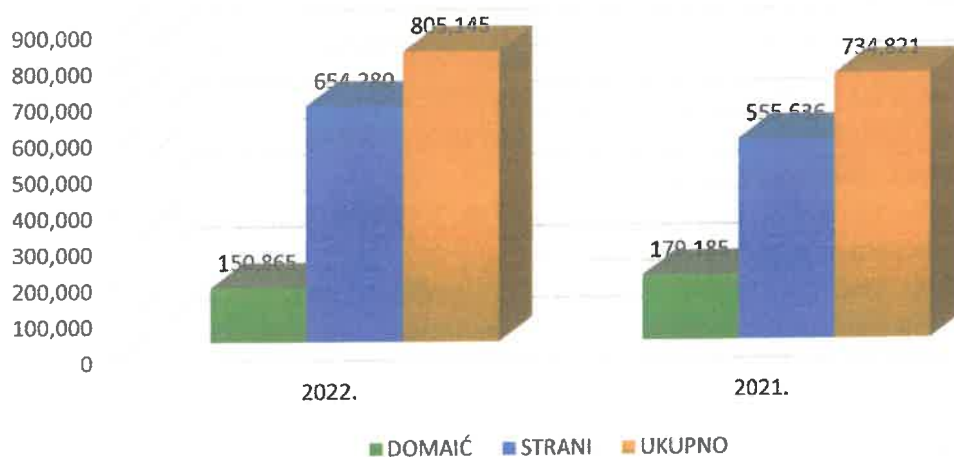
U daljnjem tekstu iznosimo tablicu (Tablica 3.) i grafički prikaz (Grafikon 4.) usporedbe ovogodišnjeg broja ostvarenih noćenja u prvih deset mjeseci u odnosu na isto razdoblje 2021. godine.

Tablica 3. Usporedba broja noćenja domaćih i stranih gostiju 2022. godine s 2021.godinom za razdoblje od 1.1. – 30.10.2022.godine

Objekt Vrsta objekta	Objekt Podvrsta objekta	2022			2021			INDEKS 2022/2021
		DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	
Hoteli	Hotel baština	1.419	2.031	3.450	1.662	1.542	3.204	108
Hoteli	Pansion	137	4.246	4.383	54	3.061	3.115	141
Kampovi	Kamp	26.506	328.467	354.973	24.557	270.503	295.060	120
Kampovi	Kamp odmorište	61	9.924	9.985	0	5.687	5.687	176
Kampovi	Kampiralište	180	3.584	3.764	297	3.662	3.959	95
Nekomercijalni smještaj	Kuća stanovnika općine/grada	4.227	12.671	16.898	5.255	13.377	18.632	91
Nekomercijalni smještaj	Kuća za odmor (vikendica)	68.911	15.610	84.521	100.573	21.306	121.879	69
Objekti na OPG-u	Kamp na OPG-u	24	1.338	1.362	9	1.276	1.285	106
Objekti na OPG-u	Objekti na OPG-u	95	2.202	2.297	143	1.790	1.933	119
Objekti u domaćinstvu	Kamp u domaćinstvu	4.442	47.952	52.394	3.335	44.073	47.408	111
Objekti u domaćinstvu	Objekti u domaćinstvu	32.616	199.193	231.809	32.619	166.706	199.325	116
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Apartman	12.247	27.062	39.309	10.681	22.653	33.334	118
UKUPNO		150.865	654.280	805.145	179.185	555.636	734.821	110

Grafikon 4. Usporedba broja noćenja domaćih i stranih gostiju 2022. s 2021. godinom za razdoblje od 1. 1. – 30. 10.

Usporedba broja noćenja domaćih i stranih gostiju 2022. sa 2021. godinom (razdoblje 1.1. - 30.10.)



Napomena: Izvještaji su u cijelosti kreirani na temelju podataka iz sustava „eVisitor“ pri čemu su korišteni podaci aktualni u vrijeme izrade izvještaja te se nalaze u izvještaju o turističkom prometu od 1. 1.-30. 10. 2022.godine.

Procjena turističkog prometa u 2023. godini

Procjenu turističkog prometa Zajednice u 2023. godinu bazirati ćemo na ovogodišnjim ostvarenim turističkim rezultatima te registriranim smještajnim kapacitetima Zajednice. Kako smo u 2022. godini uspjeli ostvariti vrhunski turistički rezultat uz značajna povećanja u dolascima i noćenjima, bez obzira na početnu nelagodu oko kraja pandemije i nesretnih ratnih zbivanja na istoku Europe, mišljenja smo da možemo optimistično gledati na 2023.godinu.

Malo je vjerojatno da možemo očekivati dvoznamenkasta povećanja u 2023.godini ali uzimajući u obzir sve parametre procjenjujemo da možemo planirati u idućoj godini povećanje prihoda turističke pristojbe od 5%, odnosno da ćemo ostvariti prihod po toj osnovi od 2.310.000,00 kn (306.589,69 EUR) . Prihod po stavci turističke članarine planiramo u iznosu od 250.000,00 (33.180,70), dok prihod od sustava turističkih zajednica (TZ Zadarske županije) planiramo u iznosu od 80.000,00 kn (10.617,82 EUR) kao i od stavke Ostalih prihodi (80.000,00 kuna / 10.617,82 EUR). Po stavci prenesenih prihoda planiramo prenijeti sredstva u visini iznosa od 820.000,00 kuna (108.832,70 EUR). Sveukupno planiramo u 2023. godini ostvariti rekordni prihod od 3.540.000,00 kuna (469.838,73 EUR).

Ciljevi Programa rada u 2023. godini

Ciljevi Programa rada zajednice u 2023. godini neće se puno razlikovati od ovogodišnjih ciljeva jer će se oslanjati na smjernice iz usvojene Strategije razvoja turizma općine Pakoštane za razdoblje od 2021. - 2025. godine. Strategijom su utvrđeni ključni turistički proizvodi Općine Pakoštane: kulturni, ruralni, outdoor, nautički i odmorišni turizam. Cilj strategije

je transformacija masovnog, izrazito sezonalnog turizma „sunca i mora“ u konkurentan turizam profiliranog integralnog proizvoda koji sinergijski povezuje identificirane specifične oblike turizma kao odgovor na izazove turbulentnog okruženja.

Strategija nam je postavila konkretne strateške pravce u uvjetima postpandemijskog turističkog razvoja u cilju održive valorizacije prirodnih i kulturnih preduvjeta u kreiranju nove vrijednosti za turiste i domicilno stanovništvo. Strategija definira konkretne prijedloge unaprjeđenja i inoviranja specifičnih oblika turizma u funkciji naglašavanja vlastitih posebnosti osmišljavanju inovativne promotivne strategije i unapređivanja upravljanja razvojem turizma temeljenog na participativnom upravljanju i aktivnom uključivanju svih dionika.

Upravo primjenom navedenog kroz Program rada Zajednice za 2023.godinu, cilj nam je razvijati naša destinaciju kao prostora jedinstvenog turističkog doživljaja temeljenog na sinergiji tradicijskih i povijesnih vrijednosti te bogatstvu prirode raznolikosti.

Stoga možemo izdvojiti da ciljevi Turističke zajednice općine Pakoštane u 2023 godini se temelje na:

- Planiranju povećanja fizičkog obujma turističkog prometa u odnosu na tekuću godinu od oko 5%;
- Provedbi smjernica zadanih Komunikacijskom strategijom Zajednice, kojom ćemo postići ciljanu prepoznatljivost i bolje pozicioniranje destinacije na turističkom tržištu. Nastaviti započete projekte u 2023. godini kroz kulturni segment / Hear the stories! i gastro / Reavel the gardens! - Pakoštane „Muzej na otvorenome“ (Izrada dodatnih interpretacijskih tabli za staru jezgru Pakoštana kao i postavljanje novih za otok Vrgadu) te za segment Outdoor/ Explore the roads! Izraditi a interpretacijski table za dvije ključne pješačke staze...Put babe Dore te Staza borova/Pilatuša. U planu je postaviti pješačko biciklističku stazu u suradnji sa Općinom Pakoštane prema Crkvinama;
- Realizaciji započetog zajedničkog projekta (suradnja TZO Pakoštane i TZG Biograd na Moru) Cikloturizma / Explore the roads te postavljanje Bike servisnih stanica za tehničku podršku biciklista...
- Realizaciji nove Internet stranice koja će se uskladiti sa novim vizualnim identitetom Zajednice, prema smjernicama Komunikacijske strategije a u cilju prezentacije novog pristupa Zajednice, slanja željenih poruka i informacija;
- Izradi novog tematiziranog i redizajnu postojećeg promotivnog materijal uz primjenu novog vizuala sa naglaskom na poruke Explore the roads!, Hear the stories!, Reviel the gardens! Izradi nove Bike karte destinacije;
- Izradi elemenata turističke infrastrukture poput nove info priče na ulazu u mjesto Pakoštane;
- Tematskom kalendaru kulturno, zabavnih, sportskih i etno gastro događanja s novim projektima u suradnji sa partnerima;
- Nastavku i daljnjoj dinamizaciji udruženog oglašavanja;
- Koordinaciji i sadržajnijoj suradnju sa svim dionicima i subjektima koji sudjeluju u odvijanju turističkog procesa;
- Nizu ostalih aktivnosti na unaprjeđenju marketinških i komunikacijskih aktivnosti.

PROGRAM RADA ZA 2023. GODINU

Polazište za izradu Programa rada Zajednice je definirano Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), čime je rad Zajednice usmjeren na tri glavna pravca djelovanja: razvoj i marketing destinacije, osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa te na poboljšavanje uvjeta boravka turista u destinaciji.

