TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE

PAKOŠTANE

Explore Hear Reveal

Izvješće o izvršenju programa rada Program rada za 2024. godinu

Pakoštane, veljača 2025. g

Sadržaj

U V O D 3
I. FINANCIJSKI REZULTAT 4
II. IZVRŠENE AKTIVNOSTI 5
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE 6
1.1. Izrada strateških operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata 6
1.2. Istraživanje i analiza tržišta 6
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti 6
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA 6
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda 6
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda 11
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja 12
2.4.Turistička infrastruktura 15
2.5. Podrška turističkoj industriji 16
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE 17
3.1.Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice 17
3.2.Suradnja s organizatorima putovanja 20
3.3. Kreiranje promotivnog materijala 22
3.4. Internetske stranice 26
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka 28
3.6.Turističko – informativne aktivnosti 28
3.7. Marketinške i poslovne suradnje 30
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT 32
4.1.Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor 32
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji 32
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša 33
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA 35
5.1. Domaće strukovne i sl. organizacije 35
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI 35
6.1.Plaće 35
6.2.Materijalni troškovi 36
6.3.Tijela turističke zajednice 36
III. USPOREDBA REALIZIRANIH AKTIVNOSTI S POJEDINAČNO PLANIRANIM AKTIVNOSTIMA (Tablični prikaz) 39
IV. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET 41
V. ZAKLJUČAK 41

UVOD

Na temelju članka 55. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) turističke zajednice gospodare temeljem programa rada.

Izvješće o izvršenju Programa rada Turističke zajednice Općine Pakoštane izrađeno sukladno zakonu koji uređuje sustav turističkih zajednica, prema novoj metodologiji i standardima planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenoj na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

Izvješće o izvršenju Programa rada sadrži:

- opis svih pojedinačno ostvarenih prihoda,
- opis svih planiranih i izvršenih aktivnosti,
- podatke o ostvarenju dugoročnih i kratkoročnih ciljeva,
- podatke o ostvarenom turističkom prometu te
- usporedbu realiziranih aktivnosti s pojedinačno planiranim aktivnostima (tablični prikaz).

Izvješće o izvršenju Programa rada strukturirano je u sljedeće cjeline:

I. FINANCIJSKI REZULTAT
II. IZVRŠENE AKTIVNOSTI
III. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET
IV. USPOREDBA REALIZIRANIH AKTIVNOSTI S POJEDINAČNO PLANIRANIM AKTIVNOSTIMA (Tablični prikaz)
V. ZAKLJUČAK

I. FINANCIJSKI REZULTAT

Izvješća o izvršenju programa rada iskazuje financijski rezultat Turističke zajednice općine Pakoštane te vrijednosti nefinancijske i financijske imovine zajednice:

R.br.		PRIHODI	PLAN 2024.	PLAN 2024. NAKON IZMJENA I DOPUNA	REALIZACIJA 2024	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija / plan
1.		IZVORNI PRIHODI	401.000,00	396.000,00	368.860,80	67%	93
	1.1.	Turistička pristojba	361.000,00	351.000,00	324.610,51	59%	92
	1.2.	Članarina	40.000,00	45.000,00	44.250,29	8%	98
2.		Prihodi iz proračuna JLS/JRS i državnog proračuna	6.000,00	1.000,00	1.000,00	0%	100
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	20.000,00	5.000,00	6.257,57	1%	125
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0%	0
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00	0%	0
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	105.000,00	164.000,00	163.865,44	30%	100
7.		Ostali prihodi	12.000,00	8.000,00	7.319,62	1%	91
		SVEUKUPNO	544.000,00	574.000,00	547.303,43	100%	95

Izvorni prihodi

Turistička zajednica je za 2024. godinu izvorne prihode planirala u visini od 401.000,00 €, od čega je 361.000,00 € od turističke pristojbe, te 40.000,00 € od turističke članarine. Tijekom godine donesene su izmjene i dopune plana kojim se za 10.000,00 € smanjuje iznos turističke pristojbe, te nakon promjene iznosi 351.000,00 €. Turističke članarina se uvećava za 5.000,00 €, te nakon promjene iznosi 45.000,00 €. Izvorni prihodi nakon ove promjene iznosu 396.000,00 €.

Ostvareno je ukupno 368.860,80 €, od čega je 324.610,51 € turističke pristojbe, te 44.250,29 € turističke članarine.

Prihodi iz proračuna JLS/JRS i državnog proračuna

Zajednica je u 2024. godini ostvarila prihod iz proračuna Zadarske županije u iznosu od 1.000,00 €. Navedeni iznos odnosio se na dobivena sredstva za manifestaciju „dm eko Pakoštane trail". kojeg smo kandidirali na natječaj Zadarske županije.

Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi iz sustava turističkih zajednica planirani su u visini 20.000,00 €, a nakon izmjene i dopune plana umanjili su se za 15.000,00 €, te plan nakon promjena iznosi 5.000,00 €. Ostvareno je 6.257,57 €, od čega je priznati prihod u visini amortizacije donirane opreme 215,38 €, a sufinanciranje programa 6.042,19 €.
Sufinanciranje programa od strane Turističke zajednice Zadarske županije u iznosu od 5.329,24 €. Navedeni iznos odnosio se na dobivena sredstva za „Materine užance" 350,00 €, „dm eko Pakoštane trail" 1.000,00 €, „Dani vitezova vranskih" 2.000,00 €, „Tradicionalne Pakoške nošnje" 1,979,24 € i HTZ-a „Hrvatska prirodno tvoja" 712,95 €.

Prihodi iz EU fondova - Nisu planirani.

Prihodi od gospodarske djelatnosti – Nisu planirani.

Preneseni prihodi iz prethodne godine:

Planirani prijenos prihoda prethodne godine iznosio je 105.000,00 €, izmjenom i dopunom plana iznos se uvećao za 59.000,00 €, te nakon promjene iznosi 164.000,00 €.Realizirani prijenos prihoda iz prethodne godine je 163.865,44 €.

Ostali prihodi

Ostali prihodi su planirani u visini od 12.000,00 €, izmjenom i dopunom plana iznos se smanjio za 4.000,00 €, te nakon promjene iznosi 8.000,00 €. Realizirani prihod je 7.319,62 €, odnosi se na prihod od sponzorstva „Dm" – 7.000,00 €, kamate na oročena sredstva i depozite po viđenju – 198,67 €, otpis obveza – 100,89 € te ostali prihod u iznosu od 20,06 €.

II. IZVRŠENE AKTIVNOSTI

Izvješće o Program rada sadrži sljedeće cjeline:

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI
7. REZERVA
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE
9. FONDOVI - posebne namjene

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

PLAN 2024.	IZMJENE I DOPUNE	REALIZACIJA 2024.	UDIO % U REALIZACIJI	INDEKS REALIZACIJA/PLAN
500,00	500,00	0,00	0%	0

1.1. Izrada strateških operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Po ovoj stavci Zajednica u 2024. godini nije ostvarila trošak jer smo u 2020. god. i 2021. god. realizirali izradu potrebnih strateških operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata koji se odnose na razdoblje do 2025. godine te po istima vodimo svoje djelovanje.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Zajednica je u 2024. godini koristila podatke istraživanja i analize tržišta Turističke zajednice Zadarske županije koja provodi ista za područje cijele Regije. Po ovoj stavci nije ostvaren trošak.

Ostvareni cilj aktivnosti: Praćenje i reagiranje na trendove turističkog tržišta
Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane
Realizacija: 0,00 eura

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

U okviru ove stavke vodili smo mjerenja promotivnih aktivnosti na WEB stranici Zajednice po kojoj nismo ostvarili trošak .

Ostvareni cilj aktivnosti: Praćenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti Zajednice.
Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane
Realizacija: 0,00 eura

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

PLAN 2024.	IZMJENE I DOPUNE	REALIZACIJA 2024.	UDIO % U REALIZACIJI	INDEKS REALIZACIJA/PLAN
205.500,00	165.300,00	154.891,07	38%	94

Zajednica je po napucima komunikacijske strategije i u 2024. godini nastavila sa aktivnostima usmjerenim na turističku valorizaciju prirodnih, kulturnih i drugih vrijednosti područja u cilju razvoja novih turističkih proizvoda, sa naglaskom na implementaciju novog vizualnog identiteta i realizaciju smjernica zadanih Strategijom razvoja turizma Općine Pakoštane.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

PLAN 2024.	IZMJENE I DOPUNE	REALIZACIJA 2024.	UDIO % U REALIZACIJI	INDEKS REALIZACIJA/PLAN
72.000,00	22.600,00	19.058,57	5%	84

Iz tablice je razvidno nešto manje odstupanje od plana koje je nastalo uslijed projekata koje nismo uspjeli realizirati zbog objektivnih okolnosti (obrazloženje u donjem tekstu).

