

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE

PAKOŠTANE
Explore   Hear  Reveal 

Izvješće o izvršenju Programa rada za 2023. godinu

Pakoštane, veljača 2023. g.

Sadržaj

U V O D.....	3
I. FINANCIJSKI REZULTAT	4
II. IZVRŠENE AKTIVNOSTI.....	5
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	6
1. 1. Izrada strateških operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata.....	6
1.2. Istraživanje i analiza tržišta.....	6
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti davor.....	6
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	7
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	7
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	11
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	11
2.4. Turistička infrastruktura	20
2.5. Podrška turističkoj industriji.....	21
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	21
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	21
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	23
3.3. Kreiranje promotivnog materijala	24
3.4. Internetske stranice.....	29
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	30
3.6. Turističko – informativne aktivnosti.....	31
3.7. Marketinške i poslovne suradnje	32
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	34
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	34
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	34
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	35
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	37
5.1. Domaće strukovne i sl. organizacije	37
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	37
6.1. Plaće:	37
6.2. Materijalni troškovi:	38
6.3. Tijela turističke zajednice:	38
IV. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET	41
V. ZAKLJUČAK.....	41

UVOD

Na temelju članka 55. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) turističke zajednice gospodare temeljem programa rada.

Izvešće o izvršenju Programa rada Turističke zajednice Općine Pakoštane izrađeno sukladno zakonu koji uređuje sustav turističkih zajednica, prema novoj metodologiji i standardima planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenoj na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

Izvešće o izvršenju Programa rada sadrži:

- opis svih pojedinačno ostvarenih prihoda,
- opis svih planiranih i izvršenih aktivnosti,
- podatke o ostvarenju dugoročnih i kratkoročnih ciljeva,
- podatke o ostvarenom turističkom prometu te,
- usporedbu realiziranih aktivnosti s pojedinačno planiranim aktivnostima (tablični prikaz).

Izvešće o izvršenju Programa rada strukturirano je u sljedeće cjeline:

- I. FINANCIJSKI REZULTAT
- II. IZVRŠENE AKTIVNOSTI
- III. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET
- IV. USPOREDBA REALIZIRANIH AKTIVNOSTI S POJEDINAČNO PLANIRANIM AKTIVNOSTIMA (Tablični prikaz)
- V. ZAKLJUČAK

I. FINANCIJSKI REZULTAT

Izvešća o izvršenju programa rada iskazuje financijski rezultat Turističke zajednice općine Pakoštane te vrijednosti nefinancijske i financijske imovine zajednice:

Red.br.	PRIHODI	I. IZMIJENI DOPUNE FINANCIJSKOG PLANA ZA 2023. EUR	IZVRŠENO EUR	% IZVRŠENJA	UDJEL U %
1.	IZVORNI PRIHODI	327.000,00	317.394,08	97,06	68,93
1.1.	Turistička pristojba	290.000,00	278.753,74	96,12	60,54
1.2.	Članarina	37.000,00	38.640,34	104,43	8,39
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	2.500,00	2.500,00	0,00	0,00
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	16.000,00	19.720,23	123,25	4,28
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	115.339,68	115.339,68	100,00	25,05
7.	Ostali prihodi	5.400,00	5.516,30	102,15	1,20
	SVEUKUPNO	466.239,68	460.470,29	98,76	100,00

Izvorni prihodi :

Turistička pristojba

Turistička pristojba plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019), a u skladu sa Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/2019). Ukupno je planirano u 2023. godini ostvariti približno 306.589,69 eura. Nakon što smo uvidjeli da isto nećemo postići, izmjenom i dopunom plana (rebalansom) smo planirali do kraja godine ostvariti oko 290.000,00 eura. U razdoblju siječanj-prosinac 2023. godine u konačnici je ostvareno 278.753,74 eura prihoda od turističke pristojbe, što je 3,88% manje od planiranog izmjenom i dopunom financijskog plana.

Članarina

Turistička članarina plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama, a u skladu sa Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama. U 2023. se planirao prihod od turističke članarine u iznosu od 33.180,70 eura, izmjenom i dopunom (rebalansom) smo planirali do kraja godine ostvariti oko 37.000,00 eura. U razdoblju siječanj-prosinac 2023. godine u konačnici je ostvareno je ostvareno 38.640,34 eura što je što je više u odnosu na rebalans od 4,43%.

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Zajednica je u 2023. godini ostvarila prihod iz proračuna Zadarske županije u iznosu od 2.500,00 eura. Navedeni iznos odnosio se na dobivena sredstva za manifestacije „ Sva lica smokve - Litnja pričinjača“ , dm eko Pakoštane trail te Dani Vitezova vranskih, koje smo kandidirali na natječaj Zadarske županije.

Prihodi od sustava turističkih zajednica:

Po ovoj stavci TZO Pakoštane ostvarila je prihode po osnovi prijava na tematske natječaje Turističke zajednice Zadarske županije. U okviru ove stavke vodimo i refundaciju sredstava TZG Biograd na moru po projektu Bike servisne stanice. Ostvareni prihod je 19.720,23 eura što je povećanje od 23,25% eura u odnosu na plan.

Prihodi iz EU fondova - Nisu planirani.

Prihodi od gospodarske djelatnosti – Nisu planirani.

Preneseni prihodi iz prethodne godine:

U 2023. godini prenesen je prihod iz 2022. godine u iznosu 115.339,68 eura. Ta sredstva služila su za nesmetano izvršenje zadaća Turističkog ureda po Programu rada u 2023. godini.

Ostali prihodi:

Zajednica je po stavci ostvarila prihode od financijske imovine, odnosno kamata na depozit u iznosu (531,38 eura), prihod od donacija- amortizacija u iznosu (234.96 eura) te po ugovoru sa tvrtkom dm za manifestacija pod nazivom dm Pakoštane trail (4.749,96 eura).Ukupno je ostvareno 5.516,30 eura.

II. IZVRŠENE AKTIVNOSTI

Izviješće o Program rada sadrži sljedeće cjeline:

- 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**
- 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**
- 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**
- 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**
- 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**
- 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**
- 7. REZERVA**
- 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**
- 9. FONDOVI - posebne namjene**

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1. 1. Izrada strateških operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Po ovoj stavci Zajednica u 2023. godini nije ostvarila trošak jer smo u 2020. god. i 2021. god. realizirali izradu potrebnih strateških operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata koji se odnose na razdoblje do 2025.godine te po istima vodimo svoje djelovanje.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Zajednica je u 2023. godini koristila podatke istraživanja i analize tržišta Turističke zajednice Zadarske županije koja provodi ista za područje cijele Regije. Po ovoj stavci nije ostvaren trošak.

Ostvareni cilj aktivnosti: Praćenje i reagiranje na trendove turističkog tržišta

Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštone

Realizacija : 0,00 eura

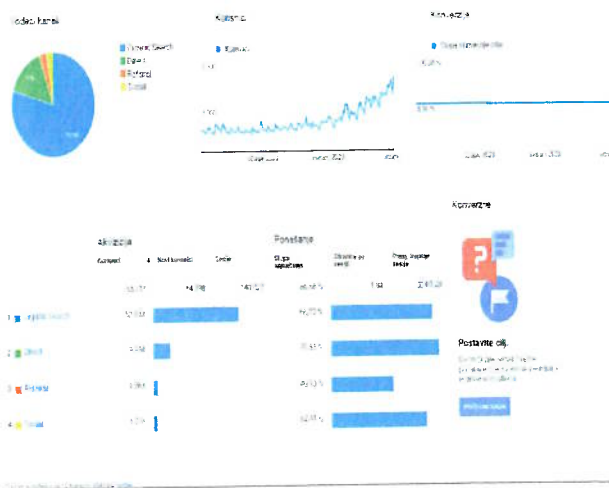
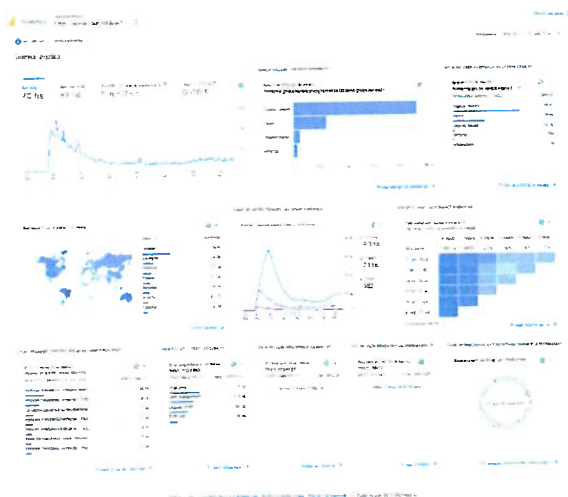
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti davor

U okviru ove stavke vodili smo mjerenja promotivnih aktivnosti na WEB stranici Zajednice po kojoj nismo ostvarili trošak .

Ostvareni cilj aktivnosti: Praćenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti Zajednice.

Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštone

Realizacija : 0,00 eura



2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Zajednica je po napucima komunikacijske strategije i u 2023. godini nastavila sa aktivnostima usmjerenim na turističku valorizaciju prirodnih, kulturnih i drugih vrijednosti područja u cilju razvoja novih turističkih proizvoda, sa naglaskom na implementaciju novog vizualnog identiteta i realizaciju smjernica zadanih Strategijom razvoja turizma Općine Pakoštane.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

PLANIRANO/rebalans	UTROŠENO	INDEKS
41.000,00	30.774,60	75,06

Odstupanje je nastalo jer smo aktivnosti po projektu PUT VODE zbog ograničenog vremena dizajnera prolongirali za 2024. godinu.

- **Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljanih skupina kojima se turistički proizvod komunicira**

Po ovoj stavci osnova naših aktivnosti u 2023. godini vezala se na ključne poruke iz vizualnog identiteta naše destinacije koje ističu bogatstvo ponude, kompleksnost i kontraste destinacije. U sklopu ove stavke a u skladu sa smjericama Komunikacijske strategije u 2023. godini realizirali smo sljedeće:

➤ **Kulturna baština / Hear the stories!**

U sklopu segmenta Kulturne baštine/HEAR THE STORIES! realizirali smo projekt postavljanja interpretacijskih tabli u staru jezgru mjesta Vrgade. Na tablama su interpretirane opće informacije, kulturno - povijesne priče, opisane legende i običaji te karta otoka sa ucrtanim pješačkim stazama.

Cjelokupni projekt sadržavo je: Oblikovanje signalizacijskih tabli, definiranje nacrtu, nadzor izvedbe – Uvodna tabla VRATA VRGADE, info tabla STARA ULJARA, info tabla KONTOV PALAC + CRKVICA GOSPE OD ZDRAVLJA, info tabla CRKVA SV. TROJSTVA / GRADINA, CISTERNA). Ukupno je postavljeno 13 tabli.