Planiranje prihoda

Prihodi Turističke zajednice općine Pakoštane prema izvorima su:

1. Izvorni prihodi: turistička pristojba i članarina;
2. Prihoda iz proračuna općine, županije, državnog proračuna;
3. Prihoda od sustava turističkih zajednica: sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, sredstva iz Fonda za udružene TZ-e te ostale potpore, donacije, participacije i sl;
4. Prihodi iz EU fondova;
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti;
6. Preneseni prihodi iz prethodne godine;
7. Ostali prihodi.

Prihodi od turističke pristojbe je glavni prihod Zajednice a planira se temeljem evidencije o ostvarenoj turističkoj pristojbi u prethodnom razdoblju te procijeni ostvarenja turističkog prometa u idućoj godini sukladno situaciji kao i temeljem promjena slijedom novog Zakona o turističkoj pristojbi (NN52/2019,42/20). TZO Pakoštane planira povećanje prihoda boravišne pristojbe od 5% u odnosu na prihode koje je Zajednica ostvarila na temelju noćenja iz 2022 godine.

Prihodi turističke članarine su planirani temeljem procjene prihoda slijedom novog Zakona o članarinama turističkim zajednicama kojim je uvedena obveza paušalnog iznosa članarine prema broju registriranih kreveta u iznosu od 45,00 kn (5,97 EUR) po glavnom krevetu i 22,50 kn (2,99 EUR) za pomoćnom krevetu. U 2023 .godini povećanje od 5% u odnosu na 2023.godinu.

Prihodi iz proračuna obuhvaćaju prihode iz proračuna općine/županije/države za programske aktivnosti te za projekte uz financijske potpore temeljem objavljenih javnih poziva za potpore. S obzirom na situaciju predviđa se određeni oporavak uz i dalje smanjene mogućnosti financiranja iz navedenih izvora. Turistička zajednica općine Pakoštane nije predviđena kroz financijsku potporu u proračunu Općine Pakoštane stoga prihodi po ovoj stavci odnosi se na planirane prihode od strane Turističke zajednice Zadarske županije, Hrvatske turističke zajednice, Zadarske županije, Ministarstva turizma, a na osnovu raspisanih natječaja i po istim odobrenim sredstvima.

Prihodi od sustava TZ-a obuhvaćaju prihode koji se planiraju ostvariti putem javnih poziva za potpore događanjima i doživljajima Turističke zajednice Zadarske županije 2023.godini.

Prihodi iz EU fondova obuhvaćaju prihode koje TZ-a ostvaruje za provedbu određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova.

Prihodi od gospodarske djelatnosti, TZ ne planira ostvariti prihode od gospodarske djelatnosti u 2023.godini.

Preneseni prihodi se odnose na sredstva tekuće rezerve koje TZ-i omogućuju redovno obavljanje djelatnosti u prvom dijelu godine kada nema priljeva sredstava, višak ostvarenih prihoda te prenesena sredstva za dovršetak projekata u narednoj godini.

Ostali prihodi obuhvaćaju ostale nespomenute prihode. Po ovoj stavci planiramo ostvariti prihod od sponzorstva tvrtke dm za organizaciju dm eko Pakoštane trail-a.

Tablica 4.: Vrste prihoda Zajednice u 2023.godini

VRSTA PRIHODA	PLAN 2023. (HRK)	PLAN 2023. (EUR)
Prihod od turističke pristojbe	2.310.000,00	306.589,69
Prihod od članarine	250.000,00	33.180,70
Prihod iz proračuna za programske aktivnosti	0,00	0,00
Prihodi od sustava TZ-a	80.000,00	10.617,82
Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00
Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00
Preneseni prihodi	820.000,00	108.832,70
Ostali prihodi	80.000,00	10.617,82
SVEUKUPNO PRIHODI	3.540.000,00	469.838,73

Planiranje rashoda

Program rada s financijskim planom za 2023.g. sadrži pojedinačno utvrđene planirane zadatke i financijska sredstva potrebna za njegovo izvršenje prema zadacima utvrđenima novim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma NN 52/19,42/20 i zadanoj metodologiji izrade programa rada a obuhvaća sljedeće skupine aktivnosti:

1. Istraživanje i strateško planiranje
2. Razvoj turističkog proizvoda
3. Komunikacija i oglašavanje
4. Destinacijski menadžment
5. Članstvo u strukovnim organizacijama
6. Administrativni rashodi

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Po ovoj stavci Zajednica ne planira ostvariti trošak u 2023. godini jer smo po planu za 2020 i 2021. realizirali izradu potrebnih strateških operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata. Zajednica je zajedno sa Općinom sudjelovala u izradi Strategije razvoja turizma Općine Pakoštane kojom se aktivno koristimo u planiranju svojih aktivnosti. Također od strane Zajednice izrađena je planirana Komunikacijska strategija, koja je obuhvaćala analizu kretanja trendova, strukturiranje turističkog proizvoda, definiciju razvojnih aktivnosti vezanih uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode, definiranje ključnih atributa i poruka za pojedine turističke proizvode, izrada vizuala itd. i kojom se vodimo pri svom planiranju.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Zajednica je u 2020. godini od strane struke izradila za potrebe Strategije turizma Općine Pakoštane opsežnu Analizu stanja turizma Općine Pakoštane koja je obuhvaćala postupak koji uključuje analizu općih značajki općine Pakoštane, njenih specifičnosti kao i analizu turističke ponude i potražnje općine. Podatke i zaključke analize koristimo u svojim aktivnostima stoga u 2023. godini ne planiramo značajnija izdvajanja po ovoj stavci. Zajednica će u svom radu pratiti kretanja na turističkim tržištima i trendove u turizmu prvenstveno korištenjem dostupnih izvora poput sustava HTZ-e, Instituta za turizam, informacijskog sustava e Visitor i dr..

Cilj aktivnosti: Praćenje trendova na turističkom tržištu za potrebe kvalitetnijeg obavljanja zadaća.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Pakoštane

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn (1.327,23 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti: Kontinuirano kroz 2023. god

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Zajednica planira uložiti sredstva u povratne informacije o ulaganjima u razne vidove promocije poput praćenje promocije na društvenim mrežama, google analytics-a te kroz geografsko i tehničko praćenje desktop i mobilnih pregleda.

Cilj aktivnosti: Unaprjeđenje učinka promotivnih aktivnosti

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Pakoštane

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn (1.327,23 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti: Kontinuirano kroz 2023. god

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Zajednica će i u 2023. godini nastaviti sa aktivnostima usmjerenim na turističku valorizaciju prirodnih, kulturnih i drugih vrijednosti područja u cilju razvoja novih turističkih proizvoda, sa naglaskom na implementaciju novog vizualnog identiteta i realizaciju smjernica zadanih Komunikacijskom strategijom i Strategijom razvoja turizma Općine Pakoštane.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

- **Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljanih skupina kojima se turistički proizvod komunicira**

Po ovoj stavci osnova naših aktivnosti i u 2023. godini vezati će se na ključne poruke iz vizualnog identiteta naše destinacije koje ističu bogatstvo ponude, kompleksnost i kontraste destinacije, te u svojoj primjeni ostvaruju prostorno emotivnu dimenziju identiteta a što planiramo predstaviti u narednoj godini kroz različite projekte.

Temelj komunikacijskog koncepta pozicioniranja općine Pakoštane temelji se na suprotnosti očekivanom, konvencionalnom standardiziranom jedinstvenom bogatstvu slatke vode a ne mora. Voda, zemlja ljudi su tri osnovna identitetska stupa općine Pakoštane i kroz vizualni identitet ćemo ih diferencirati i komunicirati bojama.

U sklopu ove stavke a u skladu sa smjernicama Komunikacijske strategije planiramo u 2023. godini nastaviti sa realizacijom zadanih pravaca po projektu PAKOŠTANE - „MUZEJ NA OTVORENOME“ i to naglašavajući kulturnu baštinu kroz poruku HEAR THE STORIES, daljnje aktivnosti na označavanje kvalitete lokalnih OPG-a/ REVEAL THE GARDENS te označavanju pješačkih staza u sklopu sporta i rekreacije / EXPLORE THE ROADS! Stoga po ovoj stavci izdvajamo sljedeće projekte:

PAKOŠTANE - „ MUZEJ NA OTVORENOME „

Komunikacijskom strategijom usvojenom 2021. godine planiran je projekt PAKOŠTANE – „MUZEJ NA OTVORENOME“ koji je zamišljen da se razvija kroz godine i odnosi se (nevezano za naslov) na sva mjesta općine Pakoštane.

Projekt obuhvaća: Kulturnu baštinu / HEAR THE STORIES!, Lokalne OPG-e kroz plodna polja i vrtove / REVEAL THE GARDENS! te Sport i rekreaciju / EXPLORE THE ROADS!

U sklopu segmenta Kulturne baštine Hear the stories! u 2022. godini realizirali smo veći dio projekta koji se odnosio na staru jezgru mjesta Pakoštane tzv. BUŽAK a kojeg u 2023. godini planiramo obogatiti sa još 3 - 4 interpretacijske table. Uz navedeno za mjesto Vrgadu osmislili smo koncept i tekstove za koje u 2023. godini planiramo izraditi i postaviti interpretacijske table.

Projektom Pakoštane - „Muzej na otvorenome,, planira se realizirati sistem signalizacije i grafičkih intervencija kao edukativnu / promotivnu prezentaciju materijalne i nematerijalne baštine naše destinacije. Cilj projekta je i u 2023. označiti i prezentirati autentična mjesta, ispričati tradicionalne priče/legende, promovirati i podržati lokalne OPG-e, organizirati i dalje tematske manifestacije te tematski označiti sportsko rekreativne rute.

Izdvajamo:

➤ **Kulturna baština / Hear the stories!**

U sklopu segmenta Kulturne baštine/ HEAR THE STORIES! u 2022. godini realizirali smo veći dio projekta koji se odnosio na staru jezgru mjesta Pakoštane – BUŽAK te dio za mjestu Vrgadu osmislivši koncept tekstova, priča i zanimljivosti vezanih za autentičnost otoka.