- **Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljanih skupina kojima se turistički proizvod komunicira**

Po ovoj stavci osnova naših aktivnosti u 2024. godini vezala se na ključne poruke iz vizualnog identiteta naše destinacije koje ističu bogatstvo ponude, kompleksnost i kontraste destinacije. U sklopu ove stavke a u skladu sa smjernicama Komunikacijske strategije u 2024. godini realizirali smo sljedeće:

- **Kulturna baština / Hear the stories!**

U sklopu segmenta Kulturne baštine i poruke brenda Zajednice HEAR THE STORIES! u 2024. godini smo prema planu podržali arheološka iskapanja na lokalitetu Crkvine. Iskapanja je vodilo Sveučilište u Zadru, odsjek za arheologiju pod vodstvom arheologa Marka Meštrova. Navedeni aktivnosti su dio dugoročnog projekta istraživanja i konzerviranja bogatog arheološkog lokaliteta u interesu naše destinacije ali povijesti Regije i Hrvatske uopće.
Neke od planiranih aktivnosti poput izrade novih interpretacijskih tabli za staru jezgru mjesta Pakoštane te interpretacijskih tabli za oko mjesne crkve u Pakoštanima zbog gustog rasporeda naših dizajnera te zauzetosti suradnika Lacko Outdoor smo ostavili za naredno razdoblje. Treba istaknuti da nismo željeli tražiti druge stručnjake već smo radije prolongirali projekt za sljedeću godinu kad smo unaprijed rezervirali vrijeme stručnog tima sa kojim imamo uspješnu dosadašnju suradnju na razvoju brendu Zajednice.
Postojeće table u staroj jezgri mjesta Bužak smo uredno održavali uklanjajući devastacijske momente.
U okviru ove stavke smo u suradnji sa Turističkom zajednicom Zadarske županije izradili 10 tradicionalnih pakoških nošnji za potrebe tradicijskih događanja a u cilju promoviranja etno baštine naše destinacije.

Ostvareni cilj aktivnosti: Interpretacija bogate kulturne povijesne baštine
Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane
Realizacija: 5.680,59 €
Tisak i uvezivanje 87,50 €
Krojački obrt Silvija 1.450,00 €
Roba (Vendicija, Zeko tekstil, Bagateks) 298,24 €
Amortizacija 1.844,85 €
Donacija Sveučilištu u Zadru – Crkvine 2.000,00 €

- **Lokalni OPG / Reveal the gardens!**

U sklopu ovog projekt pod sloganom REAVEL THE GARDENS! smo i u 2024. godini nastavili sa projektom podržavanja lokalnih proizvođače voća i povrća (domaće OPG-e) sa zelenom zastavicom kvalitete Reavel the gardens/ Otkrij vrtove. Po navedenoj aktivnosti je ostvaren minimalni trošak .

Ostvareni cilj aktivnosti: Promoviranje lokalnih OPG-ca u sklopu poruke brenda Reveal the gardens.
Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane
Realizacija: 393,75 €
Grafičke usluge (Gs reklama) 393,75 €

- **Sport i rekreacija / Explore the roads!**

- **Realizacija III faze projekta signalizacije i krajobraznog uređenja Staze 3 otoka, faza-otok Veli školj**

Glede realizacija III faze projekta signalizacije i krajobraznog uređenja Staze 3 otoka, faza-otok Veli školj u 2024. godini smo realizirali kupnju planiranih tabli i svjetlećih elemenata po projektu dizajnerskog studia Bilic - Muller. Nastavak projekta kroz izradu tematskih tekstova (opisi flore, faune i povijesti), izradu ilustracija te postavljanje istih planiramo realizirati u prvoj polovici 2025. godine.
Ostvareni cilj aktivnosti: Obogaćivanje turističke ponude kroz obilježavanje pješačke staze Veli školj u sklopu projekta Staza tri otoka
Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane
Realizacija: 4.687,61 €
Smještaj stručnog tima 540,00 €
Amortizacija 4.147,61 €

- **Interpretacijske table na pješačkoj stazi Put „ Babe Dore“ i „Put Pilatuše “**

U 2024. godini smo planirani projekt postavljanja Interpretacijskih tabli na pješačkoj stazi Put babe Dore i put Pilatuše, međutim kako smo uvelike ovisili o slobodnom vremenu izvođača koji nisu imali dovoljno prostora da se kvalitetno posvete istom odlučili smo navedeni projekt (konkretno projekt za pješačku stazu Put babe Dore) realizirati u 2025. godini .

Ostvareni cilj aktivnosti: Ciljanom valorizacijom prirodne baštine i resursa stvoriti novi tematski sadržaj.
Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane
Realizacija: 164,45 €

Roba (Bagar) 4,45 €
Smještaj stručnog tima 160,00 €

- **Pješačko – biciklistička staza „PUT VODE“**

Prije dvije godine realiziran je projekt biciklističke staze od strane Općine Pakoštane od Plodina do okuke Crkvina. TZO Pakoštane je sklopu projekta a pod nazivom PUT VODE sa inžinjerom hoprtikulture postavila opće parametre za pokretanje projekta pješačke staze, kroz krajobrazno uređenje cijelog prostora, izradom idejnog rješenja odnosno postavljanjem koncepta (biljni materijal, lokacije sadržaja – klupa, info tabli,šetnjice). Nastvaka projekta planiramo nakon usaglašenog koncepta pokrenuti u 2025. godini.

Ostvareni cilj aktivnosti: Ciljanom valorizacijom prirodne baštine i resursa stvoriti novi tematski sadržaj.
Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane
Realizacija: 1.397,38 €
Holus d.o.o. (sadnice) 1.397,38 €

- **Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije**

  - **Postavljanje Bike servisnih stanica**

U 2023. godini realizirali smo planirani projekt postavljanja servisnih bike stanica. Projekt je realiziran u suradnji sa partnerom – Turističkom zajednicom grada Biograda na Moru na način da su troškovi projekta podijeljeni između partnera (50 % sredstava po partneru). Postavljeno je ukupno 10 servisnih bike stanica na prostor novo trasiranih biciklističkih staza. Značaj projekta je prepoznala i Turistička zajednica Zadarske županije koja je isti i financijski podržala. Bike servisne stanice su važan dio Cikloturističke infrastrukture a sastoje od stupa opremljenog alatom za popravak bicikla, pumpom za gume i solarnom pločom koja omogućava punjenje mobitela. Postavljanjem Bike servisnih stanica osigurali smo biciklistima na terenu kvalitetnu servisnu podršku. U 2024. godini smo postavili bike servisne stanice na prostoru mjesta Drage te na početnoj točci biciklističke staze prema Vranskom jezeru (iznad servisne zone/ Plodine.).Kroz godinu smo aktivno pratili stanje na terenu te o istom kod svih primijećenih problema izvijestili tvrtku koja nam je stanice postavljala da ukloni nedostatke kako bi korisnici imali maksimalnu podršku na terenu.

Ostvareni cilj aktivnosti: Unaprjeđenje kvalitete ponude i sadržaja cikloturizma destinacije
Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane
Realizacija: 3.145,29 €
Godišnja premija osiguranja 211,66 €
Amortizacija 2.808,63 €
Le Mont d.o.o. (postavljanje bike servisne stanice – Drage) 125,00 €

  - **Održavanje Biciklističkih staza**

U okviru ove stavke vodili smo troškove ostvarene na redovnom održavanju biciklističke staze kroz zamjenu oštećenih tabela novima te nadopunu istih na mjestima gdje nedostaju.

Ostvareni cilj aktivnosti: Unaprjeđenje kvalitete ponude i sadržaja cikloturizma destinacije
Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane
Realizacija: 0,00 €

- **Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda**

  - **Projekt / radionice „Čuvari i interpretatori baštine" – Storytelling**

U 2024. godini Zajednica je realizirala planirani projekt /radionice "Čuvari i interpretatori baštine" koja je bila namijenjena svima koji žele osobno predstaviti kulturnu – etno ,povijesnu i tradicijsku baštinu svoje destinacije

Ostvareni cilj aktivnosti:
Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane
Realizacija: 1.589,50 €
Print diploma 9,50 €
Smještaj 80,00 €
Bora Fora edukacija 1.500,00 €

- **Storytelling ture na otoku Vrgadi / „ Šetnja Vrgadom „**

Turistička zajednica općine Pakoštane je i u 2024. godini uspješno realizirala projekt Storytellinga na otoku Vrgadi . Projekt smo proveli u sklopu odrednice Komunikacijske strategije koji se odnosi na kulturnu baštinu po sloganom HEAR THE STORIES! .Storyteling je zamišljen kao interpretacijska šetnja kroz znamenitosti i zanimljivosti otoka Vrgade . Projekt je proveden u suradnji sa licenciranim turističkim vodičem Majom Punoš Rebić od 19. srpnja do 31. kolovoza 2024.godine. Storytelling ili ,,Šetnja Vrgadom" kroz interpretiranje povijesti, tradicijske i etno baštine uz prigodnu degustaciju obuhvaća posjet crkvi Gospe od Zdravlja , vidikovcu Kapelica (brdo Sudujam) , crkvi Sv.Trojstvu, ostacima baroknog ljetnikovca Damiani, staroj jezgri mjesta i privatnoj zbirci maketa jedrenjaka i tradicijskih brodova obitelji Punoš. Turističko interpretacijsko vođenje odvijalo se 2 dana u tjednu: srijedom na hrvatskom jeziku, a četvrtkom na engleskom jeziku. Treba istaknuti da svake godine ovaj projekt privlači sve više posjetitelja.