Ostvareni cilj aktivnosti: Interpretacija bogate kulturne povijesne baština otoka Vrgade.

Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane

Realizacija: 8.275,00 eura

Betoniranje i uređenje prostora za postavljanje tabli 1.150,00 eura

Izrada interpretacijskih tabli 3.687,50 eura

Lektura i tekstovi za table 500,00 eura

Oblikovanje (idejno) interpretacijskih tabla 2.937,50 eura



Lokalni OPG / Reveal the gardens!

U sklopu ovog projekt pod sloganom REAVEL THE GARDENS! u 2023. godini smo nastavili sa projektom podržavanja lokalnih proizvođača voća i povrća (domaće OPG-e) sa zelenom zastavicom kvalitete Reavel the gardens. Po navedenoj aktivnosti nije ostvaren trošak.

Ostvareni cilj aktivnosti: Isticanje i podrška lokalnih proizvođača voća i povrća.

Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane

Realizacija: 0,00 eura

➤ Sport i rekreacija / Explore the roads!

- Realizacija II faze projekta signalizacije i krajobraznog uređenja Staze 3 otoka, faza-otok Veli školj

U 2023. nastavili smo s realizacijom projekta Staza tri otoka kroz provedbu aktivnosti projekta Signalizacije i krajobraznog uređenja koji se odnosi na otok Veli Školj. Zbog obima posla projekt smo podijelili u dvije faze - faza A i faza B. U 2023. godini smo realizirali fazu A koja obuhvaća izradu izvedbenog projekta koji sadržava razradu i definiranje nacrtu i nadzor izvedbi 20 komada tabli te izradu ilustracija sa signalizacijom (za uvodnu i info table).

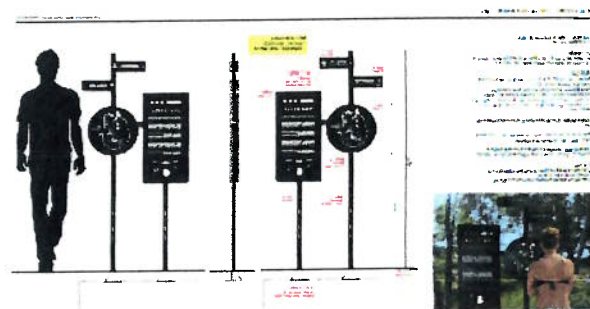
Ostvareni cilj aktivnosti: Stvaranje novog turističkog proizvoda

Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane

Realizacija: 4.877,00 eura

Kreiranje tekstova 452,00 eura

Dizajn i ilustracija staze Tri otoka 4.425,00 eura



- **Interpretacijske table na pješačkoj stazi Put „ Babe Dore“ i „Put Pilatuše “**

U 2023. godini smo u sklopu projekta Pakoštanje - „Muzej na otvorenome“ pokrenuli realizaciju I fazu projekta Interpretacijskih tabli za dvije pješačke staze – Put babe Dore i Put Pilatuše. Projekt se odnosio na razradu i definiranje dva različita tipa tabli – uvodne i standardne, definiranje nacrti i nadzor izvedbe, izradu jednostavnih ilustracija za uvodnu tablu i info tablu. U planu nam je u 2024. godini završiti projekt kroz II fazu projekta – izradu i postavljanje tabli na teren.

Ostvareni cilj aktivnosti: Ciljanom valorizacijom prirodne baštine i resursa stvoriti novi tematski sadržaj.

Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštanje

Realizacija: 4.375,00 eura

Dizajn signalizacije za pješačke staze 4.375,00 eura

- **Pješačko – biciklistička staza „PUT VODE“**

U 2023. godini realiziran je projekt biciklističke staze od strane Općine Pakoštanje od Plodina do okuke Crkvina. TZO Pakoštanje je sklopu projekta a pod nazivom PUT VODE sa inženjeringom hortikulture postavila opće parametre za pokretanje projekta pješačke staze, kroz krajobrazno uređenje cijelog prostora, izradom idejnog rješenja odnosno postavljanjem koncepta (biljni materijal, lokacije sadržaja – klupa, info tabli, šetnjice). Stoga ostali dio projekta planiramo nakon usaglašenog koncepta u 2023. godini pokrenuti u 2024. godini. Po ovoj stavci nismo ostvarili trošak jer Bilić Muller studio koji vodi Konunikacijski razvojni koncept Zajednice zbog velikog obima posla nije mogao kvalitetno pristupiti realizaciji koncepta interpretacijskih elemenata.

Ostvareni cilj aktivnosti: Ciljanom valorizacijom prirodne baštine i resursa stvoriti novi tematski sadržaj.

Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštanje

Realizacija: 0,00 eura

o **Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije**

- **Postavljanje Bike servisnih stanica**

U 2023. godini realizirali smo planirani projekt postavljanja servisnih bike stanica. Projekt je realiziran u suradnji sa partnerom – Turističkom zajednicom grada Biograda na Moru na način da su troškovi projekta podijeljeni između partnera (50 % sredstava po partneru). Postavljeno je ukupno 10 servisnih bike stanica na prostor novo trasiranih biciklističkih staza. Značaj projekta je prepoznala i Turistička zajednica Zadarske županije koja je isti i financijski podržala. Bike servisne stanice su važan dio Cikloturističke infrastrukture a sastoje od stupa opremljenog alatom za popravak bicikla, pumpom za gume i solarnom pločom koja omogućava punjenje mobitela. Postavljanjem Bike servisnih stanica osigurali smo biciklistima na terenu kvalitetnu servisnu podršku. Uz troškove samih stanica u okviru ove stavke vodimo troškove kopanja rupa, betoniranje istih te trošak materijala.

Ostvareni cilj aktivnosti: Unaprjeđenje kvalitete ponude i sadržaja cikloturizma destinacije

Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštanje

Realizacija: 9.762,47 eura

Godišnja premija osiguranja 151,19 eura

Ostali troškovi 2,46 eura

Iskop i betoniranje rupa 937,50 eura

Materijal za postavljanje 46,32
Recro Topusko servisne stanice 8.625,00 eura



- **Održavanje Biciklističkih staza**

U okviru ove stavke vodili smo troškove ostvarene na redovnom održavanju biciklističke staze kroz zamjenu oštećenih tabela novima te nadopunu istih na mjestima gdje nedostaju.

Ostvareni cilj aktivnosti: Unaprjeđenje kvalitete ponude i sadržaja cikloturizma destinacije

Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane

Realizacija: 1.054,38 eura

Redovno održavanje 200,00 eura

Izrada novih bike oznaka smjera 854,38 eura

- **Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda**

- **Projekt / radionice „Čuvari i interpretatori baštine“ – Storytelling**

U 2023. godini Zajednica nije realizirala planirani projekt/radionice “Čuvari i interpretatori baštine“ koja je bila namijenjena svima koji žele osobno predstaviti kulturnu baštinu svoje destinacije iz razloga što Vida Ungar članica Interpret Europe i naša partnerica u ovom projektu zbog neplaniranih okolnosti nije bila u mogućnosti istu odraditi.

Realizacija: 0,00

- **Storytelling ture na otoku Vrgadi / „Šetnja Vrgadom „**

U sklopu odrednice nove Komunikacijske strategije a koji se odnosi na kulturnu baštinu po sloganom HEAR THE STORIES!, Zajednica je i u 2023. godini uspješno realizirala projekt Storytelling za mjesto Vrgadu – interpretacijske šetnje. Projekt je proveden u suradnji sa licenciranim turističkim vodičem Majom Punoš Rebić od 19. srpnja do 31. kolovoza. Cilj ovog programa bio je upoznati sve posjetitelje otoka s bogatom kulturnom baštinom otoka Vrgade. „Šetnja Vrgadom“ obuhvaćala je posjet crkvi Gospe od Zdravlja, Sv.Trojstva, privatnoj zbirci maketa jedrenjaka i tradicijskih brodova obitelji Punoš, interpretaciju povijesti obitelji Damiani i posjet ostacima njihovog baroknog ljetnikovca, prolazak starom jezgrom mjesta, upoznavanje s glagoljaškom baštinom otoka kao i djelovanjem prof. Blaža Jurišića i posjet

vidikovcu Kapelica (brdo Sudujam). Turističko interpretacijsko vođenje odvijalo se 2 dana u tjednu: srijedom na hrvatskom jeziku, a četvrtkom na engleskom jeziku.

Ostvareni cilj aktivnosti: Obogaćivanje turističke ponude destinacije novim turističkim proizvodom u sklopu poruke brenda HEAR THE STORIES!

Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane, Maja Punoš Rebić.

Realizacija: 2.430,75 eura

Promotivni materijal za potrebe projekta 430,75 eura

Potpora obrtu Priča o Dalmaciji 2.000,00 eura



2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

- **Označavanje kvalitete obiteljskog smještaja i dodjela oznake kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom**

- WELCOME PROJEKT

Zajednica je po ovoj stavci nastavila suradnju sa Regionalnom turističkom zajednicom u razvoju sustava označavanja kvalitete Welcome. Riječ je o skupini standarda i mjerila kojima se želi stvoriti nova osnova za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja te potaknuti vlasnike objekata na povećanje kvalitete smještaja i usluga. Po istom Zajednica u 2023. godini nije ostvarila trošak.

Ostvareni cilj aktivnosti: Povećanje konkurentnosti obiteljskog smještaja.

Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane

Realizacija: 0,00 eura

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

PLANIRANO/rebalans	UTROŠENO	INDEKS
120.000,00	122.228,83	101,86

Odstupanje je nastalo zbog novih okolnosti u kulturno zabavnom programu – Adventska događanja za koja smo procijenili da su interesu Zajednice .

○ **Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno – zabavnih, sportskih, etno gastro i sl. manifestacija u destinaciji**

Zajednica je u 2023. godinu je osmislila, poticala, osmišljavala, organizirala i suorganizirala kulturna, sportska, etno i povijesna događanja koja doprinose daljnjem unaprjeđenju turističkog proizvoda i doživljaja destinacije. U sklopu ove stavke Zajednica je dio aktivnosti i manifestacija realizirala u svom aranžmanu gdje je bila nositelj i organizator dok je dio organizacije kulturno – povijesnih i zabavno - sportskih manifestacija Zajednica podržala putem Javnog poziva za dodjelu potpore iz programa - Podrška razvoju turističkih događanja u destinaciji. Troškovi organizacije manifestacija obuhvaćaju: angažmane izvođača, smještaj i prehranu sudionika događanja, marketinšku kampanju, izradu i distribuciju promotivnog materijala, najam opreme, rasvjete i razglaša, sitan i potrošni materijal, ZAMP...itd.