U 2023. godini po ovoj stavci planiramo:

- Izraditi i postaviti interpretacijske table za otok Vrgadu (opće informacije, kulturno povijesne priče, opis legendi i običaja, izrada karte Vragada / Oblikovanje signalizacijskih tabli, definiranje nacрта, nadzor izvedbe – Uvodna tabla VRATA VRGADE, info tabla STARA ULJARA, info tabla KONTOV PALAC + CRKVICA GOSPE OD ZDRAVLJA, info tabla CRKVA SV. TROJSTVA / GRADINA, CISTERNA). Navedeno će obuhvaćati 12-ak što većih što manjih interpretacijskih tabli. Smatramo da otok Vrgada uz sve svoje ostale prednosti je jedna od naših najvažnijih izletničkih točaka te da ovim projektom ćemo značajno obogatiti kulturni sadržaj otoka.

- Izraditi i postaviti dodatne table za staru jezgru mjesta Pakoštane (kartu sa ucrtanim uličicama Bužaka sa označenim lokacijama gdje se nalaze interpretacijske table te označiti nove lokacije).
- Tematski grafit za Mali mul u Pakoštanima. U skladu sa vizualnim identitetom i prijedlogom dizajnera izradili bi grafit na Mali put koji bi uz promociju destinacije imao za cilj da bude Photo point za turiste.

Cilj aktivnosti: Ciljanom valorizacijom prirodne baštine i resursa stvoriti novi tematski turistički sadržaj, nadopuniti postojeći kao i unaprijediti turističku ponudu u pred i pod sezoni.

Nositelj aktivnosti i partneri: Zajednica i partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 150.000,00 kn (19.908,43 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti: Kontinuirano kroz 2023. god.

➤ Lokalni OPG / Reveal the gardens!

U sklopu ovog projekt pod sloganom REAVEL THE GARDENS! u 2022. godini smo po planu označili lokalne proizvođače voća i povrća (domaće OPG-e) sa zelenom zastavicom kvalitete Reavel the gardens!. U 2023. godini planiramo dodatno promovirati iste kroz nove zastavice (u slučaju oštećenja) te postaviti još interpretacijskih tabli (2-3 table) na temu Plodova polja na kamene fasade objekata koji vrše prodaju svojih domaćih proizvoda..

Cilj aktivnosti: Ciljanom valorizacijom prirodne baštine i resursa stvoriti novi tematski turistički sadržaj, nadopuniti postojeći kao i unaprijediti turističku ponudu u pred i pod sezoni.

Nositelj aktivnosti i partneri: Zajednica i partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 kn (3.981,68 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti: Kontinuirano kroz 2023. god.

➤ Sport i rekreacija / Explore the roads!

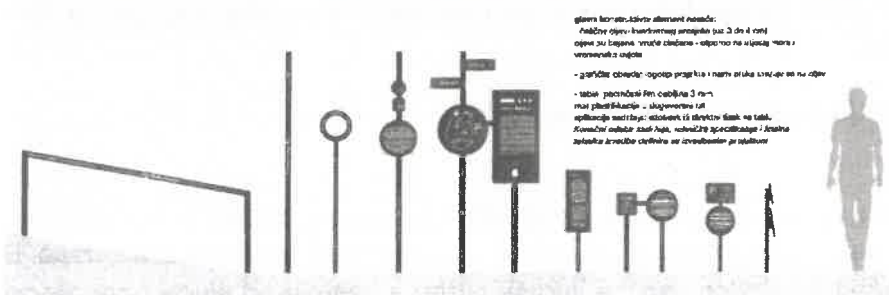
- **Realizacija II faze projekta signalizacije i krajobraznog uređenja Staze 3 otoka , faza-otok Veli školj**

U 2023. godini planiramo nastaviti sa realizacijom projekta Staza tri otoka kroz provedbu aktivnosti II faze projekta Signalizacije i krajobraznog uređenja koji se odnosi na otok Veli Školj. Projekt bi podijelili u dvije faze - faza II A i faza II B. U 2023. godini bi zbog obima posla faze II krenuli u izradu faze II A koja bi obuhvaćala signalizaciju i krajobrazno uređenje pješačkih staza s odgovarajućom turističkom infrastrukturom / interpretacijskim tablama sa prigodnim tekstualnim dijelom (povijest ,flora i fauna), uređenjem šetnjice oko otoka sa naglaskom na ambijentalnu vegetaciju. Izvedbu faza II B, koja bi se sastojala od izrade drvenih sunčališta i svijetleće stupova bi prolongirala za sljedeće godine. Za projekt Staza tri otoka smo prvotno planirali izraditi Izvedbeni projekt koji je bio financijski izuzetno zahtjevan stoga smo odustali od navedenog te smo uz angažman kvalitetnih izvođača i manjim izdacima za nadzor od strane projektanta krenuli u realizaciju I faze projekta za otok Sv. Juština te ga istog uspješno završili do svibnja 2022. godine. U planu nam je za sljedeću godinu po istom principu krenuti u realizaciju II faze (faza II A) projekta signalizacije i krajobraznog uređenja otoka Veli školj. Realizacija projekta II faze A staze tri otoka – Veli školj uključuje sljedeće:

- Trasiranje staza;

- Sanacija postojećih i postavljanje novih pješačkih staza (isključivo bi se koristio kamen lomljenac s otoka);
- Izrada karte / mape otoka;
- Izrada ilustracija;
- Izrada interpretacijskih tabli;
- Izrada tekstova i prijevoda;
- Nadzor projektanta.

SUSTAV SIGNALIZACIJE



STAVAK 17. SIGNALIZACIJE I SIGNALIZACIJE SIGNALIZACIJE



TURISTIČKI CENTAR ZADAR I AKADEMIJA ZA TURIZAM I REKREACIJU 2017/18

- Interpretacijske table na pješačkoj stazi Put „ Babe Dore“ i „Staza borova“ / Pilatuša

U 2022. godini smo planirali u sklopu novog vizualnog identiteta kroz sport i rekreaciju (Outdoor) a u sklopu projekta Pakoštane - „Muzej na otvorenome“ izraditi tematsku signalizaciju za dvije pješačke staze PUT „BABE DORE“ i „ STAZA BOROVA / Pilatuša . Kako su aktivnosti u izradi istih zahtijevale angažman većeg broja osoba (tekstopisaca, dizajnera, izvođača samih tabli) koji su bili angažirani na više projekata naš zamišljen projekt nije realiziran te stoga isti planiramo realizirati u 2023. godini. U planu nam je postaviti table sa prigodnim ilustracijama uz opise flore, faune, zanimljivosti i povijesnih legendi. Ovim projektom planiramo pozvati turiste da istraže destinaciju kroz interakciju sa prirodom. Stoga u sklopu ove stavke planiramo:

- Razradu i definiranje nacрта;
- Grafički dizajn;
- Izradu ilustracija;
- Izradu i postavljanje tabli;
- Nadzor izvedbe.

- Pješačko – biciklistička staza „PUT VODE“

U 2023. godini planiramo kroz partnerski odnos sa Općinom Pakoštane urediti pješačko – biciklističku stazu od Pakoštana prema Crkvinama. Nazvali bi je „PUT VODE“, a bila bi cestovnog tipa i naslanjala bi se na Županijsku cestu Pakoštane - Vrana. Točna ruta bi bila od marketa Plodine do Put Vadila te od AC Crkvine do Velikog kanala. Manji dio koji nebi uspjeli riješiti zbog imovinsko pravnih odnosa ostavili bi za drugu fazu. Svakako treba spomenuti da je Park prirode Vransko jezero izradio izvedbeni projekt za drveno poučnu stazu Vadila koja bi povezivala Vadila sa Crkvinama. Drvena staza bi išla uz samo jezero i Park prirode je planira kandidirati na prvi natječaj koji podržava koncepciju projekta. Navedenim projektom bi se bi se povezala cijela trasa te premostio kritični dio cijele staze (okuka).

Cilj aktivnosti: Ciljanom valorizacijom prirodne baštine i resursa stvoriti novi tematski turistički sadržaj, nadopuniti postojeći kao i unaprijediti turističku ponudu u pred i posezoni.

Nositelj aktivnosti i partneri: Zajednica i partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 400.000,00 kn (53.089,12 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti: Prosinac 2023. god.

- o **Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije**

- Postavljanje Bike servisnih stanica

U 2023. godini u sklopu daljnjeg unaprjeđenja razvoja projekta Cikloturizma destinacije planiramo postaviti Bike servisne stanice na pojedine dijelove biciklističkih trasa. Bike servisne stanice su važan dio Cikloturističke infrastrukture a sastoje od stupa opremljenog alatom za popravak bicikla, pumpom za gume i solarnom pločom koja omogućava punjenje mobitela. Postavljanjem Bike servisnih stanica želimo osigurati kvalitetnu servisnu podršku biciklistima na terenu.

Cilj aktivnosti: Unaprjeđenje kvalitete ponude i sadržaja Cikloturizma destinacije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Pakoštane

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 80.000,00 kn (10.617,82 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti: Listopad 2023. god.



- **Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda**
- **Projekt / radionice „Čuvari i interpretatori baštine“ - Storytelling**

U 2023. godini planiramo nastaviti sa edukativnim radionicama na temu “Čuvari i interpretatori baštine” koja će biti namijenjena svima koji žele osobno predstaviti kulturnu baštinu svoje destinacije (turistički djelatnici, studenti, članovi udruga, ugostitelji, iznajmljivači i svi ostali zainteresirani ljubitelji baštine). Na radionici će polaznici imati priliku upoznati se sa raznim interpretativnim metodama i tehnikama, kao što su pripovijedanje – popularni *storytelling*. U osmišljavanju radionice koristi će se međunarodne organizacije Interpret Europe, koja diljem Europe održava edukacije za interprete baštine.