Ostvareni cilj aktivnosti: Obogaćivanje turističke ponude destinacije kroz interpretaciju kulturne i povijesne baštine otoka Vragade te stvaranje motiva dolaska gosta kroz poruke brenda HEAR THE STORIES! .
Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane, Maja Punoš Rebić.
Realizacija: 2.000,00 €
Potpora obrtu Priča o Dalmaciji 2.000.00 eura

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

PLAN 2024.	IZMJENE I DOPUNE	REALIZACIJA 2024.	UDIO % U REALIZACIJI	INDEKS REALIZACIJA/PLAN
500,00	0,00	0,00	0%	0

- **Označavanje kvalitete obiteljskog smještaja i dodjela oznake kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom**

- **WELCOME PROJEKT**

Zajednica je po ovoj stavci nastavila suradnju sa Regionalnom turističkom zajednicom u razvoju sustava označavanja kvalitete Welcome. Riječ je o skupini standarda i mjerila kojima se želi stvoriti nova osnova za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja te potaknuti vlasnike objekata na povećanje kvalitete smještaja i usluga. Po istom Zajednica u 2024. godini nije ostvarila trošak.

Ostvareni cilj aktivnosti: Povećanje konkurentnosti obiteljskog smještaja.
Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane
Realizacija: 0,00 eura

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

PLAN 2024.	IZMJENE I DOPUNE	REALIZACIJA 2024.	UDIO % U REALIZACIJI	INDEKS REALIZACIJA/PLAN
116.00,00	142.600,00	135.739,60	34%	95

- **Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno – zabavnih, sportskih, etno gastro i sl. manifestacija u destinaciji**

Zajednica je u 2024. godinu je osmislila, poticala, osmišljavala, organizirala i suorganizirala kulturna, sportska, etno i povijesna događanja koja doprinose daljnjem unaprjeđenju turističkog proizvoda i doživljaja destinacije. U sklopu ove stavke Zajednica je dio aktivnosti i manifestacija realizirala u svom aranžmanu gdje je bila nositelj i organizator dok je dio organizacije kulturno – zabavnih, etno – gastro i sportskih manifestacija Zajednica podržala putem Javnog poziva za dodjelu potpore iz programa - Podrška razvoju turističkih događanja u destinaciji. Troškovi organizacije manifestacija obuhvaćaju: angažmane izvođača, smještaj i prehranu sudionika događanja, marketinšku kampanju, izradu i distribuciju promotivnog materijala, najam opreme, rasvjete i razglasa, sitan i potrošni materijal, ZAMP...itd.
Ova stavka odnosi se na tematska događanja prema definiranim identitetskim odrednicama brenda zajednice - HEAR THE STORIES!, EXPLORE THE ROADS!, REAVEL THE GARDENS! Izdvajamo događanja realizirana od strane Zajednice i partnera u 2024. godini kroz kulturno – zabavna događanja:

Kulturno - zabavna događanja

PLAN 2024.	IZMJENE I DOPUNE	REALIZACIJA 2024.	UDIO % U REALIZACIJI	INDEKS REALIZACIJA/PLAN
65.000,00	87.100,00	86.558,02	21%	99

- Koncert klape Juraj i klape Elektrodalmacija (18.5.)
- Proslava Dana branitelja Pakoštane (30.5.)
- Večer folklora (16.6.)
- Light house festival (22.6)
- Nastup grupe Ciao (23.6.)
- Svijet čarolije (30.6.)
- Nastup klape Kontrada (7.7.)
- Ples pod zvijezdama (11.7.)
- Nastup grupe Ciao (12.7)
- Nastup benda Pacific bullets (18.7.)
- Festival Šjora Karijola (19.7.)

- Dani Vitezova vranskih (20.7.)
- Pomorska noćna bitka (21.7.)
- Nastup benda Pacific bullets (21.7.)
- Svijet čarolije (24.7.)
- Vrgadinska dičja posla (26.7.)
- Nastup klape Kontrada (28.7.)
- Summer time (29.7.)
- Dan Općine Pakoštane (proslave) (31.7.)
- S kapom kroz misto (2.8.)
- Koncert na otočiću Sv. Juština (2.8.)
- Zabavni program (3.8.)
- Ples pod zvijezdama (4.8.)
- Proslava Oluje (5.8.)
- Zabavni program (8.8.)
- Svijet čarolije (8.8.)
- Summer time (9.8.)
- Nastup benda Pacific bullets (11.8.)
- Velika Gospa proslava (15.8.)
- Nastup klape Kontrada (21.8.)
- Ples pod zvijezdama (23.8.)
- Nastup benda Pacific bullets (25.8.)
- Nastup klape Mirakul (1.9.)
- Nastup grupe Ciao (5.9.)
- Zabavni program (8.9.)

Ostvareni cilj aktivnosti: Obogaćivanje turističke ponude destinacije kroz kulturno zabavni sadržaj .
Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane i partneri
Realizacija: 86.558,02 €
Promidžba (NOVI radio, Diadora, HRT...) 4.422,16 €
Prijevoz 250,00 €
Najam opreme 650,00 €
Foto i video usluge 1.020,00 €
Student servis (koncert na otočiću Sv. Justina) 1.416,00 €
Honorari (izvođača i voditelja) 41.271,45 €
Sumpreš (pranje) 150,00 €
Rad na manifestacijama (razglas i rasvjeta) 2.600,00 €
ZAMP 1.599,35 €
Smještaj (Vitezovi) 329,00 €
Roba 4.110,01 €
Namjernice za potrebe manifestacija 3.484,01 €
Ostali troškovi 1.306,00 €
Potpore odobrene po Javnom pozivu 23.950,00 €

- Male Drage 400,00 €
- Skuti Materini 1.000,00 €
- Priča o Dalmaciji 800,00 €
- TOP Event (Light house, Ljetne igre – odrasli i djeca/Pakoštane i Drage) 7.500,00 €
- KUD Sv. Ante Drage 1.250,00 €
- Udruga Vitezovi vranski 13.000,00 €

Etno - gastro događanja

PLAN 2024.	IZMJENE I DOPUNE	REALIZACIJA 2024.	UDIO % U REALIZACIJI	INDEKS REALIZACIJA/PLAN
11.000,00	15.000,00	13.854,50	3%	89

Zajednica je kroz slogan REVEAL THE GARDES u 2024. godini organizirala samostalno ili u suradnji sa udrugama kroz potpore sukladno uvjetima Javnog poziva, etno - gastro događanja, stavljajući naglasak na blagodati plodnog polja i vrtova naše destinacije . Izdvajamo:

- Uskršnja marenda (1.4.)
- Prvosvibanjski zalogaj (1.5.)
- Dragarske bumbete (16.7.)
- Mirisi Dalmacije (27.6.)
- Materine užance (14.7.)
- Dan o pamidora (25.7.)
- Dragarske bumbete (26.7.)
- Vrgadinske užonce (26.7.)
- Puntarska fešta (27.7.)
- Dragarske bumbete (11.8.)
- Litnja pričinjoža (13.8.)
- Dragarske bumbete (20.8.)
- Materine užance (29.8.)

Ostvareni cilj aktivnosti: Obogaćivanje turističke ponude destinacije kroz prezentaciju gastronomije naslonjene na tradicijsku i etno baštinu.
Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane
Realizacija: 13.854,50 €
Promidžba (NOVI radio, Diadora, HRT...) 600,00 €
Najam prijevoza – RPZ Vrgadinka 500,00 €
Foto i video usluge 750,00 €
Honorari izvođača 1.938,07 €
Sumpreš (pranje) 112,50 €
Rad na manifestacijama (razglas i rasvjeta) 2.900,00 €
Roba 1.287,22 €
Namjernice za potrebe manifestacija 1.566,71 €
Potpore odobrene po Javnom pozivu 4.200,00 €

- Udruga dan (Dragarske bumbete) 2.000,00 €
- Etno-gastro manifestacije Pakoštane 2.200,00 €

Sportska događanja

PLAN 2024.	IZMJENE I DOPUNE	REALIZACIJA 2024.	UDIO % U REALIZACIJI	INDEKS REALIZACIJA/PLAN
40.000,00	40.000,00	35.327,08	9%	88

Zajednica je po planu za 2024. godinu realizirala aktivnosti sa naglaskom na stvaranje motiva dolaska u destinaciju u vrijeme pred sezone a u sklopu poruke brenda EXPLORE THE ROADS. Izdvajamo sportske manifestacije koje su se održale u navedeno vrijeme te koje je Zajednice organizirala samostalno ili u suradnji sa sportskim udrugama:

- Hajdemo do Vrane (6.4.)