Ova stavka odnosi se na tematska događanja prema definiranim identitetskim odrednicama brenda zajednice - HEAR THE STORIES!, EXPLORE THE ROADS!, REAVEL THE GARDENS!

HEAR THE STORIES!
Kulturno - povijesna događanja

U sklopu projekta HEAR THE STORIES! realizirali smo manifestacije u suradnji sa Udrugom Vranski vitezovi koji potiču stvaranje prepoznatljivost destinacije putem oživljavanja scena iz bogate i burne prošlosti ovog kraja / interpretacija kulturno povijesne baštine. Izdvajamo realizirane mega manifestacije destinacije :

- Dane Vitezova vranskih u Vrani / povijesno scenski spektakl (11. i 12. 8.)
- Pomorsku noćnu bitku u Pakoštanima / povijesno scenski spektakl na moru, (13.8.)
- Srednjovjekovni sajam u Vrani i Pakoštanima (11.-13.8.)

Ostvareni cilj aktivnosti: Obogaćivanje turističke ponude destinacije kroz valorizaciju i interpretaciju kulturne baštine i povijesnog nasljeđa.

Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane, Udruga Vranski vitezovi.

Realizacija: 24.612,36 eura

Emitiranje spota (HRT , NOVI radio) 724,99 eura

Tisak plakata i oglašavanje na BnM plakatima 434,81 eura

Prehrana sudionika manifestacije 2.850,43 eura

Potpore Udruzi Vranskih vitezova po javnom pozivu 13.272,28 eura

Potrošni materijal 169,37 eura

Honorari gostujućih Viteških skupina 1.000,00 eura

Rasvjeta i razglas 2.325,00 eura

Smještaj sudionika 397,98 eura

Najam agregata 2.000,00 eura

Troškovi obrta Struja 1.437,50 eura

EXPLORE THE ROADS!
Sportska događanja

Zajednica je po planu za 2023. godinu realizirala aktivnosti sa naglaskom na stvaranje motiva dolaska u destinaciju u vrijeme pred sezone a u sklopu poruke brenda EXPLORE THE ROADS. Izdvajamo sportske manifestacije koje su se održale u navedeno vrijeme te koje je Zajednice organizirala samostalno ili u suradnji sa sportskim udrugama:

- dm eko Pakoštane trail (19.3.)
- XCP – Black mountain / brdsko biciklitička utrka (26.3.)

- Planinarski pohod Hajdemo do Vrane (1.4.)
- MTB Vransko jezero / Mount bike maraton (1.5.)

Ostvareni cilj aktivnosti: Obogaćivanje Outdoor turističke ponude u pred sezoni

Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane, BBK Pakoštane, PD Belvedere

Realizacija: 17.185,52 eura

Lija kop prijevoz rekvizita (dm Pakoštane trail) 187,50 eura

Stotinka i projektna analiza 542,50 eura

Facebook marketing i video snimanje (dm Pakoštane trail) 2687,50 eura

Smještaj organizacijskog tima (dm Pakoštane trail) 851,99 eura

Trasiranje i priprema staze 1.550,00 eura

Usluge fotografiranja Boris Kačan 300,00 eura

Razglas (Hajdemo do Vrane) 150,00 eura

Troškovi startnih brojeva i medalja 571,88 eura

Troškovi prehrane sudionika dm Pakoštane trail-a 1.213,39 eura

Pokloni i majice sudionicima 2.335,50 eura

Konzumacija jela i pića marketinški tim 262,85 eura

Ostali troškovi 212,50 eura

Smještaj volontera MTB Vransko jezero 460,00 eura

Razglas (Hajdemo do Vrane) 150,00 eura

Prehrana sudionika MTB 780,56 eura

Potpura BBK Pakoštane 2.600,00 eura

Prijevoz sudionika planinarskog pohoda Hajdemo do vrane 500,00 eura

Najam WC kabina 174,19 eura

Razglas (Hajdemo do Vrane) 150 eura

Potpura Hajdemo do Vrane 1.400,00 eura



REVEAL THE GARDENS ! Etno - gastro događanja

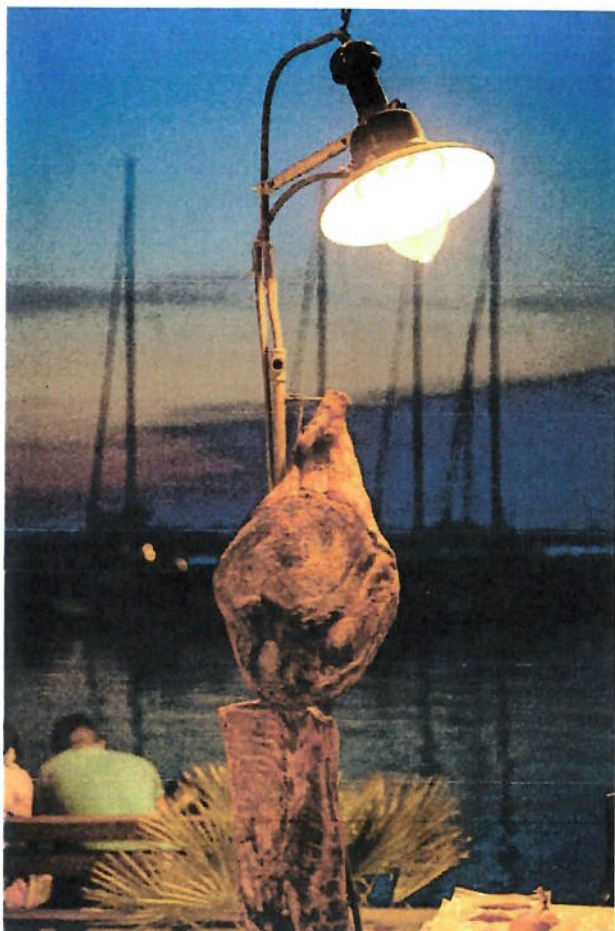
Zajednica je kroz slogan REVEAL THE GARDENS u 2023. godini organizirala samostalno ili u suradnji sa udrugama kroz potpore sukladno uvjetima Javnog poziva, etno - gastro događanja, stavljajući naglasak na blagodati plodnog polja i vrtova naše destinacije te vrijeme održavanja događanja (pred sezona i posezona). Izdvajamo po mjestima:

➤ PAKOŠTANE:

- Uskršnja marenda (10.4.)
- Mali Križi malo biži (8.6.)
- Mirisi Dalmacije (22.6.)
- Materine užance (9.7.)
- Litnja pričinjaža (18.8.)
- Dan od pamidora (23.7.)
- Materine užance (1.9.)



- DRAGE :
- Dragarske bumbete (14.7.,21.7.28.7,10.8.,17.8.24.8.)



- VRGADU:
- Vrgadinske užonce (26.7.)

Ostvareni cilj aktivnosti: Valorizacija i prezentacija etno baštine, tradicije i običaja, u svrhu stvaranja doživljaja destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane, etno udruga Dan, KUD Skuti materini, KUD Sv. Ante.

Realizacija: 10.615,38 eura

Troškovi razglasa za manifestacije REVEAL THE GARDENS 1.150,00 eura

Honorari glazbenika 2.483,87 eura

ZAMP 243,75 eura

Potpora etno udruzi DAN po javnom natječaju 3.400,00 eura (Dragarske bumbete: 2.000,00 €,

Materine užance 700,00 €, Mirisi dalmacije 700,00 €)

Plakati 120,00 eura

Troškovi električara 1.250,00 eura

Scenografija 1.017,72 eura

Ostali troškovi 950,04 eura

Ostala kulturno - zabavna događanja

Od ostalih kulturno - zabavnih događanja u 2023. godini realizirali smo samostalno ili u suradnji sa našim partnerima / udrugama sljedeće aktivnosti:

➤ PAKOŠTANE:

- Festival maslinovog ulja u Mašković hanu (31.1.)
- Zabavni program povodom Dana branitelja (30.5.)
- Promenadni Đir klape Mediteran (18.6.)
- Light house festival (24.6.)
- Svijet čarolije/zabavni program za djecu (28.6.)
- Nastup benda Pacific bulets (2.7.)
- Ples pod zvijezdama/zabavni program za djecu (6.7.)
- Koncerti klape Kontrada (14.7.)
- POCO loko show/zabavni program djecu (16.7.)
- Školjing/zabavni program na otoku Veli Škoj (22.7.)
- Nastup klape Adria (25.7.)
- Nastup benda Pacific bulets (27.7.)
- Puntarska fešta (30.7.)
- Dan Općine Pakoštane (31.7.)
- Koncert klasične glazbe na otočiću Sv.Juština (2.8.)
- Proslava Oluje (5.8.)
- Nastup klape Kontrada (10.8.)
- Školjing/zabavni program na otoku Veli Škoj (12.8.)
- Koncert benda Kings (15.8.)
- Večer evergreena i canzona, Nera Gojanović i Đani Stipaničev (20.8.)
- Ples pod zvijezdama/zabavni program za djecu (23.8.)
- Nastup benda Pacific bulets (27.8.)
- Animacijski program za djecu:
(4.7., 7.7.,11.7.,14.7.,19.7.,22.7.,26.7.29.7.1.8.,3.8.,8.8.,17.8.,19.8.,21.8.,25.8.,29.8.,31.8.)
- Adventaska događanja (12. mjesec)



➤ DRAGE

- Male maškare (19.2)
- 4. smotra folklora Drage (3.6.)
- Proslava Oluje (5.8)
- Sv. Luca, božićni sajam i priredba (18.12.)



➤ VRGADA

- Uskršnji program (4 mjesec)
- Festival kariole „Carriola Iliyrica Vrgada“ (22.7.)
- Vrgadinske užonce (26.7)
- Vrgadinska dičja posla/edukativni program za djecu (30.7. i 19.8.)
- Ženski bočarski turnir (11.-13.8.)
- Proslava Velike gospe (15.8.)
- Adventski program (12 mjesec)

Ostvareni cilj aktivnosti: Obogaćivanje turističke ponude destinacije i unaprjeđenje doživljaja gosta kroz sadržajni program kulturno – zabavnih događanja.

Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane

Realizacija: 50.936,27 eura

Najam opreme 2.825,00 eura

Troškovi električara (osvjetljenje) 1.500,00 eura

Umjetnički honorari 19.866,98 eura

Troškovi prijevoza 1950,00 eura

Troškovi zabavnog programa 5.380,00 eura

Fotografiranje 225,00 eura

Razglas 1.343,00 eura

ZAMP 634,93 eura

Potpore po javnom na 6.203,87 eura (Udruga Skuti materini- Vrgadinske užance: 882,10 €, - kulturni zabavni program: 881,77 €, KUD Sv. Ante Drage: 1.500,00 €, Priča o Dalmaciji – Vrgadinska dičija posla: 440,00 €, Top event-Školjing,Light house: 2.500,00 €)

Izrada zaštitnih betonskih stupova 375,00 eura

Sceno 5.997,60 eura

Priznanje i nagrade 1.399,03 eura

Prehrana 1.950,22 eura

Izrada roštilja 937,50 eura

Ostali troškovi 348,14 eura



Ostala sportska događanja

Od ostalih sportskih događanja realiziranih u 2023. godini od strane Zajednice i partnera izdvajamo po mjestima:

➤ PAKOŠATNE:

- Enduro mali Bak (19.3.)
- 15. Memorijalni turnir Josip Vukoja (15.-16.4.2023.)
- Regata malih Katamarana (6. i 7. 5.)
- Pakoštane Depth Challenge 2023- otvoreni kup Hrvatske (1.-2.7.)
- Vaterpolo challenge (18.7.)
- Žvelti pršuljak/ dječje ljetne igre (6.8.)
- Pakoške ljetne igre/ ljetne igre za odrasle (7.8.)
- Pakoštane kup (17.8.-4.9.)
- The 1st Grand Prix Arhitas Space Modeling World Cup (1.-3.9.)
- Lignjolv (9.12.)



- VRANE :
- Malonogometni turnir Ruža Hrvatske (10.6.-25.6.)
 - Konopijda (24.6.)
 - Dječje igre (24.6)



- DRAGE:
 - Nogometni turnir Male branke (1.7.-17.7.)
 - Malonogometni turnir Miro Barešić (15.7.- 31.7.)
 - Boksачki turnir Drage (2.9.)



Ostvareni cilj aktivnosti: Obogaćivanje turističke ponude destinacije i unaprjeđenje doživljaja gosta kroz sadržajni program sportskih događanja.

Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane, BBK Pakoštane, PD Belvedere, SRD Pakoštane, TA Galeb Adventure, KK Pakoštane, NK Pakoštane, MNK Pakoštane, MNK Veterani Pakoštane, MNK Drage, MNŠK Fortuna, MNŠK Vrana, TOP event group j.d.o.o.

Realizacija: 18.879,30 eura

Smještaj sudionika turnira 1.176,00 eura

Najam pozornice 450,00 eura

Struja ,osvjetljenje 250,00 eura

Nagrade i priznanja 676,17 eura

Majice za turnire 1511,65 eura

Potpore po javnom natječaju 13.777,00 eura (Ronilački klip Nautilus- Pakoštane Depth Challenge 2023- otvoreni kup Hrvatske: 1.500,00 €, ŠRD Pakoštane- Lignjolv:1.400,00 €, Top event-Waterpolo challenge:1.500,00 €, Zmak Arhitas- The 1st Grand Prix Arhitas Space Modeling World Cup:500,00 €, NK Pakoštane-15. Memorijalni turnir Josip Vukoja: 1.377,00 €, MNK Veterani Pakoštane-500,00 €, MNK Pakoštane- Pakoštane kup: 1.000,00 €, MNŠK Vrana- Malonogometni turnir Ruža Hrvatske:1.000,00 €, MŠK Fortuna Drage- Nogometni turnir Male branke: 1.000,00 €, Top event-Ljetne igre: 4.000,00 €)

Troškovi sportskog programa 300,00 eura

Ostali troškovi 738,48 eura

2.4.Turistička infrastruktura

PLANIRANO/rebalans	UTROŠENO	INDEKS
0,00	0,00	0,00

- **Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.**

Po ovoj stavci nismo ostvarili jer Zajednica nema turističku infrastrukturu danu na upravljanje.

Realizacija: 0,00 eura

2.5. Podrška turističkoj industriji

PLANIRANO/rebalans	UTROŠENO	INDEKS
0,00	801,56	0,00

Odstupanje je nastalo zbog naknadne aktivnosti Zajednice u projektu oglašavanja Maškovića hana, ponude ruralnog djela destinacije.

- **Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom**

Kroz ovu stavku Zajednica nastoji biti podrška subjektima koji svojim djelovanjem utječu na razvoj kvalitete turističkih proizvoda destinacije. U 2023.godini podržali smo promociju Maškovića hana i njegove ugostiteljske ponude sa tematskim programom na oglasnim bildbordima u gradu Zadru. Kako se radi o ponudi u ruralnom dijelu Zajednice svojom potporom nastojimo pozicionirati turistički sadržaj Maškovića hana kao nezaobilaznog prostora za posjet.

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija turističkog sadržaja ruralnog dijela destinacije u cilju pozicioniranja Hana kako važnog kulturno – ugostiteljskog objekta Zadarske regije.

Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane

Realizacija: 801,56 eura

Zakup oglasnog prostora u suradnji TZO Pakoštane- Maškovića han 801,56 eura

- **Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava**

Po ovoj stavci od strane dionika turističkih aktivnosti nismo zaprimili programe koje bi Zajednica podržala kroz potpore.

Realizacija: 0,00 eura

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Kroz ovu stavku provodili smo marketinške i poslovne suradnje kao aktivnosti koje se provode na regionalnoj razini uz sudjelovanje lokalnih TZ-a, u suradnji sa regionalnom TZ i uz njeno odobrenje kroz aktivnosti.

3.1.Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

PLANIRANO/rebalans	UTROŠENO	INDEKS
2.100,00	1.957,61	93,22

Odstupanje je nastalo zbog činjenice da je Turistički ured odlučio smanjiti svoju fizičku prisutnost na sajmovima a svoju promotivnu aktivnost na istim realizirati putem dostave promotivnih materijala na sajmove.

- **Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice**

U sklopu ove stavke Zajednica je sudjelovala na sajmovima organiziranim od strane regionalne Zajednice kroz svoje promotivne materijale koje smo distribuirali TZ Zadarske županije. Od ostvarenih troškova u okviru ove stavke vodili smo sudjelovanje direktorice Danijele Vulin na Danima hrvatskog turizma u Rovinju .

Ostvareni cilj aktivnosti: Presentacija turističke ponude Zajednice i sudjelovanje na poslovnoj radionici.

Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane

Realizacija: 800,51 euro

Smještaj 630,00 eura

Ostali troškovi 170,51 eura

- **Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice**

Zajednica je u 2023. godini u sklopu posebnih prezentacija svoje turističke ponude a u koordinaciji s regionalnom Zajednicom realizirala dvije posebne prezentacije:

- Austrija, Beč – gdje smo na poziv Turističke zajednice Zadarske županije sudjelovali na ekskluzivnom eventu koje je Regionalna zajednica organizirala u suradnji s vodećim medijem za eno-gastronomiju njemačkog govornog područja - Falstaffom te uz suradnju s Predstavništvom Hrvatske turističke zajednice u Beču. Zadarska regija se predstavila kroz eno-gastro doživljaj što je privuklo je brojnu publiku sačinjenu od predstavnika medija specijaliziranih za putovanja te hranu i vino, turističkih i eno-gastro profesionalaca, kao i široke gurmanske publike. TZO Pakoštane je sa svojim predstavnikom i članovima Udruge Vranski vitezovi te prezentacijom gastronomske ponude Mašković hana, predstavila turističku ponudu svoje destinacije.



- Belgija, Bruxelles – gdje smo na poziv predstavnika Hrvatske pri Europskoj uniji sudjelovali na sajmu La fete du Pain. Sajam La fete du pain posvećene je proizvodima do kruha i žitarica te ostalih prehrambenih proizvoda. TZO Pakoštane je na istom ,

predstavila svoju destinaciju sa naglaskom na gastro elemente svoje turističke ponude. Sajam je bi posjećen od strane publike i velikog broja medija.

Ostvareni cilj aktivnosti: Tematska promocija Zajednice na ciljanim emitivnim tržištima

Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane

Realizacija: 1.157,10 eura

Troškovi putnog naloga 166,54 eura

Udruga Vranskih vitezova 200,00 eura

Troškovi smještaja u Beču 525,00 eura

Troškovi hrane i pića za prezentaciju u Bruxellesu 265,56 eura

3.2.Suradnja s organizatorima putovanja

PLANIRANO/rebalans	UTROŠENO	INDEKS
1.000,00	325,61	32,56

Odstupanje se odnosi na manje ostvareni trošak po studijskim putovanjima novinara jer veći dio troškova je TZ Zadarske županije preuzela na sebe.

- **Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom**

Prema novom Zakonu o TZ-ama i promicanju hrvatskog turizma, Zajednica ima obvezu pružanja podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji sa TZŽ Zadarske i HTZ-om. Zajednica je i u 2023. godini nastavila pružati punu podršku navedenim aktivnostima a sve u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-m. U tom segmentu Zajednica je aktivno sudjelovala u osmišljavanju tematskih i atraktivnih programa u suradnji sa Parkom prirode Vransko jezero, JU agencijom Han Vrana, heritage hotelom Maškovića han te Udrugama sa prostora Općine Pakoštane. Troškovi po ovoj stavci uglavnom obuhvaćaju troškove u destinaciji (obroci, vođenje). Izdvajamo:

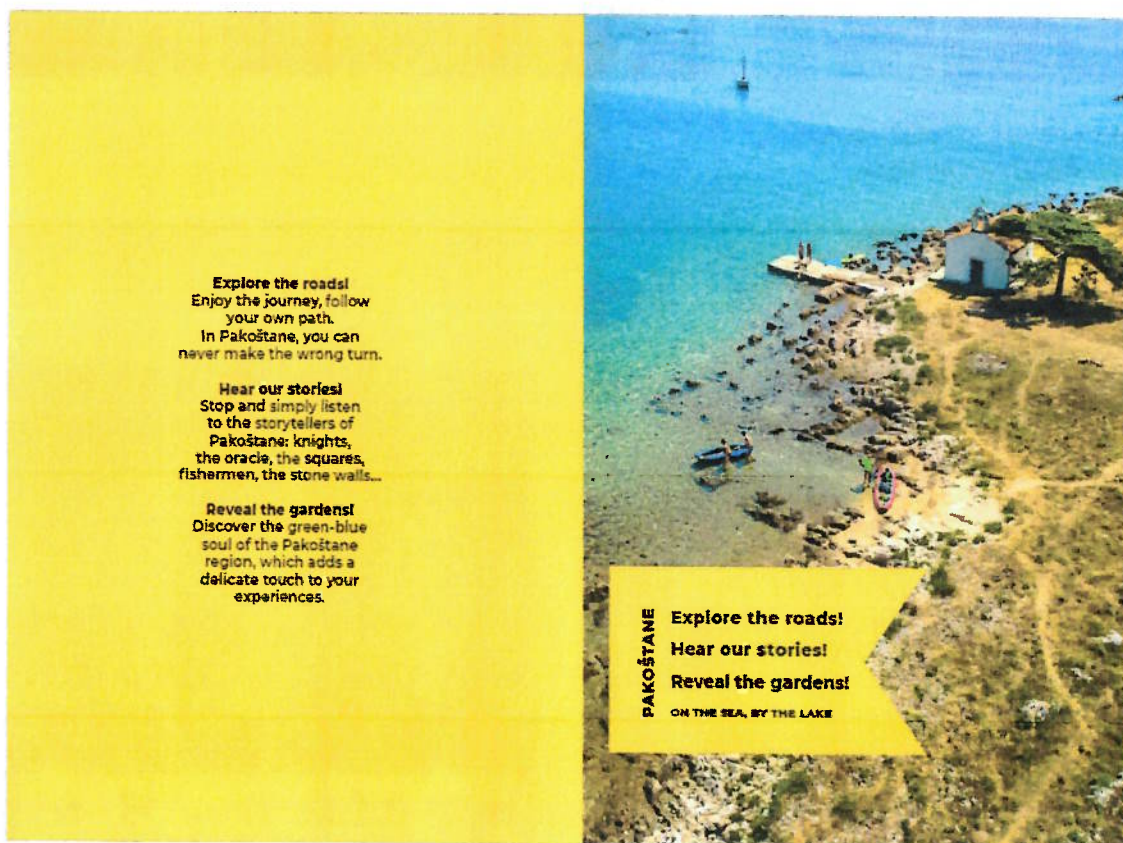
- Studijsko putovanje TV ekipe - TV RAI (Geo emisija dokumentarnog sadržaja) na prostor PP Vransko jezero Kamenjak) i posjet Maškovića hanu. Novinari su bili Daniele Focconi i Andrea Quero i radili su više reportaža osim za Rai tu su bile i reportaže za engleski TV Channel 4 i Amazon Prime (Italija, Njemacka, USA i Japan).19. travnja – obilazak PP Vransko jezero s početkom u 10 sati, te nakon razgleda ručak u Maškovića Chaneli;
- Studijsko putovanje mađarskog novinara Sasvari Zoltana koji piše za Kirndulastippek (Savjeti za putovanja u prijevodu) 21. travnja 2023. Posjet PP Vransko jezero i Mašković hanu;
- Posjet kolega iz TZ Kvarnera koji su u u okviru dolaska na 2. Svjetski kongres sportskog turizma posjetili područje TZO Pakoštane, odnosno PP Vransko jezero i Maškovića han,25. travnja 2023. god;

o Izrada i distribucija informativnog materijala

Zajednica je po ovoj stavci realizirala dio planiranih promotivnih materijala po Programu rada uskladiвши ih sa svojim novim vizualnim identitetom i postavkama Komunikacijske strategije. Ostale planirane aktivnosti po ovoj stavci zbog vremenskog ograničenja i zauzetosti dizajnera nismo uspjeli provesti u tekućoj godini te iste planiramo realizirati u prvoj polovici 2024. godine; Izdvajamo realizirane aktivnosti:

1. Redizajn brošure KAO NA DLANU

- razrada sadržaja i oblikovanje naslovnice
- definiranje rasporeda i sadržaja u uskoj suradnji s urednikom
- odabir fotografija
- izrada ilustracija
- obrada fotografija
- osvježanje tekstova
- tisak u količini od 3 000 komada (1.500 komada hrvatske verzije i 1.500 komada na engleske verzije)



2. Izrada plana mjesta Pakoštane i karte okruženja

- razrada sadržaja
- odabir fotografija
- tisak u količini od 20.000 komada



3. Izrada nove biciklističke karte

- razrada sadržaja
- izrada karte
- odabir fotografija
- tekstovi



4. IZRADA OSTALOG INFORMATIVNOG I PROMOTIVNOG MATERIJALA

- Jumbo plakati
- City light plakati
- Ostali info plakati

- Promotivni sadržaj (promotivne keramičke boce za maslinovo ulje, promotivne vrećice, reklamne majice, kape, rokovnici, kemijske olovke, šalice)

Dragarske 2023.
Bumbete etno / gastro

14. 07. 20:00 10. 08. 20:00
 21. 07. 20:00 17. 08. 20:00
 28. 07. 20:00 24. 08. 19:30

Reveal DRAGE

dm eko
Pakoštane trail

25. 3. 2023.

PAKOŠTANE
 #Explore the coast

dm

Explore Hear Reveal
DRAGE 2023.

CALENDAR OF EVENTS OF PAKOŠTANE

11. - 12. 07. MALONOGOMETNI TURNIR NA MALE BRANJE
 nogometni turnir / indoor soccer

14. 07. 20:00 DRAGARSKIE BUMBETE etno-gastro / Dugovača

15. - 21. 07. MEMORIJALNI TURNIR „HRVATSKI VITEZ MIRO BARČIĆ“
 nogometni turnir / indoor soccer

21. 07. 20:00 DRAGARSKIE BUMBETE etno-gastro / Dugovača

28. 07. 20:00 DRAGARSKIE BUMBETE etno-gastro / Dugovača

31. 07. DAN OPĆINE PAKOŠTANE
 zabava, sport (finale malonogometnog turnira Mira Barčić) / entertainment programme, sport (finale)

06. 08. PROSLAVA OLUJE
 zabavni program

11. - 12. 08. 18:00 DANI VITEZOVA VRANSKIH
 predjovjekašni viteški turnir, povijesni spektakl, vrana / medieval knight tournament, history spectacle Vrana

10. 08. 20:00 DRAGARSKIE BUMBETE etno-gastro / Dugovača

17. 08. 20:00 DRAGARSKIE BUMBETE etno-gastro / Dugovača

24. 08. 19:30 DRAGARSKIE BUMBETE etno-gastro / Dugovača

PAKOŠTANE

#ZADAR
 #MOTIF
 Festival of life



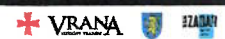
PAKOŠTANE

11. - 12. 8. 2023.

DANI VRANA
VITEZOVA VRANSKIH
 DAYS OF THE KNIGHTS OF VRANA

POMORSKA NOĆNA BITKA / NAVAL NIGHT BATTLE 13. 8.

Hear the stories **PAKOŠTANE**



5. Postavili koncept idejnog rješenja brošure IZLETIŠTA i IMAGE brošure Zajednice čiji tisak planiramo u prvoj polovici 2024. godine. realizirano u 2023. g.:

- razrada sadržaja
- realizirani tekstovi
- odabrane fotografije

Ostale planirane aktivnosti po ovoj stavci zbog vremenskog ograničenja i zauzetosti dizajnera nismo uspjeli provesti u tekućoj godini te iste planiramo realizirati u prvoj polovici 2024.godine;

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija destinacije kroz tematske promotivne materijale sa naglaskom na odrednice brenda Zajednice.

Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane

Realizacija: 39.278,26 eura

Idejno izvedbena rješenja promotivnih materijala 14.898,75 eura

Tisak promotivnih materijala 20.795,51 eura

Pisanje tekstova za brošure 1.330,00 eura

Prijevod, lekture i korekture tekstova za promotivne materijale 2.152,48 eura

Ostali troškovi: Postavljanje plakata 101,52 eura

o **Proizvodnja multimedijalnih materijala**

Proizvodnja multimedijalnih materijala sastavni je dio marketinških aktivnosti Zajednice. Po ovoj stavci vodimo trošak za izradu video materijala za potrebe WEB stranice.

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija destinacije kroz video kadrove Zajednice

Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane

Realizacija: 2.000 eura

Izrada video materijala Advent 1.500,00 eura

Realizacija glazbenog spota po Odluci Turističkog vijeća 500,00 eura

o **Ostali promotivni materijali**

Pod ovom stavkom realizirali smo promotivne materijale uskladivši ih sa novim vizualom Zajednice: T shirt muško ženske majice, šilterice, rokovnike, olovke, šalice, rokovnike. Od ostalih materijala koje smo koristili za promociju, kao prigodne poklone, izdvajamo proizvode lokalnih proizvođača (ulje, vino, mendule) u cilju promoviranja jedne od poruke Zajednice - Otkrij vrtove / Reavel the gardens!

Ostvareni cilj aktivnosti: Identificiranje Zajednice sa novim vizualom destinacije kroz promociju promotivnih materijala.

Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane

Realizacija: 4.243,59 eura

Tisak logotipa na promotivne materijale 82,50 eura

Izrada promotivnog materijala sa logotipom zajednice 3.658,73 eura

Poklon paketi 456,50 eura

Ostali troškovi 45,86 eura

3.4. Internetske stranice

PLANIRANO/rebalans	UTROŠENO	INDEKS
14.000,00	13.985,10	99,89

○ Upravljanje određenim sadržajem na internetskoj stranici

Zajednica je i u 2023. godini nastojala kvalitetno upravljati sadržajem na svojoj internetskoj stranici www.pakostane.hr u cilju što bolje vidljivosti i informativnosti prateći nove trendove.

- Community management

U okviru ove stavke / Community management i u 2023. godini nastavili smo sa stvaranjem kreativnog, edukativnog i sveobuhvatnog sadržaja na društvenim mrežama (Twitter, Instagram, Facebook..), neizostavnog poslovnog alata u uspješnoj komunikaciji sa potencijalnim korisnicima.

Ostvareni cilj aktivnosti: Kontinuiranim informiranjem i prezentacijom sadržaja destinacije upoznavanje široke publike sa ponudom Zajednice.

Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane

Realizacija: 2.250,00 eura

- Aplikacija : Explore , Hear, Reveal..Pakoštane – on the sea by the lake

U sklopu ove stavke vodili smo troškove održavanja gore navedene aplikacije koja je gostima nudila mogućnost jednostavnog pristupa informacijama o atrakcijama naše destinacije s naglaskom na prirodne ljepote, kulturno - povijesnu baštinu te poljoprivredu našeg kraja.

Ostvareni cilj aktivnosti: Informiranje turista kroz ciljane poruke brenda Zajednice.

Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane

Realizacija: 696,72 eura

- WEB kamere

U okviru ove stavke vodili smo funkcioniranje i održavanje WEB kamera na prostoru destinacije u Pakoštanima (zvonik crkve Uzašašća Gospodinova) i Dragama (vidikovac Čelinka te u Dolaška dragi). Kroz ovu stavku vodimo i trošak novih rutera. On line kadrovi WEB kamera prezentirani su na službenoj web stranici Zajednice - www.pakostane.hr i njezin su i u 2023. godini najposjećeniji segment.