Cilj aktivnosti: Educiranje i poticanje svih potencijalnih Storytelling pripovjedača destinacije da kroz uvježbane interpretatorske metode na zanimljiv i kvalitetan način prezentiraju svoju kulturnu baštinu.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Pakoštane i partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 kn (3.981,68 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti: Studeni 2023. god.

- **Storytelling ture na otoku Vrgadi**

U sklopu odrednice nove Komunikacijske strategije a koji se odnosi na kulturnu baštinu po sloganom HEAR THE STORIES!, Zajednica će u 2023. godini nastaviti sa poticanjem projekta Storytelling mjesta Vrgade koji je u 2022. godini polučio odličan uspjeh i čime je stvoren novi turistički proizvod otoka.

Cilj aktivnosti: Obogaćivanje novog segmenta turističke ponude destinacije - kulturna baština kroz smjernicu identiteta HEAR THE STORIES!

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Pakoštane i partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn (2.654,46 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti: Srpanj, kolovoz

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

- **Označavanje kvalitete obiteljskog smještaja i dodjela oznake kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom**
- **WELCOME PROJEKT**

Zajednica će po ovoj stavci nastaviti suradnju sa regionalnom turističkom zajednicom u razvoju sustava označavanja kvalitete Welcome. Riječ je o skupini standarda i mjerila kojima se želi stvoriti nova osnova za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja te potaknuti vlasnike objekata na povećanje kvalitete smještaja i usluga.

WELCOME je sustav označavanja kvalitete obiteljskog smještaja i usluga na području Zadarske regije koji je pokrenula TZŽ Zadarske 2015.g u suradnji sa lokalnim TZ-ama kao nadopunu postojećoj kategorizaciji objekata. Obuhvaća skupinu standarda i mjerila kojima se želi potaknuti vlasnike smještajnih objekata na povećanje kvalitete smještaja i usluga, te stvoriti nova osnova za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja kao najzastupljenije vrste

smještajnih kapaciteta na području Zadarske regije. Sustav danas obuhvaća niz objekata obiteljskog smještaja na području Zadarske županije koji su se opredijelili za specijalizaciju u jednom od 4 ponuđena pod brenda sustava Welcome - CITY, RURAL, FAMILY ili BIKE te koriste pogodnosti članstva kroz besplatne edukacije, nagrađivanja, marketinške aktivnosti i dr.

Cilj aktivnosti: Nadopuna postojećeg sustavu kategorizacije s ciljem povećanja konkurentnosti i razine kvalitete obiteljskog smještaja .

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Pakoštane, TZ Zadarske županije, Privatni iznajmljivači
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 (1.327,23 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti: Kontinuirano kroz 2023. god.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

- **Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno – zabavnih, sportskih, etno gastro i sl. manifestacija u destinaciji**

Zajednica za 2023. godinu planira nastaviti osmišljavati, poticati, organizirati i suorganizirati kulturna, sportska, etno i povijesna događanja koja doprinose daljnjem unaprjeđenju turističkog proizvoda i doživljaja destinacije. U sklopu ove stavke Zajednica planira dio aktivnosti i manifestacija realizirati u svom aranžmanu gdje će Zajednica biti nositelj / organizator dok će organizaciju ostalih kulturno, povijesno, zabavnih i sportskih manifestacija Zajednica podržati putem Javnog poziva za dodjelu potpore iz programa -Podrška razvoju turističkih događanja u destinaciji. Troškovi organizacije manifestacija obuhvaćaju: angažmane izvođača, smještaj i prehranu sudionika događanja, marketinšku kampanju, izradu i distribuciju promotivnog materijala, najam opreme, rasvjete i razglasa, sitan i potrošni materijal, ZAMP...itd. Zajednica će provoditi marketinške aktivnosti vezane uz dodatnu promociju ovih događanja te pružiti podršku organizatorima po potrebi. Ova stavka odnosi se na tri tematske kategorije prema definiranim identitetskim odrednicama brenda zajednice - HEAR THE STORIES!, EXPLORE THE ROADS!, REAVEL THE GARDENS!

HEAR THE STORIES! **Kulturno - povijesna događanja**

Kroz ovu skupinu događanja HEAR THE STORIES! voditi ćemo manifestacije koje potiču stvaranje prepoznatljivost destinacije putem oživljavanje i interpretaciju kulturno povijesne baštine. Uz samostalno organizaciju događanja Zajednica će pružiti potporu Udrugama putem Javnog poziva za dodjelu potpore iz programa - Podrška razvoju turističkih događanja u destinaciji.

Izdvajamo događanje koja će Zajednica samostalno organizirati :

- Pomorska noćna bitka

Zajednica će biti organizator i nositelj povijesno scenskog spektakla - Pomorske noćne bitke koja će se organizirati u centralnoj mjesnoj lučici u Pakoštanima. Pomorska noćna bitka predstavlja TOP događanje naše destinacije koji privlači veliki broj posjetitelja.

Izdvajamo događanje koja će organizirati Udruge kroz potpore sukladno uvjetima Javnog poziva Zajednice:

➤ Dani Vitezova vranskih

Organizacijom povijesnog scenskog spektakla Dani Vitezova vranskih evocira se sjećanje na bogatu povijest naše destinacije kroz interpretaciju viteških borbi i srednjovjekovnog život u mjestu Vrana u vrijeme kad je ona imala svoje tzv. zlatno doba. Događanje Dani Vitezova vranskih je organizacijski zahtjevna mega manifestaciju koja predstavlja brend događanje naše Zajednice.

Cilj aktivnosti: Obogaćivanje turističke ponude destinacije kroz valorizaciju i interpretaciju kulturne baštine i povijesnog nasljeđa u svrhu stvaranja novih iskustava i doživljaja za gosta te stvaranja motiva dolaska u destinaciju.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Pakoštane, Udruge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 130.000,00 kn (17.253,97)

Rokovi realizacije aktivnosti: Rujan 2023.god.

EXPLORE THE ROADS! Sportska događanja

Zajednica će u narednoj godini u svrhu obogaćivanju turističke ponude sportskog sadržaja i aktivnosti te stvaranja motiva dolaska u destinaciju, posebno u vrijeme pred i pod sezone, nastaviti organizirati i poticati turističko sportska događanja sa naglaskom na valorizaciju prirodnih resursa i potencijala područja. Stoga ćemo u sklopu Sportskih događanja / Outdoor aktivnosti a kroz definiranu odrednicu i slogan brenda EXPLORE THE ROADS! izdvojiti turističko sportske manifestacije koje se održavaju u vrijeme pred sezone u organizaciji Zajednice i naših partnera u čijoj organizaciji će Zajednica sudjelovati kroz potpore sukladno uvjetima Javnog poziva.

Izdvajamo događanja koja će Zajednica samostalno organizirati :

➤ dm eko Pakoštane trail

Trail utrka - dm eko Pakoštane trail u 2023. godini će i dalje sadržavati dvije glavne utrke (Slanu i slatku). Slana avantura (cca 20 km) te Slatka avantura (cca 10 km). Sastavni dio programa tradicionalno je i dm Mali trk, dječja utrka na 500 m koja okuplja veliki broj djece. Uz natjecateljski i rekreativni element i ove godine uz utrku želimo promovirati i svijest o očuvanju prirode i zaštiti okoliša. Upravo će na taj način biti organiziran i 4. dm eko Pakoštane trail kroz *Organizacijski nivo – utrka bez plastike*. Svaki će sudionik imati mogućnost sudjelovati i u *plogging* natjecanju.

Izdvajamo događanje koja će organizirati Udruge kroz potpore sukladno uvjetima Javnog poziva Zajednice:

➤ MTB Vransko jezero/Mount bike maraton

Biciklistički maraton Vransko jezero prolazi kružnom biciklističkom stazom Vransko jezero u dužini od 34,5 km. Planiramo utrku kao i svih ranijih godina održati u ranoj predsezoni (1.svibnja). Utrka je sastavni dio kalendara maraton utrka Biciklističkog saveza RH te je jedinstvena ne samo u RH već i u Evropi zbog činjenice da velikim svojim dijelom prolazi zaštićenim područjem – Parkom prirode Vransko jezero te ornitološkim rezervatom.

- XCO Kamena – Brdsko biciklička utrka

Ova zanimljiva utrka održava se svake godine u vrijeme predsezone uz osmišljene nove atraktivne rute i staze te na najbolji način promovira prirodne resurse destinacije.

- Planinarski pohod Hajdemo do Vrane

Planinarski pohod održava se u ranoj pred sezoni a obuhvaća planinarenje duž planinarske staze Pećina - Bak - Krklješi uz atraktivno osmišljena stajališta sa obučenim Vitezovima, rimskim vojnicima, vilama. Ova manifestacija svake godine bilježi sve veći broj sudionika iz RH ali iz inozemstva.

Cilj aktivnosti: Obogaćivanje turističke ponude u vrijeme predsezone u cilju stvaranja motiva dolaska u destinaciju, obogaćivanja turističke ponude, promociju destinacije te povećanju turističkog prometa izvan glavne turističke sezone.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Pakoštane, Udruge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100.000,00 kn (13.272,28 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti: Listopad 2023. god.

REVEAL THE GARDENS ! Etno - gastro događanja

Kroz slogan REVEAL THE GARDENS! nastaviti ćemo kontinuirano organizirati i poticati etno gastro događanja po kojima je naša destinacija postala prepoznatljiva, stavljajući naglasak na blagodati plodnog polja i vrtova naše destinacije te vrijeme održavanja događanja (predsezona i posezona). Događanja ćemo organizirati samostalno ili kroz suradnju sa predstavnicima Udruga kroz potpore sukladno uvjetima Javnog poziva.