- dm Pakoštane trail (20.4.)
- MTB Vransko jezero (1.5.)
- Regata malih katamarana (4.,5.5.)
- Vaterpolo turnir (5.,6.7.)
- Memorijalni turnir na male branke „marko Barešić – Omer" (1.7.-19.7.)
- Memorijalni turnir „Hrvatski vitez Miro Barešić" (15.7.-31.7.)
- Školjing (20.7.)
- Dječje ljetne igre (27.7.)
- Tradicionalni ženski boćarski turnir (10.,11.8.)
- Školjing (10.8.)
- Dječje ljetne igre - Žvelti pršuljak (17.8.)
- Ljetne igre (18.8)
- Croatia Knights (31.8.)

Ostvareni cilj aktivnosti: Obogaćivanje Outdoor turističke ponude destinacije sa naglaskom na događanja u pred i pod sezoni.
Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane, BBK Pakoštane, PD Belvedere
Realizacija: 35.327,08 €
Prijevoz 875,00 €
Promidžba (Diadora, Kreativno...) 1.400,00 €
Prezentacija 3.980,53 €
Komunalno – Loši 126,73
Foto usluge 300,00 €
Stotinka 231,25 €
Sumpreš (pranje) 125,00 €
Rad na manifestacijama (razglas i rasvjeta) 1.325,00 €
Tisak Kolura 450,00 €
Prehrana sudionika 2.150,00 €
Roba 1.711,74 €
Namjernice za potrebe manifestacija 4.370,57 €
Ugostiteljske usluge priprema hrane za sudionike manifestacija: 2.342,70 €
Ugostiteljske usluge – ručak u.o. Galija za Budimira Šobala 205,75 €
Amortizacija 725,25 €
Materijal za promidžbu 3.453,56 €
Potpore odobrene po Javnom pozivu 12.312,10 €

- Skuti materini 500,00 €
- MNŠK Vrana 1.000,00 €
- BBK Pakoštane (MTB XCM Black mountain MTB Vransko jezero) 3.600,00 €
- RK Nautilus 1.000,00 €
- MNK Fortuna 1.000,00 €
- KK Pakoštane 750,00 €
- NK Pakoštane 1.462,10 €
- SRD Pakoštane 1.500,00 €
- TOP Event 1.500,00 €

2.4.Turistička infrastruktura

PLAN 2024.	IZMJENE I DOPUNE	REALIZACIJA 2024.	UDIO % U REALIZACIJI	INDEKS REALIZACIJA/PLAN
0,00	0,00	0,00	0%	0

- **Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.**

Po ovoj stavci nismo ostvarili trošak jer Zajednica nema turističku infrastrukturu danu na upravljanje.

Realizacija: 0,00 eura

2.5. Podrška turističkoj industriji

PLAN 2024.	IZMJENE I DOPUNE	REALIZACIJA 2024.	UDIO % U REALIZACIJI	INDEKS REALIZACIJA/PLAN
17.000,00	100,00	92,90	0%	93

Odstupanje je nastalo zbog naknadne aktivnosti Zajednice u projektu oglašavanja Maškovića hana, ponude ruralnog djela destinacije.

- **Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom**
  - **Materine užance na pjatu**

Zajednica je u 2024. godini planirala kroz poruku brenda REVEAL THE GARDENS! provesti projekt među ugostiteljima Materine užance na pijatu. Projekt smo zbog vremenskih ograničenja odlučili provesti u više faza. Tako smo kroz 2024. godini odradili više savjetovanja sa strukom te odlučili aktivno krenuti sa konkretnim aktivnostima početkom 2025. godine. Kroz ovu stavku realizirali smo aktivnost promicanja gastronomske ponude Heritage hotela Maškovića han sa tematskim programom na oglasnim bildbordima u gradu Zadru. Kako se radi o ponudi u ruralnom dijelu Zajednice svojom potporom nastojimo pozicionirati turistički sadržaj Maškovića hana kao nezaobilaznog prostora za gastro posjet.

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija turističkog sadržaja ruralnog dijela destinacije u cilju pozicioniranja Hana kako važnog kulturno – ugostiteljskog objekta Zadarske regije.
Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane, BBK Pakoštane, PD Belvedere
Realizacija: 92,90 €
Ugostiteljske usluge (Han d.o.o.o. – poslovni ručak) 92,90 €

  - **Edukativno putovanje za turističke subjekte**

U sklopu ove stavke Zajednica nije realizirala konkretne aktivnosti jer smo zaključili da ćemo ipak prvotno krenuti u prezentaciju našeg brenda kroz poruke ciljanim skupinama i predstavnicima turističkog sektora te po tom krenuti u planirana i ciljana tematska putovanja. Cilj nam je istima postići što boji i konkretniji rezultat. Kako smo prezentaciju poruka brenda i komunikacijske strategije ostavili za početak 2025. godine po ovoj stavci nismo ostvarili trošak.

Realizacija: 0,00 €

- **Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava**

Po ovoj stavci od strane dionika turističkih aktivnosti nismo zaprimili programe koje bi Zajednica podržala kroz potpore.

Realizacija: 0,00 eura

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

PLAN 2024.	IZMJENE I DOPUNE	REALIZACIJA 2024.	UDIO % U REALIZACIJI	INDEKS REALIZACIJA/PLAN
217.000,00	141.250,00	130.582,09	32%	92

Kroz ovu stavku provodili smo marketinške i poslovne suradnje kao aktivnosti koje se provode na regionalnoj razini uz sudjelovanje lokalnih TZ-a, u suradnji sa regionalnom TZ i uz njeno odobrenje kroz aktivnosti.

3.1.Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

PLAN 2024.	IZMJENE I DOPUNE	REALIZACIJA 2024.	UDIO % U REALIZACIJI	INDEKS REALIZACIJA/PLAN
19.000,00	13.500,00	13.163,18	3%	98

Odstupanje je nastalo zbog činjenice da je Turistički ured odlučio smanjiti svoju fizičku prisutnost na sajmovima a svoju promotivnu aktivnost na istim realizirati putem dostave promotivnih materijala na sajmove.

- **Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice**

Realizacija: 0,00 €

- **Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice**

  - Prezentacija eno gastro ponude destinacije Pakoštane u Sloveniji , Ljubljana

Turistička zajednica općine Pakoštane je na poziv Turističke zajednice Zadarske županije sudjelovala na prezentaciji eno-gastro ponude Zadarske županije u Sloveniji, Ljubljana, 14. 5. 2024. godine. Prezentacija je bila organizirana za predstavnike slovenskih medija i turističke profesionalce. Prepoznali smo važnost ovog događanja i svojim aktivnim uključivanjem iskoristili priliku za predstavljanje svoje destinacije, proizvoda, znanja i umijeća slovenskom tržištu te time pridonijeli sveukupnoj odličnoj atmosferi i bogatstvu prezentacije, kako bi dodatno naglasili veliki gastronomski potencijal naše destinacije. Prema dobivenim podacima od strane TZ Zadarske županije bilo je prisutno preko preko 90 posjetitelja, od čega 46 predstavnika medija specijaliziranih za hranu i vino, te putovanja, turističkih i eno-gastro profesionalaca, kao i gurmanske publike. Spomenut ćemo neke od navedenih medija prisutnih na eventu; revija i portal Dober tek, Media24, Delo – Odprta kuhinja, časopisi Lady, City life, Dnevnik, Svet24, Večer, portali Gourmet Ljubljana, Journal, Njena.si, televizijske kuće Planet

TV, RTV Slovenija, PR agencije Herman&Partnerji, Ad Value, turističke agencije Palma, Relax, KNM Travel te brojni drugi mediji. Naše predstavljanje pod okriljem zadarske regije prenijeli su