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija na WEB stranici Zajednice kroz on line kadrove destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane

Realizacija: 3.272,30 eura

Kupnja dva nova rutera 1. 477,85 eura

Redovno održavanje 1.794,45 eura

○ **Razvoj i održavanje internetskih stranica**

U okviru ove stavke vodili smo redovno održavanje internetske stranice Zajednice. Uz navedeno ovdje smo vodili i razvoj nove nove web stranice. Zajednica je u 2023. godini završila koncept izrade idejnog rješenja nove WEB stranice u skladu sa smjericama Komunikacijske strategije te novim vizualom i porukama brenda. U tijeku je kreiranje teksta i postavljanje fotografija. U planu nam je da se ista „podigne“ u prvoj polovici godine.

Ostvareni cilj aktivnosti: On line promocija destinacije kroz prezentaciju turističkog sadržaja destinacije i pružanja informacija.

Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane

Realizacija: 7.766,08 eura

Kreiranje tekstova za WEB 1.625,00 eura

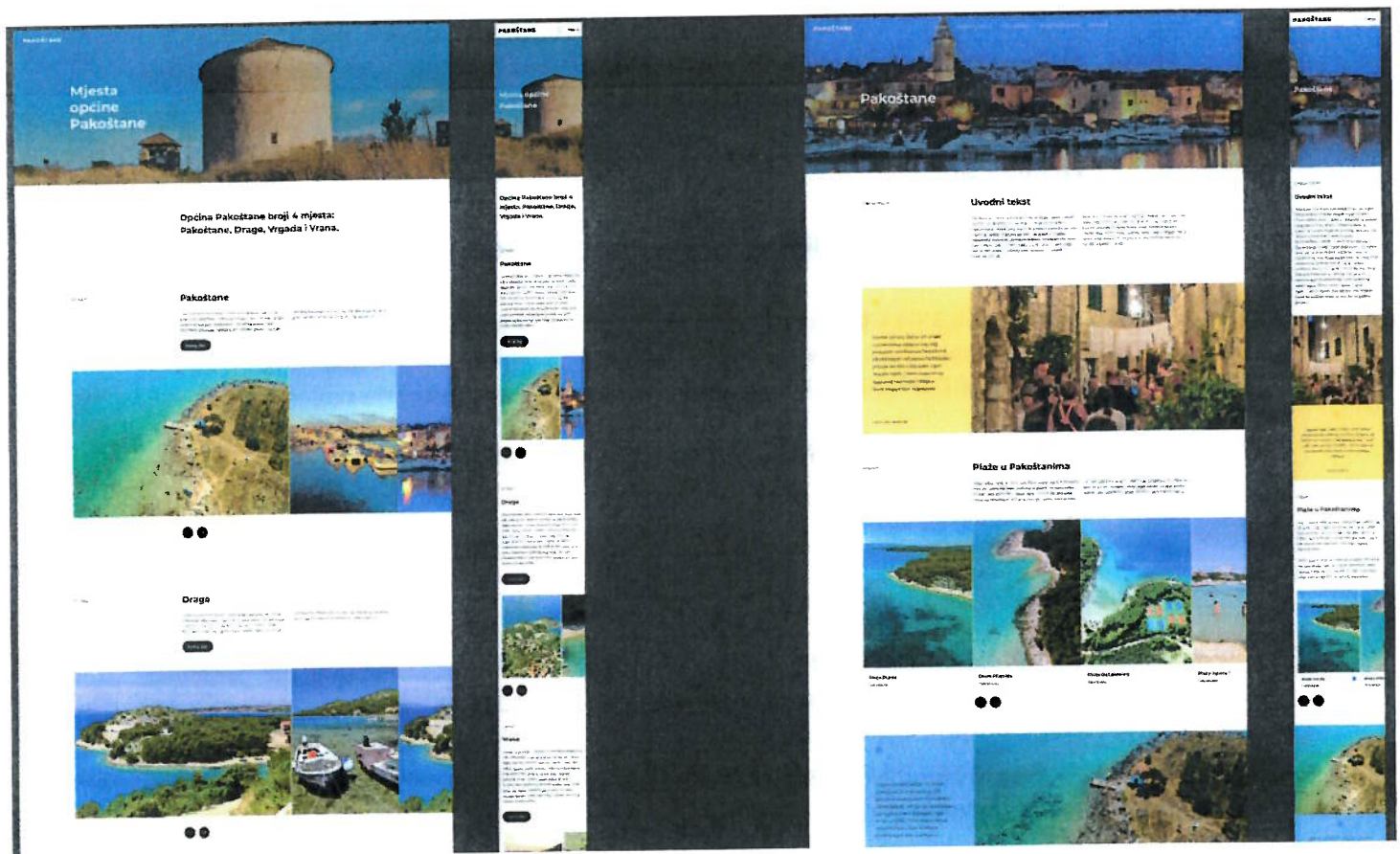
Održavanje web stranice 796,20 eura

Izmjena, nadogradnja sustava, podešavanje 1.419,88 eura

Definiranje vizualnog identiteta nove web stranice 1.125,00 eura

Web dizajn - idejno rješenje 1.000,00 eura

Izvedbeno rješenje WEB 1.800 eura



3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

PLANIRANO/rebalans	UTROŠENO	INDEKS
5.500,00	5.139,30	93,44

○ Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka

U sklopu ove stavke i u 2023. godini posebnu pozornost posvetili smo novim i svježim fotografijama destinacije kroz različite segmente turističke ponude. Ovdje vodimo fotografiranje kulturno – zabavnih, etno – gastro i sportskih događanja, opće motive destinacije te otkup sadržaja za potrebe promocije Zajednice.

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija Zajednice kroz atraktivne i tematske fotografije.

Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane

Realizacija: 5.139,30 eura

Otkup fotografija - Grubelić Alan (motivi Vrgade) 539,30 eura

Obrada videa 400,00 eura

Fotografiranje smještajnih objekata za potrebe WEB-a 2.000,00 eura

Obrada fotografija 2.200,00 eura

3.6. Turističko – informativne aktivnosti

PLANIRANO/rebalans	UTROŠENO	INDEKS
26.000,00	24.561,82	94,47

○ Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora)

Zajednica kroz ljetne mjeseci je vodila dva Turističko - informativni centara:

- TIC Pakoštane (u sklopu prostorija Turističkog ureda Pakoštane, svibanj - rujana)
- TIC Drage (u sklopu Osnovne škole u Dragama, srpanj - kolovoz)

TIC sa sjedištem u Pakoštanima je bio izdvojen kroz Financijski plan za mjesece svibanj, lipanj, srpanj, kolovoz, rujana. TIC u Dragama je i u 2023. godini radio u sklopu prostorija Osnovne škole. Za potrebe rada u informativnim centrima kroz ljetne mjesece angažirali smo 2 (dva) sezonska djelatnika preko student servisa (jedan u Pakoštanima te jedan u Dragama).

Ostvareni cilj aktivnosti:

Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane

Realizacija: 21.306,82 eura

Uredski materijal 1.112,07 eura

Troškovi telefona 985,40 eura

Usluge student servisa 3.594,16 eura

Plaće djelatnika svibanj – rujana /5 mjeseci (Jožica Šarić, Marija Vulin) 15.451,45 eura

Ostali troškovi 163,74 eura

○ Postavljanje nove i održavanje postojeće smeđe signalizacije

- Informativni svijetleći totem / instalacija ina ulazu u mjestu Pakoštane

U suradnji sa dizajnerima novog vizuala Zajednice, Studiom Bilić - Muller osmišljeno je idejno rješenje informativnog totema na ulazu u mjestu Pakoštane u skladu sa novim vizualom. Uz veliki broj rješenja predloženo je jednostavno rješenje sa ilustracijama i natpisom

PAKOŠTANE koje će biti prigodno osvijetljeno. Izradu i postavljanje istog planiramo realizirati u 2024. godini.

Ostvareni cilj aktivnosti: Završena idejna priprema potrebna za izvedbenu aktivnost u cilju povećanja vidljivosti natpisa mjesta kroz identificiranje naziva sa novim brendom Zajednice.

Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane

Realizacija: 750,00 eura

SMJER IZ ZADRA

A / VAR.3



Idejni projekt vizualnog rješenja informativnog totema 750,00 eura.

- Smeđa signalizacija, info table

U sklopu ove stavke realizirali smo info tablu biciklističke staze novog Bike projekta (ucrtano 10 ruta – family track, tracking, MTB) . Nije bilo potrebe za sanacijom smeđe signalizacije koju smo predvidjeli Programom za 2023. godinu.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane

Realizacija: 2.505,00 eura

Table - smjerokazi za plaže 1.175,00 eura

Kartograf 1.330,0 0eura

3.7. Marketinške i poslovne suradnje

PLANIRANO/rebalans	UTROŠENO	INDEKS
17.000,00	18.291,02	107,59

Do odstupanja je došlo zbog povećanog troška oglašavanja u suradnji sa partnerima na projekt „ SAY YES“

- **Udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude na regionalnoj razini Zadar region 2023**
- **Udruženo oglašavanje - Podrška promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora sa područja Zajednice**

Pod ovom stavkom podrazumijevamo podršku Hrvatske turističke zajednice, Turističke zajednice Zadarske županije i TZO Pakoštane, turističkim subjektima javnog i privatnog sektora na prostoru naše Općine, kroz projekt Udruženog oglašavanja. Osnova ove suradnje je ostvareni dosadašnji rezultati te iskazani interes subjekata.

Zajednica je u 2023.godini kroz ovaj projekt ostvarila suradnju sa tvrtkom Planus d.o.o., Proficio d.d., Han 2020 d.o.o.

Ostvareni cilj aktivnosti: Podrška gospodarskim subjektima u destinaciji u ciljanom privlačenju turista u destinaciju.

Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane

Realizacija: 5.159,50 eura

Han 2020 dooo 1.112,50 eura

Proficio dd 2.655,00 eura

Planus doo 1.200,00 eura

Ostali troškovi 192,00 eura

- **Sudjelovanje u zajedničkoj promotivnoj kampanji sustava TZ-a Zadarske regije „Say Yes“**

I u 2023. godini sudjelovali smo u zajedničkoj regionalnoj promotivnoj kampanji „Say Yes“ for Zadar region sa TZO Sv. Filip i Jakov i TZG Biograda koja je ujedno i bila nositelj subregije Rivijera Biograd, a TZ Zadarske županije nositelj same kampanje.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane

Realizacija: 3.318,54 eura

Plaćanje po Ugovoru (25 %) troška 3.318,54 eura

- **Sudjelovanje u regionalnom projektu udruženog oglašavanja usmjerenog prema niskotarifnom avio-prijevozniku Ryanair**

I u 2023.godini smo nastavili suradnju u cilju poticanja dolazaka avio-gostiju putem niskotarifnih letova avio kompanije Ryanaira. TZO Pakoštane ima obvezu u zajedničkom strateškom projektu regionalne turističke zajednice kroz oglašavanje na web stranicama vodećeg svjetskog niskotarifnog, te za Zračnu luku Zadar najznačajnijeg avioprijevoznika – Ryanaira. Takvim oglašavanjem kao podršci ovoj povezanosti zadarske regije s ključnim tržištima sjeverne i zapadne Europe, TZ Zadarske županije opravdava ovu višegodišnje marketinšku investiciju.

Ostvareni cilj aktivnosti: Produženje turističke sezone i povećanje ukupnog turističkog prometa

Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane

Realizacija : 9.812,98 eura

Plaćanje po ugovoru 9.812,98 eura

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

PLANIRANO/rebalans	UTROŠENO	INDEKS
3.000,00	2.986,20	99,54

- **Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističko informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ-a kao što su: jedinstveni turističko informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije**

E-Visitor je nacionalni jedinstveni informacijski sustav za prijavu i odjavu turista koji funkcionalno povezuje sve TZ-ove Hrvatskoj. Naša Zajednica sudjeluje i upravlja informacijskim sustavom eVisitor i ostalim informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ-e ali po istom u 2023. godini nismo ostvarili trošak.

Ostvareni cilj aktivnosti: Jedinstvena obrada podataka na razini sustava HTZ-a.

Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane

Realizacija: 0,00 eura

- **Aplikacija mVisitor**

Mvisitor je aplikacija koja služi olakšavanju procesa prijave turista te komunikaciju na razini turističke Zajednice i iznajmljivača. Aplikacija omogućava digitalno iščitavanje osobnih dokumenata te automatsko prosljeđivanje podataka potrebnih za prijavu turista u nacionalni sustav za prijavu eVisitor. Zajednica je i u 2023. godini financirala navedenu aplikaciju u interesu iznajmljivača i Zajednice.

Ostvareni cilj aktivnosti: Olakšavanje poslovanja Zajednice sa privatnim iznajmljivačima.

Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane

Realizacija: 2.986,20 eura

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

PLANIRANO/rebalans	UTROŠENO	INDEKS
1.200,00	1.119,16	93,26

- **Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti ma svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-m**

U okviru ove stavke Zajednica u 2023. godini nije ostvarila trošak.

- **Suradnja sa predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji**

Po ovoj stavci podržali smo Kulturno umjetničko društvo Vrgada na njihovom putovanju u Split u cilju obogaćivanja svojih znanja i spoznaja radi podizanje kvalitete u svojoj destinaciji.

Ostvareni cilj aktivnosti: Poticanje partnera u primjeni primjera dobre prakse.

Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane

Rebalans:

Realizacija: 400 eura

Autobusni prijevoz 400,00 eura

Stručni skupovi i edukacije

Zajednica je sudjelovala u programima edukacije i drugim aktivnostima internog marketinga organiziranih od strane HTZ-e i TZŽ Zadarske. Ostvareni troškovi po ovoj stavci odnose se na troškove edukacije djelatnika Zajednice, Jožice Šarić i Marije Vulin na temu sustava eVisitor u Zadru, organiziranoj od strane Hrvatske turističke zajednice, edukativno putovanje direktorice, Danijele Vulin na putovanje u Kvarner u organizaciji regionalne turističke zajednice te edukativno putovanje direktorice na prostor Istre na temu biciklističkih staza (primjer dobre prakse) .

Ostvareni cilj aktivnosti:

Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane

Realizacija: 719,16 eura

Edukativno putovanje Kvarner 337,17eura

Dani hrvatskog turizma 381,99

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

PLANIRANO/rebalans	UTROŠENO	INDEKS
13.000,00	10.319,13	79,38

Odstupanje po ovoj stavci je došlo jer određene aktivnosti čišćenja zbog lošeg vremena u proljeće smo otkazali.

o Poboljšanje općih uvjeta boravka turista

Zajednica je i u 2023. godini sudjelovala kroz suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora na podizanju kvalitete turističkog iskustva., dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa, komunalnih službi na području naše destinacije kroz poboljšanje općih uvjeta boravka turista. Izdvajamo čišćenje podmorja na otoku Vrgadi (6. i 7. svibnja) u suradnji sa Argonautom ,udrugom za zaštitu prirode i okoliša te promicanje održivog razvoja a u sklopu Eko otoka financiranog glavnim dijelom iz Fonda za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost. Zajednica je podmirila trošak katamarana, odvoza te odlaganja smeća. U sklopu ove stavke vodimo i ekološku akciju čišćenja brda Debeljak.

Ostvareni cilj aktivnosti: Očuvanje okoliša i vrednovanje vlastitih prirodnih vrijednosti i njegovog značaja za stanovnike i turiste.

Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane

Realizacija: 750,00 eura

Odvoz smeća brodom 750,00 eura



○ **Aktivnosti uređenja mjesta**

Zajednica je u 2023. godinu u sklopu svojih zakonskih mogućnosti ostvarila trošak izrade i postavljanja klupa (10 komada) na plažu Janice, kupnje 4 velike amfore i cvijeća Mandevile u staroj jezgri mjesta Bužak u Pakoštanima, nabavke i postavljanje zaštitne ograde na Podbrizima u Vrgadi te trošak Komunalca za vodu na špini uz cestu Pakoštone -Vrana.

Ostvareni cilj aktivnosti: Unaprjeđenje sadržaja destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštone

Realizacija: 9.569,13 eura

Drvene klupe plaža Jnaice 4.č000,00 eura

Komunalac doo – voda na špini 2.415,37 eura

Betoniranje i ugradnja ograde na plaži Podbrizi 827,18 eura

Akcija čišćenja debeljek 600,00 eura

Amfore za cvijeće i sadnice Mandevile (Bužak) 1.726,58 eura



5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Domaće strukovne i sl. organizacije

PLANIRANO/rebalans	UTROŠENO	INDEKS
0,00	0,00	0,00

Turistička zajednica Općine Pakoštane u 2023. godinu aktivno je sudjelovala u projektima BioSfere – Centra za održivi aktivni turizam kroz participiranje u radionicama, seminarima ,predavanjima u cilju razvoja održivog razvoja.Po ovoj stavci nismo ostavili trošak.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Administrativni rashodi obuhvaćaju sve poslove turističke zajednice i ostale poslove potrebne za ostvarenje programa rada turističke zajednice. To su poslovi ureda određeni Zakonom o turističkim zajednicama i statutom turističke zajednice, poslovi potrebni za ostvarenje programa rada turističke zajednice koje obavlja ured ili su povjereni trećim osobama radi ekonomičnosti, troškovi skladištenja promidžbenog materijala i troškovi za rad tijela turističke zajednice.

Administrativni rashodi u 2023. godini ostvareni su sljedeći način:

6.1.Plaće:

PLANIRANO/rebalans	UTROŠENO	INDEKS
49.400,00	49.468,57	100,14

Rashodi za radnike: **49.468,57 eura**
(neto plaće zaposlenih, doprinosi, porezi, nadoknade izdataka zaposlenima)

Kroz ovu stavku vodili smo plaće Turističkog ureda :

- Direktor (Danijela Vulin) , plaća za cijelu godinu
- Voditelj općih i administrativnih poslova (Marija Vulin), plaća za 7 mjesec
- Djelatnik za opće, administrativne, knjigovodstvene-računovodstvene poslove (Jožica Šarić) plaća za 7. mjeseci.

Plaće djelatnika propisane su Pravilnikom o plaćama ,naknadama plaća i dugim materijalnim pravima zaposlenika u Turističkom uredu Turističke zajednice Općine Pakoštane usvojenom 17.listopada 2023. godine. Udio za plaće iznose 14,32 % planiranih rashoda.

6.2.Materijalni troškovi:

PLANIRANO/rebalans	UTROŠENO	INDEKS
15.700,00	15.397,10	98,07

Rashodi ureda: **15.397,10 eura**

U okviru ove stavke vodimo :materijal za čišćenje i održavanje, uredski potrošni materijal, uredski materijal, električnu energiju, usluga telefona, poštarina, tekuće održavanje, računalne usluge, naknade djelatnicima, dnevnice i putni troškovi, reprezentacija, osiguranje, usluge platnog prometa, ugovori o djelu, kamate, računalne usluge, licence za novi windows, stručni seminar za rad u pismohrani, naknade djelatnicima, ostali vanjski izdaci i dr.

Materijalni izdaci za zaposlene 4.493,18 eura

Uredski materijal i energija 4.431,24 eura

Bank ,FINA 761,94 eura

Intelektualne usluge 1.800,00 eura

Usluge i održavanja TETRADA sistem 1.113 ,99 eura

Pošta ,telefon 2.006,06 eura

Putni izdaci 1.190,69 eura

6.3.Tijela turističke zajednice:

PLANIRANO/rebalans	UTROŠENO	INDEKS
2.900,00	2.610,32	90,01

Rashodi za rad tijela Zajednice: **2.610,32 eura**

(neto naknada, doprinosi i porezi za članove Turističkog vijeća)

Dnevnice članovima Turističkog vijeća 1.147,66 eura

Konsumacija jela i pića 1.462,66 eura

Zajednica je uredno i u skladu sa Statutom Turističke zajednice općine Pakoštane održavala sjednice Turističkog vijeća i Skupštine Zajednice.

Skupština

Skupština Turističke zajednice općine Pakoštane održala je dvije sjednice (7. i 8. sjednicu 8. saziva Skupštine) sa sljedećim sadržajem:

- Na 7. sjednici održanoj **30. ožujka 2023. godine** usvojen je zapisnik s 6. sjednice održane 15. prosinca 2022. godine te sljedeća izvješća: Izvješće o izvršenju programa rada s Financijskim planom za 2022. godinu, Izvješće o radu Turističkog ureda i direktora Turističkog ureda, Izviješće o radu Turističkog vijeća za 2022. godinu; Izviješće neovisnog revizora o stručnom nadzoru nad radom TZO Pakoštane za 2022. godinu.
- Na 8. sjednici održanoj **13. prosinca 2023. godine** usvojen je zapisnik sa 7. sjednice Skupštine održane 30. ožujka 2023. godine te je donesena Odluka o izmjeni i dopuni Financijskog plana za 2023. godinu te odluka o usvajanju Programa rada i Financijskog plana za 2024. godinu.