Izdvajamo događanja koja će Zajednica samostalno organizirati :

- Uskršnja marena

Zajednica će organizirati manifestaciju koja se sad već tradicionalno održava na Uskršnji ponedjeljak u cilju obogaćivanja turističke ponude u pred sezoni. U prezentaciji etno baštine i običaja kao i prigodne gastronomije okupit ćemo lokalne OPG-e, etno Udruge, dječji vrtić...

- Prvosvibanjski zalogaj

Događanje ćemo organizirati dan 1. svibnja gdje ćemo goste počastiti prigodnim gastro delicijama i programom u cilju obogaćivanja turističke ponude u predsezoni.

- Litnja pričinjaža - sva lica smokve

Događanjem se slavi plod smokve gdje gostima prezentiramo sva lica smokve od prezentacije slatko slanijeh jela do pripravaka za kozmetičke svrhe.

- Dan od pamidora

Manifestacija kojom nastojimo istaknuti bogatstvo plodnog polja našeg kraja kroz prezentaciju gastro običaja na temu spravljanja proizvoda od rajčice.

Izdvajamo događanja koja će organizirati Udruge kroz potpore sukladno uvjetima Javnog poziva Zajednice:

- Mali Križi malo biži

Manifestaciju će se tradicionalno održati na blagdan Tijelova kad se gostima prezentira etno baština i gastro običaji našeg kraja.

- izdvajamo ona koja će Zajednica organizirati samostalno ili čiju će organizaciju ovisno Mirisi Dalmacije

Manifestacija će i u narednoj godini imati za cilj je prezentirati raznolikost flore/ bilja našeg kraja.

- Materine užance

Tradicionalna manifestacija koja se održava u staroj jezgri mjesta – Bužak a kojom gostima prezentiramo tradiciju i etno baštinu našeg kraja.

- Dragarske bumbete

Dragarske bumbete su tradicionalno događanje u mjestu Drage gdje žitelji mjesta gostima prezentiraju spravljanje tradicionalnih jela i pripravaka na temelju plodova našeg kraja.

Cilj aktivnosti: Valorizacija i prezentacija etno baštine, tradicije i običaja u svrhu poboljšanja iskustva i doživljaja gosta.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Pakoštane, Udruge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100.000,00 kn (13.272,28 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti: Listopad 2023.god.

Ostala kulturno - zabavna događanja

Od ostalih kulturno - zabavnih događanja u 2023. godini o kvaliteti i zanimljivosti prezentiranog programa partnera podržati kroz potpore sukladno uvjetima Javnog poziva. Zajednica će prema potrebi provoditi marketinške aktivnosti vezane uz dodatnu promociju ovih događanja te pružiti podršku organizatorima na terenu.

Izdvajamo:

- Koncerti zabavne glazbe
- Klapske večeri
- Ples pod zvijezdama
- Kazališne predstave za djecu
- Koncert klasične glazbe na otočiću Sv. Juština
- Koncert evergreena ispred crkve Uzašaća
- Proslava Oluje
- Škojatlon
- DJ večeri , programi za mlade
- Puntarska fešta
- Animacijski program za djecu
- Adventska događanja
- Festival maslinovog ulja
- Ostale nespomenute aktivnosti koje nismo istaknuli a tijekom godine se pokažu kvalitetnim i zanimljivim.

Ostala sportska događanja

Od ostalih sportskih događanja u 2023.godini izdvajamo ona koja će Zajednica organizirati samostalno ili čiju će organizaciju ovisno o kvaliteti i zanimljivosti prezentiranog programa partnera podržati kroz potpore sukladno uvjetima Javnog poziva. Zajednica će prema potrebi provoditi marketinške aktivnosti vezane uz dodatnu promociju ovih događanja te pružiti podršku organizatorima na terenu.

Izdvajamo:

- Dječja MTB utrka
- Žvelti pršuljak – dječje ljetne igre
- Pakoške Ljetne igre za odrasle
- Regata malih katamarana
- Biciklijade
- Sportski turniri
- Košarkaški turnir
- Lignjolv
- Ostale nespomenute aktivnosti koje nismo istaknuli a tijekom godine se pokazuju kvalitetnim i zanimljivim.

Cilj aktivnosti: Obogaćivanje turističke ponude destinacije i unaprjeđenje doživljaja gosta kroz sadržajni program kulturno zabavnih i sportskih događanja

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Pakoštane, Udruga

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 350.000,00 kn (46.452,98 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti: Kontinuirano kroz 2023. godinu

2.4. Turistička infrastruktura

- **Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.**

Po ovoj stavci ne planiramo ostvariti trošak jer Zajednica nema turističku infrastrukturu danu na upravljanje.

2.5. Podrška turističkoj industriji

- **Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom**

Kroz ovu stavku Zajednica će nastojati biti podrška subjektima koji će svojim djelovanjem utjecati na razvoj kvalitetnih turističkih proizvoda destinacije.

- **Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava**

Zajednica će nastojati prepoznati i poticati kvalitetne programe svojih dionika te ih u okviru svojih mogućnosti dodjelom potpora pomoći.

Cilj aktivnosti: Poticanje kvalitete i angažmana dionika u cilju obogaćivanja turističke ponude destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Pakoštane i partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn (2.654,46 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti: Kontinuirano kroz 2023. god.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Kroz ovu stavku provoditi ćemo marketinške i poslovne suradnje kao aktivnosti koje se provode na regionalnoj razini uz sudjelovanje lokalnih TZ-a, u suradnji sa regionalnom TZ i uz njeno odobrenje kroz aktivnosti

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

- **Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice**

Zajednica će u okviru svojih mogućnosti nastaviti promociju destinacije putem distribucije promidžbenog materijala na sajmovima u koordinaciji sa TZ Zadarske županije (ZADAR REGION). Svoju ponudu predstaviti ćemo na onim emitivnim tržištima za koje procijenimo da će nam predstavljanje na istim donijeti najbolji rezultat. Kroz ovu stavku financirat će se trošak prijevoza, trošak opreme za sajmove, distribucija promo materijala do skladišta HTZ-a te ostali troškovi nastupa. Ističemo da sve gore navedeno će ovisiti o razvoju epidemiološke situacije te smo stoga i planirali i znatno manji trošak.

Cilj aktivnosti: Neposredna promocija turističke ponude na ciljanim emitivnim tržištima

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Pakoštane i partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 kn (3.981,68 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti: Kontinuirano kroz 2023. god.

- **Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice**

Zajednica za 2023. godinu planira predstavljanje svoje turističke ponude na posebnim prezentacijama, samostalno i/ili u suradnji sa sustavom HTZ-e, TZ Zadarske županije, Biogradskom rivijerom ili u suradnji sa lokalnim turističkim subjektima. Sve prezentacije biti će u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom.

Cilj aktivnosti: Neposredna promocija turističke ponude na ciljanim emitivnim tržištima

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Pakoštane i partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 kn (3.981,68 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti: Kontinuirano kroz 2023. god

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

- **Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom**

Prema novom Zakonu o TZ-ama i promicanju hrvatskog turizma, Zajednica ima obvezu pružanja podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji sa TZŽ Zadarske i HTZ-om. Zajednica će i u 2023. godini nastaviti pružati punu podršku navedenim aktivnostima a sve u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-m. U tom segmentu Zajednica će aktivno sudjelovati u osmišljavanju tematskih i atraktivnih programa u suradnji sa Parkom prirode Vransko jezero, JU agencijom Han Vrana, heritage hotelom Mašković han te Udrugama sa

prostora Općine Pakoštane. Troškovi po ovoj stavci uglavnom obuhvaćaju troškove u destinaciji (obroci, vođenje). U okviru ove stavke predviđa se mogućnost organizacije studijskih putovanja te sudjelovanje u istima u organizaciji Regionalne TZ i HTZ-e.

Cilj aktivnosti: Povećanje vidljivosti i posjećenosti destinacije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Pakoštane, TZZ županije, HTZ-a, partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000.00 kn (3.981,68 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti: Kontinuirano kroz 2023. godinu

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

○ Izrada i distribucija informativnog materijala

Promotivne materijale podijeliti ćemo u tri tematske kategorije prema definiranim odrednicama brenda Zajednice: REVEAL THE GARDENS, EXPLORE THE ROADS I HEAR OUR STORIES. Zajednica je planirala kroz 2022. godinu uskladiti dio promotivnih materijala sa novim vizualnim identitetom Zajednice i postavkama Komunikacijske strategije a sukladno definiranim standardima regionalne turističke zajednice. Iste zbog vremenskog ograničenja i zauzetosti dizajnera nismo uspjeli provesti u tekućoj godini te iste prema dole navedenim stavkama planiramo realizirati u 2023.godini:

1. IMAGE BROŠURA DESTINACIJE

- razrada sadržaja i oblikovanje naslovnice
- definiranje rasporeda i sadržaja u uskoj suradnji s urednikom
- odabir fotografija
- izrada ilustracija
- obrada fotografija
- tisak

2. MALE TEMATSKE KNJIŽICE

- 3 male brošure (max 8str), izvedenice iz glavnog kataloga
- tisak

3. REDIZAJN POSTOJEĆIH BROŠURA

- Kao na dlanu / vodič
- Izletišta / vodič – opća
- novi vizualni sadržaja (ilustracije)
- redizajn prijeloma (minimalna dorada tekstualnog sadržaja)
- tisak

4. IZRADA OSTALOG INFORMATIVNOG I PROMOTIVNOG MATERIJALA

- Nova bike karta destinacije
- Jumbo plakati
- City light plakati
- Plan mjesta Pakoštane, Drage, Vrgada
- Ostali info plakati
- Reprint samo nužnih promo materijala (jer iste planiramo u naredno vrijeme prilagoditi novom vizualu)
- Poklon paketi (promotivni poklon/pakete podijeljene u tri tematske kategorije prema definiranim identitetskim odrednicama brenda zajednice – REVEAL THE GARDENS, EXPLORE THE ROADS I HEAR OUR STORIES.