Slovenski mediji:
Revija Dober tek - Tiskano izdanje: *Odlični okusi Zadrske regije*
Revija Dober tek – Portal: *Odlični okusi zadrske regije*
Revija Dober tek – You Tube kanal: *Zadar v Ljubljani*
Medijska kuća Delo – Portal *Odprta kuhinja*: *3 sladke dobrote, ki si jih morate privoščiti, ko boste obiskali Dalmacijo*
Medijska kuća Delo - Portal Slovenske novice: *Sladki okusi za dopustniške dni*
Časopis Večer – Portal: Zadrska regija – več kot morje in sonce
Planet TV - Portal: *Kaj je na dogodku Zadar v Ljubljani predstavila naša sosednja Hrvaška?*
Planet TV – Televizijski prilog 1: *Vse novice dneva* (WeTransfer)
Planet TV – Televizijski prilog 2: *Planet 18 Turizem,* informativna emisija (WeTransfer)
SVET24 – Portal: *Zadrska regija – več kot morje in sonce*
Časopis Dnevnik - Portal: *Odličnost regije dokazujejo uspehi lokalnih ponudnikov*
Časopis Dnevnik – Tiskano izdanje: *Odličnost regije dokazujejo uspehi lokalnih ponudnikov*
Njena.si – Portal: *Zadrska regija: vabi s tradicijo, naravnimi lepotami in kulinaričnimi okusi*

Domaći mediji:

Zadarski.hr – Zadar Plus: *Predstavljanje eno-gastronomske ponude Zadarske županije medijima i turističkom sektoru u Ljubljani, evo tko je sve sudjelovao*
eZadar.hr: *TZ Zadarske županije organizirala event u Ljubljani: Putovanje puno boja, okusa i mirisa*
Zadarski list: *Predstavljanje eno-gastronomske ponude Zadarske županije medijima i turističkom sektoru u Ljubljani*
Antenazadar.hr: *ZADARSKA ŽUPANIJA U LJUBLJANI Predstavljena eno-gastronomska ponuda turističkom sektoru i slovenskim medijima*
Klikni.news: *Zadarska županija predstavila eno-gastronomsku ponudu u Ljubljani*
Portal023: *U Ljubljani predstavljena eno-gastronomska ponuda Zadarske županije*
ZNET.hr: *FOTOGALERIJA / Predstavljanje eno-gastronomske ponude Zadarske županije medijima i turističkom sektoru u Ljubljani*

- Prezentacija etno gastro ponude destinacije Pakoštane povodom Dana državnosti 30.5.2024. godine u Italiji, Milano

Turistička zajednica općine Pakoštane sudjelovala je u proslavi Dana državnosti 30.svibnja 2024. godine u Milanu u organizaciji Konzulata Republike Hrvatske u Milanu. Sudjelovanje TZO Pakoštane odnosilo se na prezentaciju kulturne, etno i gastro ponude Općine Pakoštane. Cjelokupno događanje održano je pod pokroviteljstvom Ministarstva vanjskih poslova Republike Hrvatske. TZO Pakoštane je inicirala kandidiranje KUD-a Sv. Ante iz Draga na raspisani Javni poziv Ministarstva Vanjskih poslova za predlaganje projekata kulturne promidžbe, javne diplomacije i međunarodne prepoznatljivosti Republike Hrvatske. Sa naše strane predloženi je bogat program koji se odnosio na predstavljanje: kulturne i etno baštine (nastup KUD-a Sv. Ante Drage, KUD-a Pakoštane, KUD-a Skuti Materini Vrgada, nastup klape Kontrada te gastro prezentaciju (kroštule, mendule i orasi u cukru, arancini, limuncini, vodenjaci, štapići sa mendulama, biskupski kolač..kao i slane delicije - više vrsta sira, pršut, buđola, panceta uz raznovrsna ponuda pića – rakija, vina te voća) Ministarstvo vanjskih poslova Republike Hrvatske prihvatilo je predloženi program i u značajnom iznosu podržalo naš projekt odobrivši nam sredstva za troškove autobusnog prijevoza, smještaja svih sudionika, dizajna, izrade Roll upo - va te putnog osiguranja. Ostali dio troškova TZO Pakoštane je planirala financirati svojim sredstvima (trošak klape, trošak hrane i dekoracije). Prezentacija se održala 30.svibnja 2025. godine u palači Cusini gdje smo atraktivno dekorirali i izložili 4 stola sa slatko slanim delicijama, voćem i pićima. Službeni dio programa je započeo u 19.30 sati kad je generalni konzul Stjepan Ribić pozdravio sve nazočne i u svom izlaganju predstavio Općinu Pakoštane kao partnera u organizaciji svečanosti proslave Dana državnosti Republike Hrvatske u Milanu. Tijekom predstavljanja svi su naši sudionici programa su zdušno i na visokoj razini predstavili svoju destinaciju, Zadarsku regiju i Republiku Hrvatsku .Dana 2. lipnja (nedjelja) 2024. godine u dvorcu – Castello Feudale smo pred Hrvatskom zajednicom iseljenika predstavili svoj program i uveličali sami događaj u organizaciji konzulata Republike Hrvatske u Milanu.

- Boat show Biograd na Moru

Zajednica je od 25.do 26. listopada 2024. godini predstavila svoju turističku ponuda kroz novi vizual i poruke brenda na nikad posjećenijem Boat show – u Biogradu na Moru. Pozvani smo da predstavimo svoju destinaciju od strane tvrtke Ilirija dd koja nas je prepoznala kao ozbiljnog partnera.

Ostvareni cilj aktivnosti: Tematska promocija Zajednice na ciljanim emitivnim tržištima
Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane
Realizacija: 13.163,18 €
Prijevoz Lišane Transturist 500,00 €
Ostale usluge promidžbe i informiranja 750,00 €
Troškovi hrane i pića 300,00 €
Glazbene i dr. umjetničke izvedbe (Klapa Kontrada) 4.139,72 €
Tuzemne dnevnice na službenom putu 60,00 €
Inozemne dnevnice 800,00 €
Smještaj na službenom putu 351,13 €
Korištenje priv. automobila na službenom putovanju i ostali rashodi 416,66 €
Roba 785,42 €
Namirnice i materijal za potrebe prezentacija 4.514,25 €
Materijal za promidžbu 372,00 €
Ostale usluge 174,00 €

3.2.Suradnja s organizatorima putovanja

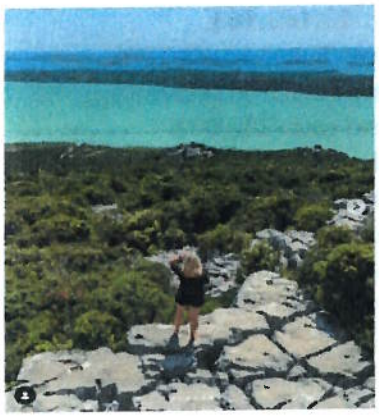
PLAN 2024.	IZMJENE I DOPUNE	REALIZACIJA 2024.	UDIO % U REALIZACIJI	INDEKS REALIZACIJA/PLAN
2.000,00	1.000,00	886,52	0%	89

- **Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom**

Zajednica je i u 2024. godini pružala podršku u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom. Aktivno je sudjelovala u osmišljavanju tematskih i atraktivnih programa u suradnji sa Parkom prirode Vransko jezero, JU agencijom Han Vrana, Heritage hotelom Maškovića han te Udrugama sa prostora Općine Pakoštane. Troškovi po ovoj stavci uglavnom obuhvaćaju troškove u destinaciji kao što su troškovi degustacija, hrane i pića te vođenje tura. Izdvajamo novinare, agente blogere, influencere koji su posjetili našu destinaciju:

- Studijsko putovanje urednika danskog dnevnog lista JP i Politiken Tom Nørgaard na prostor Parka prirode Vransko jezero 30. svibnja 2024.godine;
- Studijskog putovanje američkog novinara Johnny Motley na prostor Parka prirode Vransko jezero te degustacija u spomeniku kulture , restoranu Mašković han 17.ožujka 2024. godine;
- Studijsko planirano putovanje njemačkih novinara (Stephanie Kreuzer, Nicole chmidt, Johannes Peter Dorndorf) na područje destinacije TZO Pakoštane s temom i fokusom putovanja na Outdoor, Hiking I Cycling dana 10. travnja 2024. godine;

- Usklopu **MICE b2b forum BREAK THE ICE jednog o**d najznačajnijih europskih organizatora MICE radionica a gdje je domaćin bila TZ Zadarske županije, destinacije Pakoštane predložena je ispred Regionalne za izlet sudionika skupa . Stoga smo se kao Zajednica aktivno uključili (14. lipnja 2024. godine) kroz organizaciju zanimljivog programa na vrhu vidikovca Kamenjak gdje smo predstavili tradicionalnu izradu pakoških makarona „ na prst" gdje su žene u nošnjama zajedno sa sudionicima skupa (30 sudionika) mijesile i kuhale makarone koje su se potom degustirale uz domaću šalšu. Cijelo događanje je vizualno i programski bilo izuzetno zanimljivo gdje smo na najbolji način prezentirali etno gastro baštinu svoga kraja i ovog dijela Zadarske županije.