Sjednice Skupštine sazivane su sukladno Poslovniku o radu Skupštine. Rasprave na sjednicama vođene su u duhu međusobnog uvažavanja, s visokim stupnjem suglasnosti. Svi članovi aktivno su sudjelovali u radu Skupštine.

Za sve sjednice Skupštine poslani su pisani pozivi članovima Skupštine kao i pisani prilozi za pojedine točke dnevnog reda. Sjednice Skupštine vode se pod brojem koji teče za mandatno razdoblje, što je usvojeni standard. Na svim sjednicama Skupštine usvaja se zapisnik s prethodne sjednice. Zapisnici sadrže sve elemente propisane Poslovníkom o radu Skupštine te je u zapisnicima naveden detaljan sadržaj rasprave za svaku točku dnevnog reda. Zapisnici su potpisani od strane svih osoba predviđenih Poslovníkom o radu Skupštine. Zapisnici s pripadajućim materijalima arhivirani su u dokumentaciji Turističke zajednice.

Turističko vijeće

U 2023. godini održane su 4 sjednice (13.14.,15.i.16. sjednica) Turističkog vijeća.

- Na 13. sjednici održanoj dana **30. ožujka 2023. godine** Turističkog vijeća usvojilo je zapisnik sa 12. sjednice održane 15. prosinca 2022. godine, Izviješće o izvršenju Programa rada za 2022. godinu, Izviješće o radu Turističkog ureda i direktora Turističkog ureda, Usvojena pravila za upravljanje dokumentarnim gradivom te Popis dokumentarnog gradiva s rokovima čuvanja.
- Na 14. sjednici održanoj dana **17. listopada 2023. godine** Turističko vijeće usvojilo je zapisnik sa 13. sjednice Turističkog vijeća, Izviješće direktorice o rezultatima turističke sezone za 2023. godinu, Izviješće direktorice o izvršenim aktivnostima Turističkog ureda TZO Pakoštane po Programu rada za predsezona i sezonu 2023. godine, Odluku o visini turističke pristojbe za 2024. godinu, Odluku o usvajanju izmjena po pravilnika o obračunu i isplatu plaća, naknadi plaća i ostalih materijalnim pravima radnika Turističkog ureda TZO Pakoštane, Mišljenje o visini turističke pristojbe za 2025. godinu, Odluku o visini naknada članovima vijeća .
- Na 15. sjednici održanoj dana **4. prosinca 2023. godine** usvojen je zapisnik sa 14. sjednice Turističkog vijeća te je doneseno mišljenje o nacrtu općinske Odluke o privremenoj zabrani radova u 2024. godini. Sjednica je održana elektronskim putem.

- Na 16. sjednici održanoj dana **13. prosinca 2023. godine** usvojen je zapisnik sa 15. sjednice Turističkog vijeća održane dana 4. prosinca 2023. godine, Odluka o izmjeni i dopuni Financijskog plana za 2023. godinu te Odluka o usvajanju Programa rada sa financijskim planom za 2024. godinu.

V. USPOREDBA REALIZIRANIH AKTIVNOSTI S POJEDINAČNO PLANIRANIM AKTIVNOSTIMA (Tablični prikaz)

Kroz Izvještaj o ostvarenju Programa rada za 2023. godinu opisali smo sve stavke planiranih aktivnosti sa izvršenjem te obrazložili odstupanja. U daljnjem tekstu iznosimo tablični prikaz realiziranih aktivnosti s pojedinačno planiranim aktivnostima:

Red.br.	AKTIVNOSTI	I. IZMJENE I DOPUNE FINACIJSKOG PLANA ZA 2023. EUR	IZVRŠENO EUR	% IZVRŠENJA	UDJEL U %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1.	Izrada strateških/opreativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	161.000,00	153.804,99	95,53	44,52
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	41.000,00	30.774,60	75,06	8,91
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	120.000,00	122.228,83	101,86	35,38
2.4.	Upravljanje turističkom infrastrukturom	0,00	0,00	0,00	0,00
2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	801,56	0,00	0,00
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	109.600,00	109.782,31	100,17	31,78
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	2.100,00	1.957,61	93,22	0,67
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.000,00	325,61	32,56	0,09
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	44.000,00	45.521,85	103,46	13,18
3.4.	Internetske stranice	14.000,00	13.985,10	99,89	4,05
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	5.500,00	5.139,30	93,44	1,49
3.6.	Turističko - informativne aktivnosti	26.000,00	24.561,82	94,47	7,11
3.7.	Marketinške aktivnosti	17.000,00	18.291,02	107,59	5,29
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	17.200,00	14.424,49	83,86	4,18
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor i mVisitor/	3.000,00	2.986,20	99,54	0,86
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.200,00	1.119,16	93,26	0,32
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	13.000,00	10.319,13	79,38	2,99
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00	0,00
5.1.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	68.000,00	67.475,99	99,23	19,53
6.1.	Plaće	49.400,00	49.468,57	100,14	14,32
6.2.	Materijalni troškovi	15.700,00	15.397,10	98,07	4,46
6.3.	Tijela turističke zajednice	2.900,00	2.610,32	90,01	0,76
7.	REZERVA	7.000,00	0,00	0,00	0,00
8.	POKRIVANJEMANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00
SVEUKUPNO		362.800,00	345.487,78	95,23	100,00

IV. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET

Turistička zajednica općine Pakoštane je u 2023. godini ostvarila je dobru turističku sezonu sa rezultatima na razini 2022. godine. Tako bilježimo u 2023. godini ostvaren turistički promet od ukupno 103 358 dolazaka što je na razini prometa od zabilježenih 103 835 dolazaka iz 2022. godine.

Od navedenih ukupnih dolazaka strani državljani u 2023. godini ostvarili su 88 067 dolazaka što je nešto manje u odnosu na prošlu godinu kad smo zabilježili 89 526 dolazaka. Domaći turisti u 2023. godini ostvarili su 15 291 dolazaka što je u odnosu na 2022. godinu, bilježimo 14 309 dolazaka povećanje od 3,58 %. Glede ostvarenih noćenja Zajednica je evidentirala ukupno 802.291 noćenja što je lagani pad u odnosu na 2022. godine gdje smo evidentirali 806 913 noćenja.

V. ZAKLJUČAK

Godišnji Program rada i Financijski plan za 2023. godinu usvojen je na sjednici Skupštine Turističke zajednice općine Pakoštane 15. prosinca 2022. godine.

TZ Općine Pakoštane u 2023. godini izvršila je većinu aktivnosti planiranih po Programu rada a dio aktivnosti, koje nije uspjela ostvariti zbog opravdanih razloga (koje smo naveli u Izvješću), planiramo realizirati u 2024. godini. Također Zajednica je realizirala pojedine aktivnosti koje nije planirala Programom rada (koje su se kroz godinu pokazale kroz godinu zanimljive) jer su ista dodatno obogaćivala program Zajednice u skladu sa Komunikacijskom strategijom Zajednice. Prema podacima iz eVisitora, Zajednica je zabilježila uspješan turistički rezultat u komercijalnim i nekomercijalnim turističkim objektima. Ukupno na razini Zajednice smo u 2023. godini, po statističkim pokazateljima, zabilježili dobru turističku godinu, na razini najuspješnije 2022. godine. Po financijskim rezultatima bilježimo najuspješniju godinu do sad što je rezultat, uz dobre turističke rezultate, povećanje iznosa boravišne pristojbe i paušala za 2023. godinu. Zajednica je u 2023. godini realizirala značajan broj aktivnosti predviđenih Komunikacijskom strategijom poput realizacije dijela projekta PAKOŠTANE – „Muzej na otvorenome“/ pod sloganom HEAR THE STORIES. U sklopu istog Zajednica je realizirala projekt postavljanja interpretacijskih tabli u staroj jezgri mjesta Vrgade, realizirala je II fazu projekta signalizacije i krajobraznog uređenja Staze 3 otoka , faza-otok Veli školj, izradila je idejno rješenje Interpretacijskih tabli za pješačke staze Put „ Babe Dore“ i „Put Pilatuše “ , postavila koncept za idejno rješenje PUT VODE, postavljanje 10 Bike servisnih stanica u suradnji sa partnerom – Turističkom zajednicom grada Biograda na Moru na prostor novo trasiranih biciklističkih staza, nastavila sa projektom Storytelling ture na otoku Vrgadi / „ Šetnja Vrgadom“, organizirala i suorganizirala mnogobrojna kulturno – zabavna, sportska i etno – gastro događanja, sudjelovala u posebnim prezentacijama turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom u Austriji i Belgiji, pružila podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom , izradila nove promotivne materijale i redizajnirala postojeće (Redizajn brošure KAO NA DLANU, izrada plana mjesta Pakoštane i karte okruženja, izradila novu biciklističke kartu , postavila koncept idejnog rješenja brošure IZLETIŠTA i IMAGE brošure Zajednice, aktivno upravljanje sadržajem na internetskoj stranici kroz Community management, nastavila sa aktivnostima na aplikaciji: Explore , Hear, Reveal Pakoštane – on the sea by the lake, unaprijedila WEB kamere kroz novi ruter. Zajednica je u 2023.godini završila koncept izrade idejnog rješenja nove WEB stranice u skladu sa smjernicama Komunikacijske strategije te novim vizualom i porukama brenda. U planu nam je da se ista „podigne“ u prvoj polovici godine. Uspješno organizirala funkcioniranje TIC-a,

osmislila idejno rješenje informativnog svijetlećeg totem na ulazu u mjestu Pakoštane u skladu sa novim vizualom. Nastavila sa podrškom promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora sa područja Zajednice kroz udruženo oglašavanje, sudjelovala u zajedničkoj promotivnoj kampanji sustava TZ-a Zadarske regije „Say Yes“ sa TZO Sv. Filip i Jakov i TZG Biograda koja je ujedno i bila nositelj subregije Rivijera Biograd, sudjelovali u regionalnom projektu udruženog oglašavanja usmjerenog prema niskotarifnom avio-prijevozniku Raynair, nastavili projekt aplikacija mVisitor koja služi olakšavanju procesa prijave turista te komunikaciju na razini turističke Zajednice i iznajmljivača, sudjelovali na edukacijama te podržali aktivnosti na uređenja mjesta.

Zajednica je uredno i u skladu sa Statutom Turističke zajednice općine Pakoštane održavala sjednice Turističkog vijeća i Skupštine Zajednice.

Izviješće sastavila

Direktorica

Danijela Vulin