Napomena:

Po ovoj stavci u tekstu nismo naveli planirane količine promotivnog materijala za tisak iz razloga što će iste ovisiti osim o potrebama Zajednice i o trenutnom stanju cijena tiska na tržištu.

Cilj aktivnosti: Promocija destinacije kroz tematske promotivne materijale sa naglaskom na nove odrednice brenda.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Pakoštane

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 400.000,00 kn (53.089,13 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti: Kontinuirano kroz 2023. god.

○ **Proizvodnja multimedijalnih materijala**

Proizvodnja multimedijalnih materijala sastavni je dio marketinških aktivnosti Zajednice. Po ovoj stavci planiramo :

- Trošak izrade video materijala za potrebe WEB stranice;
- Izrada video materijala po potrebi.

Cilj aktivnosti: Promocija Zajednice kroz atraktivne i tematske live kadrove destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000,00 kn (5.308,91 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti: Kontinuirano kroz 2023. godinu

○ **Ostali promotivni materijali**

Pod ovom stavkom voditi ćemo ostale promotivne materijale (majice, šilterice, rokovnike, kišobrane, olovke, itd..) te materijale/proizvode (ulje, vino, mendule, mermelade..) koje ćemo otkupiti od naših lokalnih proizvođača i iste uz prigodno pakiranje, prilagođeno novom vizualnom identitetu (Otkrij vrtove / Reavel the gardens!) koristiti kao prigodne poklone za promociju destinacije.

Cilj aktivnosti: Promocija destinacije kroz novi vizualni identitet Zajednice

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Pakoštane, partneri.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000,00 kn (5.308,91 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti: Kontinuirano kroz 2023. god.

3.4. Internetske stranice

Glede izazovne godine pred nama Zajednica će svoje buduće aktivnosti ćemo snažnije usmjeriti u digitalne kanale promocije i društvene mreže s fokusom na najbliža europska tržišta kojima je naša destinacija lako dostupna cestovnim pravcima poput Njemačke, Austrije, Slovenije, Mađarske, Slovačke, Češke...

○ Upravljanje određenim sadržajem na internetskoj stranici

Zajednica će nastaviti svoju aktivnost i u 2023. godini kvalitetnim upravljanjem sadržaja na svojoj internetskoj stranici www.pakostane.hr u cilju što bolje vidljivosti i informativnosti prateći nove trendove.

- Community management

U okviru ove stavke / Community management planiramo i u 2023. godini nastaviti sa stvaranjem kreativnog, edukativnog i sveobuhvatnog sadržaja za društvene mreže (Twitter, Instagram, Facebook..), neizostavnog poslovnog alata u uspješnoj komunikaciji sa potencijalnim korisnicima.

Cilj aktivnosti: Kvalitetnom komunikacijom i kontinuiranim informiranjem prezentirati na najbolji način i ključne proizvode, vrijednosti i doživljaje naše destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Pakoštane, partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn (2.654,46 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti: Kontinuirano kroz 2023. god.

- Aplikacija : Explore , Hear, Reveal..Pakoštane – on the sea by the lake

U sklopu nove komunikacijske strategije planiramo u 2023. godini izraditi novu aplikaciju pod nazivom Explore, Hear, Reveal Pakoštane – on the sea by the lake , koja će gostima nuditi mogućnost jednostavnog pristupa zanimljivim informacijama o atrakcijama naše destinacije s naglaskom na prirodne ljepote, kulturno - povijesnu baštinu te poljoprivredu našeg kraja. Aplikacija će unutar sebe podijeljena u tri gore navedena osnovna pravca te će turist moći birati željenu opciju. Aplikacija će biti prilagođena novoj WEB stranici.

Troškovi izrade aplikacije obuhvatit će:

- Izradu aplikacije
- Određivanje točki interesa unutar destinacije, istraživanje
- Tekstove/priče
- Prijeводе

Cilj aktivnosti: Informiranje turista o našoj turističkoj destinaciji kroz ciljane poruke kojima želimo predstaviti svoju destinaciju u cilju njene globalne vidljivosti.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Pakoštane

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 kn (6.636,14 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti: Kontinuirano kroz 2023. god.

- WEB kamere

U okviru ove stavke voditi ćemo funkcioniranje i održavanje WEB kamera na prostoru destinacije. Zajednica je financirala osim kamere na zvoniku crkve u Pakoštanima postavljanje panoramske rotirajuće 365 kamere na vidikovac Čelinka te jednu u naselje Dolaška draga. Za 2023. godinu ne planiramo postavljanje novih ali u okviru ove stavke planiramo redovna održavanja te unaprjeđenje mogućnosti istih. On line kadrovi Pakoššana (sa zvonika mjesne crkve u Pakoštanima) te kadrovi Draga (Dolaška draga, Čelinka) dostupni su na službenoj web stranici Zajednice - www.pakostane.hr i njezin su najposjećeniji segment.

Cilj aktivnosti: Promocija destinacije na WEB stranicama Zajednice kroz on line kadrove Zajednice.

Nositelj projekta: TZO Pakoštane

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 kn (1.990,84 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti: Kontinuirano kroz 2023. godinu

○ **Razvoj i održavanje internetskih stranica**

Zajednica je u 2022 godini započela sa razvojem nove web stranice izradom oblikovnih standarda prilagođenih smjernicama komunikacijske strategije i novog vizualnog identiteta Zajednice. Za 2023. godinu planiramo realizirati drugi dio tehničkog dijela plus pisanje tekstova i izradu potrebnih fotografija.

Cilj aktivnosti: Novom web stranicom kroz primjenu novog vizuala i modernim dizajnom postići prepoznatljivost sa naglaskom na poruke iz Komunikacijske strategije - HEAR, REAVEL, EXPLORE .

Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 60.000,00 kn (7.963,37 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti: Kontinuirano kroz 2023.god.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

○ **Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka**

U sklopu ove stavke posebnu pozornost posvetiti ćemo stvaranju i otkupu profesionalnih fotografija putem kojih ćemo nastojati prenijeti svoje ideje i poruke potencijalnim posjetiteljima naše destinacije. Kroz fotografiju kao atraktivan medij nastojat ćemo na najbolji način fokusirati njihovu pažnju na našu marketinšku ponudu.

Troškovi otkupa sadržaja, fotografija i ostalih podataka uključuju sljedeće:

- Kontinuirano fotografiranje destinacije kroz cijelu godinu sa naglaskom na atraktivna športska događanja, kulturne manifestacije i zabavne evente;
- Grafička priprema fondusa;
- Ostale aktivnosti na kreiranju i ažuriranju baze turističkih podataka;

Cilj aktivnosti: Unapređenje baza podataka za potrebe kvalitetnog obavljanja aktivnost

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Pakoštane, partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 kn (3.981,68 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti: Kontinuirano kroz 2023. god.

3.6. Turističko – informativne aktivnosti

○ **Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora)**

Zajednica ima dva Turističko - informativni centara:

- TIC Pakoštane (u sklopu prostorija Turističkog ureda Pakoštane, svibanj - listopad)
- TIC Drage (u sklopu Osnovne škole u Dragama, srpanj - kolovoz)

TIC sa sjedištem u Pakoštanima će biti posebno izdvojen kroz Financijski plan za mjesec svibanj, lipanj, srpanj, kolovoz, rujanj i listopad. TIC u Dragama će i u 2023.godini raditi u

sklopu prostorija Osnovne škole u Dragama te će se njegovo radno vrijeme prilagoditi završetku i početku nastave. TIC Pakošane će od svibnja do rujna svoje radno vrijeme prilagoditi sukladno potrebama. Za potrebe rada u informativnim centrima kroz ljetne mjesecе angažirati će se 2 (dva) sezonska djelatnika preko student servisa (jedan u Pakošanima te jedan u Dragama).

Cilj aktivnosti: Osigurati kvalitetno funkcioniranje TIC-a kao ishodišnog informativnog punkta Zajednice.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Pakošane

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 190.000,00 kn (25.217,33 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti: Listopad 2023.god.

- **Postavljanje nove i održavanje postojeće smeđe signalizacije**
 - **Informativni svijetleći totem / instalacija ina ulazu u mjestu Pakošane**

Na ulazu u mjesto Pakošane već duži niz godina u parku na raskrižju stoji velika konstrukcija svjetlećeg totema u obliku plavog jedra sa istaknutim vizualom starog loga Zajednice koji je uslijed vremenskih utjecaja značajno oštećen. Stoga smo planirali u 2023. godini isti zamijeniti novim rješenjem u skladu sa novim brendom Zajednice a prema uputama Komunikacijske strategije. Trošak po ovoj stavci obuhvatio bi:

- Idejno rješenje
- Izradu konstrukcije, troškove eventualnog prijevoza
- Postavljanje konstrukcije
- Ostale potrebne radove

Cilj aktivnosti: Postizanje bolje informativne vidljivosti mjesta Pakošane te poticanje stvaranja prepoznatljivosti destinacije kroz naglašavanje novog vizualnog identiteta destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Pakošane, Općina Pakošane

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 190.000,00 kn (25.217,33 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti: Prosinac 2023. god.

- **Smeđa signalizacija**

U sklopu ove stavke voditi ćemo postavljanje nove smeđe signalizacije po potrebi te redovno održavanje postojeće signalizacije koje je uslijed vremenskih utjecaja i ostalih oštećenja potrebno zamijeniti.

Cilj aktivnosti: Pružanje informacijskih smjernica gostima na prostoru destinacije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Pakošane

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 kn (3.981,69 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti: Kontinuirano kroz 2023. god.