- Studijsko putovanje talijanskih novinara Isabella Grassano i Antonio Carmine Calbi , 2.lipnja 2024. godine. Riječ je o novinarki i fotografu koji kao freelanceri objavljuju za dnevni list La repubblica, magazine za žene Confidenze, Intimita i Dress Code Magazine.,
- Studijsko putovanje njemačka blogerice Claudia Beitsch koja je obišla PP Vransko jezero te degustirala domaće proizvode u Maškovićhanu ;
- Na prijedlog Predstavništva Hrvatske turističke zajednice u Parizu Turistička zajednica Zadarske županije sudjelovala je u projektu oglašavanja u travel izdanju Le Figaro Voyages (Croatie) koja je u cijelosti posvećeno Hrvatskoj. U okviru velikog predstavljanja Zadarske županije na desetak stranica organizirano je studijsko putovanje s preporukama uredništva na temu turističke ponude Zadarske županije među kojima i spomenika kulture Maškovića han. Novinarka i fotograf na studijsko putovanje posjetili su isti dana 2. svibnja (četvrtak) 2024. godine .
- Studijsko putovanje talijanskih influencera i fotografkinje Marco Parrino i Roya Sarkamarian na prostor Parka prirode Vrasnko jezero i Maškovićhana dana 4.lipnja 2024. godine;
- Studijsko putovanje predstavništva HTZ-a u Amsterdamu Ivana Novaka i ukupno 5 novinara ,25.svibnja 2024.godine s temom marende u kušaonici na Kamenjaku te obilasku PP Vransko jezero na biciklama u pratnji vodiča;
- Studijsko putovanje britanske influencerice ELISE TANRIVERDI u Zadarsku županiju, a koju je TZ Zadarske županije ugostila u okviru suradnje s PR agencijom Aviareps. Prostor parka prirode Vransko jezero posjetila je u pratnji vodičke Vlatke Pehar 29.svibnja 2024. godine;
- Studijsko putovanje urednika danskog dnevnog lista JP i Politiken Tom Nørgaard na prostor Parka prirode Vransko jezero 30.svibnja 2024. godine;
- Studijskog putovanje američkog novinara Johnny Motley na prostor Parka prirode Vransko jezero i Maškovića hana;
- Studijsko putovanje 1.10.2024. godine popularnih talijanskih influencera Salvatore Vita i Rita Capparelli na prostor Parka prirode Vransko jezero i uz večeru u Maškovića hanu .
- Studijskom putovanje NL novinara Michiel van Dam koji pise za casopise za motoriste i to u pratnji fotografa, 25.rujna 2024 .godine .

- Studijsko putovanje u našu županiju u pratnji kolega iz predstavništva HTZ-a došla je ekipa belgijskog radija koja je snimala za emisiju „Grandeur nature" (Veličanstvena priroda).Grandeur Nature je radio emisija belgijske javne RTV kuću RTBF u kojoj novinar istražuje 2 različita lice jedne regije, more i brdo (unutrašnjosti) ili sl., uz predstavljanje manje poznatih ljepota i zanimljivosti. Cilj je bio upoznati belgijsku javnost s bogatom prirodnom, kulturnom, turističkom, sportskom i gastronomskom baštinom regije. Prostor parka prirode Vransko jezero posjetili su 7. listopada 2024. godine uz večeru u Maškovića hanu ;

Ostvareni cilj aktivnosti: Promoviranje destinacije kroz povećanje vidljivost i zastupljenosti destinacije putem različitih kanala distribucije informacija.
Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane
Realizacija: 886,52 €
Namjernice i materijal za potrebe prezentacije 54,97 €
Ugostiteljske usluge (Kamenjak, Maškovića han, OPG Robert Vulin) 831,55 €

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

PLAN 2024.	IZMJENE I DOPUNE	REALIZACIJA 2024.	UDIO % U REALIZACIJI	INDEKS REALIZACIJA/PLAN
60.000,00	46.700,00	45.063,17	11%	96

- **Izrada i distribucija informativnog materijala**

Zajednica je po ovoj stavci realizirala dio planiranih promotivnih materijala po Programu rada uskladivši ih sa svojim novim vizualnim identitetom i postavkama Komunikacijske strategije. Ostale planirane aktivnosti po ovoj stavci zbog vremenskog ograničenja i zauzetosti dizajnera nismo uspjeli provesti u tekućoj godini te iste planiramo realizirati u prvoj polovici 2025. godine;

Izdvajamo realizirane aktivnosti:

IZRADA INFORMATIVNOG I PROMOTIVNOG MATERIJALA

- Jumbo plakati kojom promoviramo sva značajnija kulturna, etno i sportska događanja
- City light plakati
- Izrada maslinarskog kalendara u sklopu poruku REVEAL THE GARDENS
- Tisak kalendara događanja za mjesto Pakoštane te Drage
- Ostali info plakati
- Promotivni sadržaj (promotivne keramičke boce za maslinovo ulje, promotivne vrećice, reklamne majice, kape, rokovnici, kemijske olovke, šalice)

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija destinacije kroz tematske promotivne materijale sa naglaskom na odrednice brenda Zajednice.
Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane
Realizacija: 15.405,00 €
Ostale usluge promidžbe i informiranja (Muscul fiber) 550,00 €
Grafičke usluge (GS reklama, Muscul fiber, Bilić_Muller studio) 1.743,75 €
Tisak i uvezivanje (GS reklama, BNM plakat, PRINT STUDIO) 1.646,25 €
Materijal za promidžbu (Bilić_muller studio, AKD) 8.970,00 €
Sitan inventar 2.495,00 €

- **Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama**

Proizvodnja multimedijalnih materijala sastavni je dio marketinških aktivnosti Zajednice. Po ovoj stavci vodimo trošak za izradu video materijala za potrebe WEB stranice.

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija destinacije kroz tematske promotivne materijale sa naglaskom na odrednice brenda Zajednice.

Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane
Realizacija: 3.050,00 €
Ostale usluge promidžbe i informiranja (Muscul fiber) 2.500,00 €
Ostale intelektualne usluge (Prva agencije) 550,00 €

- **Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ**

Zajednica je u pripremi svojih destinacijskih marketinških materijala kroz definirane standarde bila usuglašena sa regionalnom Zajednicom vodeći brigu da kroz svoje materijale uz promociju svog identiteta promoviramo i brend regionalne Zajednice/ Say yes for Zadar region! U 2024.godini uspješno smo realizirali većinu planiranih aktivnosti. Izdvajamo:

- IZRADA IMAGE BROŠURE DESTINACIJE / PAKOŠTANE On the sea by the lake

U 2024.godini smo u suradnji sa dizajnerskim studiom Bilic – Muller izradili novu Image brošuru destinacije pod sloganom Pakoštane – On the sea by the lake te poruke brenda Explore, Hear, Reveal u količini od 10 000 komada. Brošura prikazuje destinaciju kroz atraktivne fotografije te uz minimalno teksta na dva jezika (HR i ENG).

- IZRADA KARTE PJEŠAČKIH STAZA

U novo izrađenoj karti pješačkih staza predstavili smo 17 atraktivnih pješačkih ruta na prostoru naše destinacije: Put babe Dore, Staza tri otoka, Put Pilatuše, Put Biograda, Put Crkvina, Ornitološka staza – ptice Vranskog jezera, Put dragarskih uvala, Put jezera, Grebenska staza – između dvije vode, Put Pećine – staza proročice Vrane, Put Majdana, Planinarska staza, Put Mernjače- Kamenjak , Put Kranje, Put Garme, Put Sv.Andrije, Put Sv.Nikole.
Na posebno izrađenoj karti destinacije su ucrtane pješačke staze a na poleđini iste su tekstualni opisi staza od tehnoloških uvjeta do opisa zanimljivosti koje mogu pješaci doživjeti na stazi. Kartu smo tiskali u količini od 10 000 komada na hrvatskom i engleskom jeziku .

- REPRINT BICIKLISTIČKE KARTE

Biciklističku kartu, smo uz dovoljne količine postojećih, bili prisiljeni ponovno tiskati u određenoj količini zbog činjenice da se na terenu , točnije na prostoru Prosike, probila nova trasa uz obalu jezera u dužini od 6 km od strane Parka prirode Vransko jezero, koja zaobilazi kritični dio prolaska biciklističke staze kroz Jadransku magistralu te smo istu izmjenu kroz reprint unijeli .

- PLAN MJESTA PAKOŠTANE

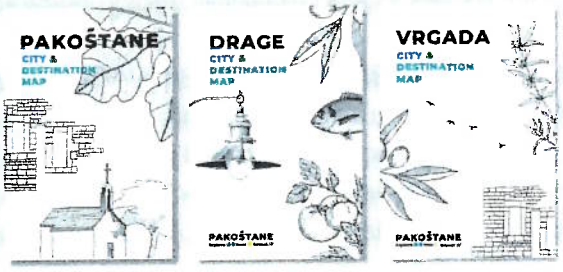
Za plan mjesta Pakoštane izradili smo novu kartu mjesta te unijeli sve značajke koje isti treba sadržavati uz poleđinu na koju smo stavili kartu okruženja. Na karti okruženja označili smo sve zanimljive lokalitete koje preporučamo gostima da posjete uz prigodne fotografije te udaljenosti istih od centra Pakoštana Plan smo uskladili sa novim vizualom Zajednice. Tiskana je količina od 7.500 komada.

- PLAN MJESTA DRAGE

Za plan mjesta Drage izradili smo novu kartu mjesta te unijeli sve značajke koje karta treba sadržavati: Na poleđini karte smo stavili kartu okruženja na kojoj smo označili sve zanimljive lokalitete koje preporučamo gostima da posjete uz prigodne fotografije te udaljenosti istih od centra Draga. Plan smo uskladili sa novim vizualom Zajednice. Tiskana je količina od 7.500 komada.

- BROŠURA IZLETIŠTA

Postavili koncept idejnog rješenja brošure čiji tisak planiramo u 2025. godine. U 2024. godini realizirali smo veliki dio razrade sadržaja, tekstova i fotografija.



Ostvareni cilj aktivnosti: Promoviranje destinacije PAKOŠTANE - On the sea by the lake kroz informativan, zanimljiv i bogat sadržaj promotivnih materijala.
Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane
Realizacija: 20.431,34 €
Pošta 1,32 €
Intelektualne usluge (SPES) 299,25 €
Ostale intelektualne usluge (Kaniški Tomislav, Udruga ARTstudio) 4.244,52 €
Grafičke usluge (Bilić_Muller studio) 1.975,00 €

Tisak i uvezivanje (Geopro) 7.093,75 €
Materijal za promidžbu (Bilić_Muller studio, AKD) 6.817,50 €

- **Ostali promotivni materijali**

Od ostalih promotivnih materijala izdvajamo T shirt - muško ženske majice, rokovnike, olovke, šalice, privjeske, podloške za miš, platnene torbe, kišobrane, notese koje smo koristili za promociju kao prigodne poklone Zajednice. Od ostali materijala izdvajamo proizvode lokalnih proizvođača (ulje, vino, mendule u cukru) koje u prigodno dizajniranim vrećicama poklanjamo partnerima u cilju promoviranja destinacije kroz vizual Zajednice i poruke brenda Otkrij vrtove / Reavel the gardens!

Ostvareni cilj aktivnosti: Identificiranje Zajednice sa novim vizualom destinacije kroz promociju promotivnih materijala.
Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane
Realizacija: 6.176,83 €
Grafičke usluge (Bilić_Muller studio, Muscul fiber) 1.475,00 €
Tisak i uvezivanje (Kvik) 562,50 €
Roba (OPG Čelini, Dalma Oleum, Kartonaža, Laurana) 1.353,08 €
Materijal za promidžbu (Gea data) 2.786,25 €

3.4. Internetske stranice

PLAN 2024.	IZMJENE I DOPUNE	REALIZACIJA 2024.	UDIO % U REALIZACIJI	INDEKS REALIZACIJA/PLAN
17.000,00	7.950,00	7.559,73	2%	95

- **Upravljanje određenim sadržajem na internetskoj stranici**

Zajednica je i u 2024. godini nastojala kvalitetno upravljati sadržajem na svojoj internetskoj stranici www.pakostane.hr u cilju što bolje vidljivosti i informativnosti prateći nove trendove.

- **Aplikacija : Explore , Hear, Reveal..Pakoštane – on the sea by the lake**

U sklopu ove stavke vodimo troškove održavanja gore navedene aplikacije koja gostima nuditi mogućnost jednostavnog pristupa zanimljivim informacijama o atrakcijama naše destinacije s naglaskom na prirodne ljepote, kulturno - povijesnu baštinu te poljoprivredu našeg kraja.

Ostvareni cilj aktivnosti: Informiranje turista kroz ciljane poruke brenda Zajednice.
Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane
Realizacija: 464,48 €
Računalne usluge (Fer Projekt) 464,48 €

- **WEB kamere**

U okviru ove stavke vodili smo funkcioniranje i održavanje WEB kamera na prostoru destinacije u Pakoštanima (zvonik crkve Uzašašća Gospodinova) i Dragama (vidikovac Čelinka te u Dolaška dragi). Kroz ovu stavku vodimo i trošak novih rutera. On line kadrovi WEB kamera

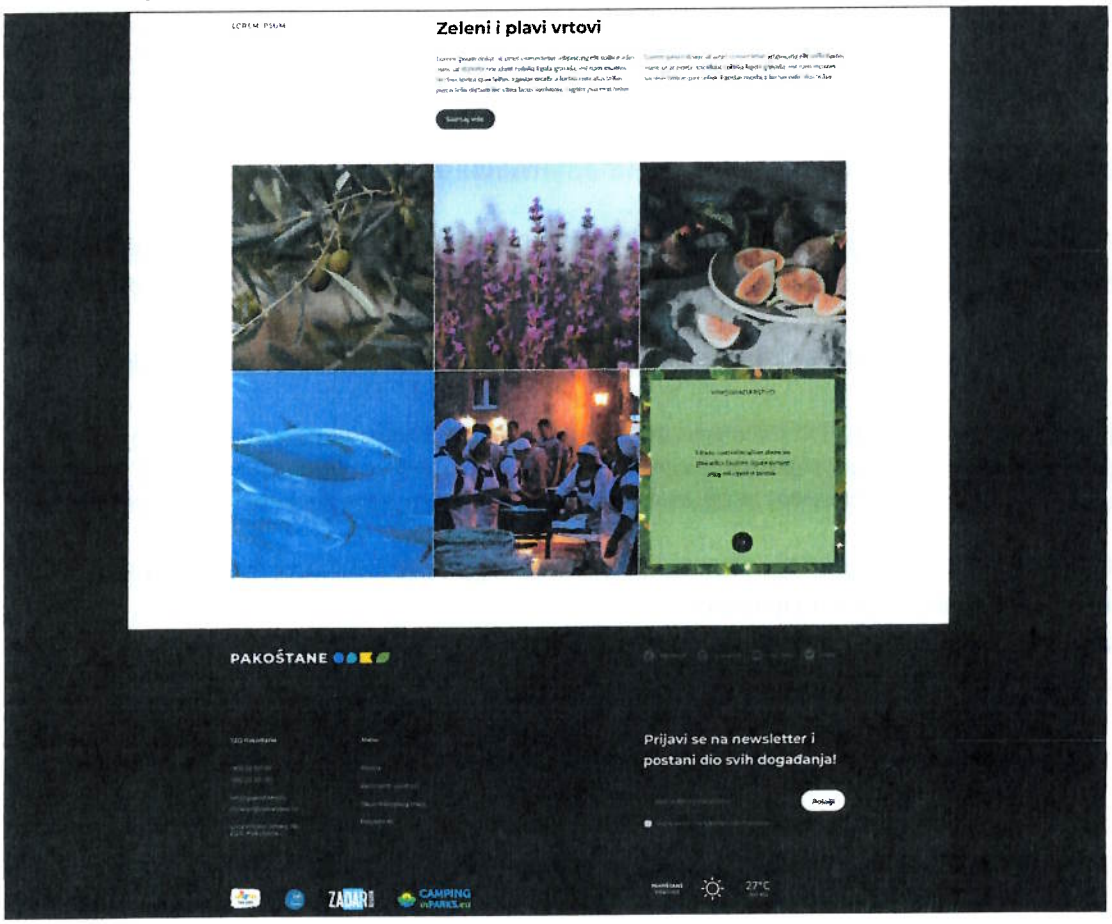
prezentirani su na službenoj web stranici Zajednice - www.pakostane.hr i njezin su i u 2024. godini najposjećeniji segment.

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija na WEB stranici Zajednice kroz on line kadrove destinacije.
Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane
Realizacija: **2.871,77 €**
Računalne usluge (Security projekt) 2.075,00 €
Amortizacija 796,77 €

- **Razvoj i održavanje internetskih stranica**

U okviru ove stavke vodimo redovno održavanje internetske stranice Zajednice te razvoj nove web stranice u cilju usklađivanja sa novim vizualom Zajednice i porukama brenda. Zajednica je u 2024. godini završila koncept izrade idejnog rješenja nove WEB stranice u skladu sa smjernicama Komunikacijske strategije. U tijeku je kreiranje teksta i postavljanje fotografija. U planu nam je da se ista „podigne" u prvoj polovici 2025. godine.