3.7. Marketinške i poslovne suradnje

- **Udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude na regionalnoj razini Zadar region 2023**
- **Udruženo oglašavanje - Podrška promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora sa područja Zajednice**

Pod ovom stavkom podrazumijevamo podršku Hrvatske turističke zajednice, Turističke zajednice Zadarske županije i TZO Pakoštane, turističkim subjektima javnog i privatnog sektora na prostoru naše Općine, kroz projekt Udruženog oglašavanja. Osnova ove suradnje je ostvareni dosadašnji rezultati te iskazani interes subjekata.

Zajednica godinama potiče lokalne turističke subjekte na udruživanje sredstava za potrebe oglašavanja čime se postižu značajno veći efekti i vidljivost u odnosu na pojedinačna ulaganja.

Cilj aktivnosti: Podrška gospodarskim subjektima u destinaciji u ciljanom privlačenju turista u destinaciju.

Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane, TZ Zadarske županije, HTZ, privatni i javni sektor

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 60.000,00 kn (7.963,38 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti: Kontinuirano kroz 2023. god.

- **Sudjelovanje u zajedničkoj promotivnoj kampanji sustava TZ-a Zadarske regije „Say Yes“**

I u 2023. godini planiramo sudjelovanje u zajedničkoj regionalnoj promotivnoj kampanji „Say Yes“ for Zadar region sa TZO Sv. Filip i Jakov i TZG Biograda koja bi ujedno i bila nositelj subregije Rivijera Biograd, a TZ Zadarske županije nositelj same kampanje. Promotivna kampanja nastavlja se u okviru novog projekta i brend strategije TZ Zadarske županije „Say Yes“ for ZADAR region. Udruženo destinacijsko oglašavanje sustava turističkih zajednica obuhvatio bi oglašavanje opće turističke ponude i razvoj selektivnog oblika turizma (kultura, cikloturizam....).

Cilj aktivnosti: Objedinjena kampanja u cilju snažnije pozicije za promociju na ciljanim emitivnim tržištima.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Pakoštane, Zajednice Biogradske rivijere, TZ Zadarske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 kn (3.981,68 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti: Kontinuirano kroz 2023. god.

- **Sudjelovanje u regionalnom projektu udruženog oglašavanja usmjerenog prema niskotarifnom avio-prijevozniku Ryanair**

Poticanje dolazaka avio-gostiju putem niskotarifnih letova avio kompanije Ryanaira predstavljaju i dalje značajnu obvezu Zajednice u zajedničkom strateškom projektu regionalne turističke zajednice. I u narednom periodu TZ Zadarske županije će nastaviti sa projektom oglašavanja na web stranicama vodećeg svjetskog niskotarifnog, te za Zračnu luku Zadar najznačajnijeg avioprijevoznika – Ryanaira. Takvim oglašavanjem kao podršci ovoj povezanosti zadarske regije s ključnim tržištima sjeverne i zapadne Europe, TZ Zadarske županije opravdava ovu višegodišnje marketinšku investiciju. Za 2023. godinu planiramo nastaviti suradnju od općeg interesa za sve čimbenike turističkog sektora.

Cilj aktivnosti: Produženje turističke sezone i povećanje ukupnog turističkog prometa
Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Pakoštone, Općina Pakoštone, TZ Zadarske županije
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 80.000,00 kn (10.617,82 EUR)
Rokovi realizacije aktivnosti: Prosinac 2023. god.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

- **Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističko informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ-a kao što su: jedinstveni turističko informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije**

E-Visitor je nacionalni jedinstveni informacijski sustav za prijavu i odjavu turista koji funkcionalno povezuje sve TZ-ove Hrvatskoj. Naša Zajednica sudjeluje i upravlja informacijskim sustavom eVisitor i ostalim informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ-e.

Cilj aktivnosti: Jedinstvena obrada podataka koja je olakšava poslovanje sustavu TZ -a i svim dionicima sustava.

Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštone, TZ Zadarske županije, HTZ-a, Ministarstvo turizma

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: Kontinuirano kroz 2023. god.

- **Aplikacija mVisitor**

Mvisitor je aplikacija koja služi olakšavanju procesa prijave turista te komunikaciju na razini turističke Zajednice i iznajmljivača.

Aplikacija omogućava digitalno iščitavanje osobnih dokumenata te automatsko prosljeđivanje podataka potrebnih za prijavu turista u nacionalni sustav za prijavu eVisitor.

Među prvim u Dalmaciji smo se odlučili za financiranje korištenja aplikacije kako bi svojim iznajmljivačima olakšali prijavu gostiju. Ista je polučila veliki uspjeh stoga i u 2023. godini planiramo uložiti u navedeni projekt. Izrađivač aplikacije naveo je da u 2023. godini planiraju dodatno unaprijediti aplikaciju u cilju komunikacije između zajednice i iznajmljivača što će uvelike olakšati distribuciju informacije Zajednice .

Cilj aktivnosti: Jedinstvena obrada podataka koja je olakšava poslovanje zajednice sa privatnim iznajmljivačima.

Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštone, TZ Zadarske županije, HTZ-a, Ministarstvo turizma

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn (2.654,46 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti: Kontinuirano kroz 2023. god.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

- **Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-m**

U okviru ove stavke voditi ćemo troškove nagrađivanja i priznanja pojedincima i turističkim subjektima koji svojim djelovanjem i originalnošću podižu izvrsnost svoje destinacije kao i priznanja dugogodišnjim gostima naše destinacije.

Cilj aktivnosti: Razvoj izvrsnosti na svim razinama turističke ponude

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Pakoštane, partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 kn (1.990,83 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti: Kontinuirano kroz 2023. god.

- **Suradnja sa predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji**

Po ovoj stavci planiramo u sklopu Komunikacijske strategije te same Strategije razvoja turizma općine Pakoštane aktivno djelovati na suradnji sa onim predstavnicima turističke ponude koji se ističu svojom kvalitetom u interesu cijele Zajednice.

Cilj aktivnosti: Razvoj i jačanje suradnje sa predstavnicima turističke ponude u cilju podizanja kvalitete ponude u destinaciji i njene vidljivosti.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Pakoštane, partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn (2.654,46 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti: Kontinuirano kroz 2023. god.

- **Stručni skupovi i edukacije**

Zajednica će sudjelovati u programima edukacije i drugim aktivnostima internog marketinga HTZ-e i TZŽ Zadarske te provoditi vlastite aktivnosti na području Zajednice.

Troškovi edukacije uključuju sljedeće:

- edukaciju za zaposlene te subjekte javnog i privatnog sektora;
- koordinaciju subjekata neposredno ili posredno uključenih u turistički promet;
- informiranje članova/sudionika turističkog prometa;
- ostale nespomenute aktivnosti interne komunikacije na području Zajednice.

Cilj aktivnosti: Povećanje učinkovitosti i produktivnosti zaposlenika, viša implementacija inovacija i trendova što dovodi do opće dobrobiti Zajednice.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Pakoštane

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn (2.654,46 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti: Kontinuirano kroz 2023. god.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

○ Poboljšanje općih uvjeta boravka turista

Zajednica će i u narednoj godini aktivno sudjelovati kroz suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora na podizanju kvalitete turističkog iskustva., dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa, komunalnih službi na području naše destinacije kroz poboljšanje općih uvjeta boravka turista. Stoga uz niz aktivnosti koje Zajednica provodi izdvajamo za 2023. godinu

- ekološke akcije čišćenja podmorja ;
- ekološke akcije čišćenja priobalnog pojasa i zaleđa općine;
- obilježavanje Dana planeta Zemlje odnosno Dana biološke raznolikosti u suradnji sa OŠ Pakoštane;
- ostale ekološke aktivnosti...

Cilj aktivnosti: Očuvanje okoliša i vrednovanja vlastitih prirodnih vrijednosti i njegovog značaja za turizam

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Pakoštane, Udruga, OŠ Pakoštane

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn (2.654,45 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti: Kontinuirano kroz 2023. god.

○ Aktivnosti uređenja mjesta

Sukladno novom Zakonu o turističkoj pristojbi te Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma predviđeno je da se 30 % pripadajućeg dijela turističke pristojbe raspoređuje direktno u proračun Općine Pakoštane. Zakon i dalje određuje obavezu donošenja zajedničkog plana korištenja tih sredstava između Općine i TZ temeljem čega ih Općina potom treba ciljano uložiti u destinaciju. Zajednica će po ovoj stavci za 2023. godinu (nevezano za značajna sredstva koja se izdvajaju za općinski proračun) planirati iznos kojeg će uložiti u aktivnosti na uređenju mjesta prema raspoloživim sredstvima zajednice.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje općih uvjeta boravaka turista

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Pakoštane, partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 70.000,00 kn (9.290,60 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti: Kontinuirano kroz 2023. god.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

○ Domaće strukovne i sl. organizacije

Po ovoj stavci Zajednica planirati nastaviti članstvo u Lokalnoj akcijskoj grupi Laura (LAG LAURA). LAG je inače osnovan kao važan oslonac lokalnom stanovništvu ruralnog područja u osiguranju boljih životnih i radnih uvjeta. On je organizacija civilnog društva i predstavlja partnerstvo između lokalnih samouprava, poduzetnika i civilnog društva područja kojeg obuhvaća. Zajednica će i u 2023. godini aktivno sudjelovati u svim ciljanim programima. Navedeno sudjelovanje od Zajednice ne iziskuje financijska sredstva već aktivnost kroz sudjelovanje u projektima i radionicama.

Cilj aktivnosti: Partnerstvo u cilju održivog razvoja.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Pakoštane, LAG Laura
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn (1.327,23 EUR)
Rokovi realizacije aktivnosti: Kontinuirano kroz 2023. god.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Administrativni poslovi obuhvaćaju sve poslove Turističkog ureda Turističke zajednice općine Pakoštane. To su poslovi ureda određeni Zakonom o Turističkim zajednicama i statutom Turističke zajednice, poslovi potrebni za ostvarenje Programa rada Turističke zajednice koje obavlja Turistički ured, poslovi u Turističko informativnim centrima tijekom ljetnih mjeseci i troškovi za rad tijela Turističke zajednice.

6.1. Plaće

U sklopu Zajednice djeluje Turistički ured sa sjedištem u Pakoštanima u kojem su zaposlena tri djelatnika, direktorica Danijela Vulin, administrativno-stručni djelatnik i knjigovođa Jožica Šarić na neodređeno vrijeme i djelatnica Marija Vulin kao voditelj administrativno stručnih poslova na neodređeno vrijeme. U okviru ove stavke voditi će se troškovi plaća Turističkog ureda za direktoricu Danijelu Vulin cijelu godinu dok će se za djelatnice Jožicu Šarić i Mariju Vulin voditi za šest mjeseci a ostalih šest mjeseci u Turistički informativnom centru Pakoštane (V.- X. mjeseca).

Djelatnici zaposleni u Turističkom uredu će tijekom 2023. godine obavljati sljedeće aktivnosti:

- Provoditi zadatke utvrđene Programom rada u skladu sa usvojenim Financijskim planom;
- Obavljati stručne i administrativne poslove u vezi s pripremom sjednice, te izradom i izvještavanjem akata tijela;
- Obavljati pravne, financijske, knjigovodstvene, kadrovske i opće poslove te poslove evidencije statističkih podataka sukladno aktualnim propisima i aktivnostima;
- Izrada analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Turističke zajednice;
- Davati tijelima TZ i drugim zainteresiranim stručna mišljenja iz djelokruga TZ;
- Vršiti promociju turističke destinacije na razini općine samostalno i putem udruženog oglašavanja a u skladu sa smjernicama nove Komunikacijske strategije. ;
- Vršiti promociju turističke ponude naše destinacije u zemlji i inozemstvu u koordinaciji sa Turističkom zajednicom Zadarske županije pod brendom Zadar region.;
- Sudjelovati u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou općine u svezi s politikom planiranja razvoja na županijskom nivou;
- Djelovati na obogaćivanju ukupne turističke ponude općine i kreiranju novih proizvoda turističke destinacije, a poglavito u selektivnim oblicima turizma;
- Djelovati na poticanju, očuvanju, unaprjeđenju i promicanju svih postojećih turističkih resursa i potencijala naše općine;
- Obavljanje informativnih poslova u svezi sa turističkom ponudom;
- Izradu polugodišnjih i godišnjih izvješća, analiza i ocjena ostvarenja Programa rada i Financijskog plana Turističke zajednice općine Pakoštane;
- Obavljati i druge poslove koje odrede tijela TZ;
- Ured će kontinuirano surađivati sa sustavom Turističkih zajednica, Ministarstvom turizma, Državnim inspektoratom i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora.

Cilj aktivnosti: Redovito funkcioniranje Turističkog ureda

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Pakoštane

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 400.000,00 kn (53,089,12 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti: Kontinuirano kroz 2023. god.

6.2. Materijalni i ostali troškovi

- Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

Cilj aktivnosti: Redovno funkcioniranje Turističkog ureda

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Pakoštane

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 130.000,00 kn (17.253,96 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti: Kontinuirano kroz 2023. god.

6.3. Tijela turističke zajednice

Tijela turističke zajednice čine Skupština i Turističko vijeće Turističke zajednice općine Pakoštane. U 2023. godini planiramo sljedeće aktivnosti tijela Zajednice:

Skupština Turističke zajednice općine Pakoštane održat će u 2023. godini minimalno dvije redovne sjednice. Prva sjednica održat će se u veljači ili ožujku na temu Izvješća o radu Turističkog vijeća, Izvješća o radu direktora, Izvješća o izvršenju Programa rada i Financijskog plana za 2022.godinu. Druga sjednica Skupštine održat će se za potrebe usvajanja Programa rada i Financijskog plana za 2023. godinu, eventualnih Izmjena i dopuna Programa rada i Financijskog plana za 2023., informiranje članova o ostvarenim turističkim rezultatima itd. Skupština se može neovisno o gore navedenom sastati po potrebi više puta.

Turističko vijeće Turističke zajednice općine Pakoštane održati će tijekom 2023. godine minimalno 4 sjednice. Na svojim sjednicama Turističko vijeće će:

- Donijeti prijedlog godišnjeg Programa rada i Financijskog plana ;
- Donijeti prijedlog godišnjeg financijskog izvješća;
- Razmatrati izvješće o radu direktora Turističkog ureda;
- Razmatrati tekuću problematiku, tijek sezone i statističke pokazatelje;
- Donositi odluke o potporama;
- Raspravljati i donositi mišljenja i odluke o svi bitnim pitanjima iz domene ciljeva i zadaća Turističke zajednice općine Pakoštane.

Članovima Turističkog vijeća Zajednice za sudjelovanje na sjednicama Turističkog vijeća će se isplaćivati naknada od 200,00 kuna po održanoj sjednici. Članovima Skupštine se ne isplaćuje naknada. Uz navedeno i ostale gore spomenute troškove u 2023. godini za navedeno planiramo izdvojiti:

Cilj aktivnosti: Postupanje po Odluci

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Pakoštane

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn (2.654,46 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti: Kontinuirano kroz 2023. god.

7. REZERVA

Sredstva rezerve do 5 % služe za osiguravanje likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. U slučaju potrebe Turističko vijeće može sredstva rezerve alocirati na druge planirane ili nove aktivnosti.

Cilj aktivnosti: Osigurati likvidnost u izvanrednim okolnostima te mogućnost financiranja neplaniranih aktivnosti.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Pakoštane

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 (6.636,14 EUR)

Rokovi realizacije aktivnosti: Kontinuirano kroz 2023. god.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Cilj aktivnosti: Omogućiti kontinuirano i nesmetano funkcioniranje zajednice.

Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: Po ovoj stavci nećemo planirati trošak

Rokovi realizacije aktivnosti: Kontinuirano kroz 2023.god.

9. ZAKLJUČNE ODREDBE

Za izvršenje Programa rada s financijskim planom za 2023. zadužuje se Turističko vijeće. Naredbodavac za izvršenje istog je direktor Zajednice. Turističko vijeće može, u okviru ukupne svote, tijekom godine vršiti preraspodjelu i prenamjenu pojedinih stavki Financijskog plana te odlučivati o izmjenama ukupnog plana do iznosa od 5%. Iznad toga se izrađuju izmjene odnosno dopune programa rada koje usvaja Skupština. O sredstvima tekuće rezerve odlučuje Turističko vijeće na prijedlog direktora Zajednice.

Zajednica se može, na temelju posebne odluke Turističkog vijeća financijski zaduživati radi realizacije programa rada pri čemu ukupna vrijednost obveza po osnovi zaduženja na godišnjoj razini ne smije prelaziti 10% financijskim planom predviđenih ukupnih prihoda. O pozajmici i kreditu odlučuje Turističko vijeće a ugovor o pozajmici i kreditu zaključuje direktor Zajednice.

FINANCIJSKI PLAN ZA 2023. GODINU

STRUKTURA PLANIRANJA – tablični prikaz

Red.br.	PRIHODI		PLAN za 2023. (HRK)	PLAN za 2023. (u EUR)	Udjel u %
1.	IZVORNI PRIHODI				
	1.1.	Turistička pristojba	2.310.000,00	306.589,69	65,26
	1.2.	Članarina	250.000,00	33.180,70	7,06
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	0,00	0,00	0,00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	80.000,00	10.617,82	2,26
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	820.000,00	108.832,70	23,16
7.		Ostali prihodi	80.000,00	10.617,82	2,26
		SVEUKUPNO	3.540.000,00	469.838,73	100,00

Red.br.	AKTIVNOSTI		PLAN za 2023. (u kn)	PLAN ZA 2023. (u EUR)	Udjel u %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE		20.000,00	2.654,46	0,56
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih /akcijskih dokumenata	0,00	0,00	0,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	10.000,00	1.327,23	0,28
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	10.000,00	1.327,23	0,28
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA		1.420.000,00	188.466,39	40,11
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	710.000,00	94.233,19	20,06
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	10.000,00	1.327,23	0,28
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	680.000,00	90.251,51	19,21
	2.4.	Upravljanje turističkom infrastrukturom	0,00	0,00	0,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	20.000,00	2.654,46	0,56
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE		1.325.000,00	175.857,71	37,43
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	60.000,00	7.963,36	1,69
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	30.000,00	3.981,68	0,85
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	480.000,00	63.706,95	13,56
	3.4.	Internetske stranice	145.000,00	19.244,81	4,10
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	30.000,00	3.981,68	0,85
	3.6.	Turističko - informativne aktivnosti	410.000,00	54.416,35	11,58
	3.7.	Marketinške i poslovne suradnje	170.000,00	22.562,88	4,80

4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT		165.000,00	21.899,26	4,66
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor/ mVisitor	20.000,00	2.654,46	0,56
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	55.000,00	7.299,75	1,55
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	90.000,00	11.945,05	2,55
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA		10.000,00	1.327,23	0,28
	5.1.	Domaće strukovne i sl. organizacije	10.000,00	1.327,23	0,28
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI		550.000,00	72.997,54	15,54
	6.1.	Plaće	400.000,00	53.089,12	11,30
	6.2.	Materijalni troškovi	130.000,00	17.253,96	3,68
	6.3.	Tijela turističke zajednice	20.000,00	2.654,46	0,56
7.	REZERVA		50.000,00	6.636,14	1,42
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE		0,00	0,00	0,00
SVEUKUPNO			3.540.000,00	469.838,73	100,00

Program rada s financijskim planom izradila

Direktorica Turističkog ureda
Danijela Vulin, dipl. oec.