Ostvareni cilj aktivnosti: On line promocija destinacije kroz prezentaciju turističkog sadržaja destinacije i pružanja informacija.
Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane
Realizacija: **3.935,86 €**
Prijevod tekstova za web 245,00 €
Savjetovanje o Izvedbenom projektu, izmjena templeta (Studio 1.65) 727,42 €
Grafičke usluge (Studio 1.65) dorada pješačkih staza 1.360,00 €
Računalne usluge (Fer projekt) 2.130,86



○ Vremenska stanica – Drage

U 2024. godini izdvojili smo manji dio sredstva kako bi podigli razinu usluge na prostoru mjesta Drage kroz novi sadržaj - Vremensku stanicu .

Ostvareni cilj aktivnosti: Podizanje razine informiranja i dostupnosti informacija
Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane
Realizacija: 287,62 €
Ugradnja meteorološke stanice u Dragama (Homel) 187,50 €
Roba (Bauhaus) 100,12 €

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

PLAN 2024.	IZMJENE I DOPUNE	REALIZACIJA 2024.	UDIO % U REALIZACIJI	INDEKS REALIZACIJA/PLAN
12.000,00	12.000,00	10.202,48	3%	85

○ Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka

U sklopu ove stavke i u 2024. godini posebnu pozornost posvetili smo novim i svježim fotografijama destinacije kroz različite segmente turističke ponude. Ovdje vodimo fotografiranje kulturno – zabavnih, etno – gastro i sportskih događanja, opće motive destinacije te otkup sadržaja za potrebe promocije Zajednice.

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija Zajednice kroz atraktivne i tematske fotografije.
Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane
Realizacija: 10.202,48 €
Otkup fotografija - Grubelić Alan 242,48 €
Otkup fotografija za web (Frame one studio, Inspira, Lang, Dom projekt) 5.160,00 €
Fotografske usluge i usluge snimanja za Dane Vitezova vranskih, otkup (Frame one studio) 650,00 €
Usluge snimanja video materijala za web i društvene mreže (Frame one studio) 1.500,00 €
Fotografiranje za potrebe objava na društvenim mrežama (Muscul fiber) 2.500,00 €

3.6.Turističko – informativne aktivnosti

PLAN 2024.	IZMJENE I DOPUNE	REALIZACIJA 2024.	UDIO % U REALIZACIJI	INDEKS REALIZACIJA/PLAN
85.000,00	39.200,00	38.420,50	10%	98

○ Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora)

Zajednica kroz ljetne mjeseci je vodila dva Turističko - informativni centara:

- TIC Pakoštane (u sklopu prostorija Turističkog ureda Pakoštane i Info punkta u centru mjesta, svibanj - listopad)
- TIC Drage (u sklopu nove Marine u Dragama, srpanj - kolovoz)

TIC sa sjedištem u Pakoštanima je bio izdvojen izdvojen kroz Financijski plan za mjesece svibanj, lipanj, srpanj, kolovoz, rujan i listopad. TIC u Dragama je i u 2024. godini radio u sklopu

prostorija nove Marine u Dragama. Za potrebe rada u informativnim centrima kroz ljetne mjesece angažirali smo 3 (tri) sezonska djelatnika preko student servisa (dva u Pakoštanima te jedan u Dragama).

Ostvareni cilj aktivnosti: Osigurati kvalitetno funkcioniranje TIC-a kao ishodišnog informativnog punkta Zajednice.
Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane
Realizacija: **29.059,58 €**
Uredski materijal 453,37 €
Troškovi telefona 931,52 €
Usluge student servisa 8.650,92 €
Računalne usluge (Retis) 52,65 €
Pošta 6,88 €
Bankarske usluge 34,33 €
Plaće djelatnika i doprinosi svibanj – listopad /5 mjeseci (Jožica Šarić, Marija Vulin) 18.614,13 €
Amortizacija 315,78 €

- **Postavljanje i uređenje info punkta Pakoštane**

Zajednica je u cilju dostupnosti i boljeg informiranja turista u 2024. godini krenula u zahtjevni projekt izrade mobilnog info punkta a uslijed najave zatvaranja poslovnica turističkih agencija u centru mjesta Pakoštane. Kroz proljeće 2024. godine izradili smo koncept i vizual info punkta sa studiom Bilić Muller te je isti postavljen u drugoj polovici srpnja na prostor Trga kralja Tomislava na predjelu nekadašnjeg starog parka. Isti je oblijepljen naljepnicom sa ilustracijama i tekstom u skladu sa Vizualom Zajednice kao i informativnim planom mjesta. Unutarnji prostor je uređen jednostavno, dominira bijela boja kao odrednica, podloga vizuala kojom promotivni materijali dolazi do izražaja. Ispred Info punkta smo zasadili lončanice sa mediteranskim biljem .

Ostvareni cilj aktivnosti: Pružanje informacije turistima u samom centru mjesta.
Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane
Realizacija: 7.078,82 €
Usluge prijevoza (Themelia, Vujasin) 1.750,00 €
Intelektualne usluge (SPES) 19,88 €
Računalne usluge (Retis) 50,00 €
Instalacije – spajanje rasvjete/parangali (Struja) 1.050,00 €
Roba - sadnice (Holus) 977,61 €
Sitan inventar 2.475,15 €
Amortizacija 756,18 €

- **Postavljanje nove i održavanje postojeće smeđe signalizacije**

  - **Informativni svijetleći totem / instalacija ina ulazu u mjestu Pakoštane**

U suradnji sa dizajnerima Studiom Bilić - Muller osmišljeno je idejno rješenje informativnog totema na ulazu u mjestu Pakoštane u skladu sa novim vizualom. Uz veliki broj rješenja predloženo je jednostavno rješenje sa ilustracijama i natpisom PAKOŠTANE. Isti smo za sada, nakon uklanjana starog svjetlećeg totema zbog dotrajalosti i opasnosti po urušavanje, stavili na čekanje jer se uklanjanjem starog otvorila nova percepcija prostora.

Ostvareni cilj aktivnosti: Povećanje vidljivosti destinacije
Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane
Realizacija: 625,00 €
Uklanjanje starog totema (LeMont) 625,00 eura.

  - **Smeđa signalizacija**

U sklopu ove stavke Zajednica je uspješno realizirala nabavku planirane smeđe signalizacije za otok Vrgadu čije je postavljanje realizirano početkom 2025. godine. Projekt je primjer dobre suradnje Zajednice sa lokalnim stanovništvom koje je značajno pomoglo da se isti uspješno realizira.

Ostvareni cilj aktivnosti: Označavanje lokaliteta i osnovnih sadržaja radi boljeg informiranja turista u prostoru .
Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane
Realizacija: 1.657,10 €
Usluge promidžbe 800,00 €
Intelektualne usluge (Priča o Dalmaciji) 200,00 €
Amortizacija 657,10 €

3.7. Marketinške i poslovne suradnje

PLAN 2024.	IZMJENE I DOPUNE	REALIZACIJA 2024.	UDIO % U REALIZACIJI	INDEKS REALIZACIJA/PLAN
22.000,00	20.900,00	15.286,51	4%	73

Realizirano je manje od plana jer se kroz projekt udruženog oglašavanje nisu uključili pojedini turistički subjekti što od Zajednice nije tražilo dodatni trošak.

- Udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude na regionalnoj razini Zadar region 2024

- Udruženo oglašavanje - Podrška promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora sa područja Zajednice

Pod ovom stavkom podrazumijevamo podršku Hrvatske turističke zajednice, Turističke zajednice Zadarske županije i TZO Pakoštane, turističkim subjektima javnog i privatnog sektora na prostoru naše Općine, kroz projekt Udruženog oglašavanja. Osnova ove suradnje je ostvareni dosadašnji rezultati te iskazani interes subjekata.
Zajednica je u 2024. godini kroz ovaj projekt ostvarila suradnju sa tvrtkom Planus d.o.o., Proficio d.d., Han 2020 d.o.o.

Ostvareni cilj aktivnosti: Podrška gospodarskim subjektima u destinaciji u ciljanom privlačenju turista u destinaciju.
Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane
Realizacija: **4.941,51 €**
Han 2020 d.o.o. 741,50 €
Proficio d.d. 3.000,00 €
Planus d.o.o. 1.200,00 €

- Sudjelovanje u zajedničkoj promotivnoj kampanji sustava TZ-a Zadarske regije „Say Yes"

I u 2024. godini sudjelovali smo u zajedničkoj regionalnoj promotivnoj kampanji „Say Yes" for Zadar region sa TZO Sv. Filip i Jakov i TZG Biograda koja je ujedno i bila nositelj subregije Rivijera Biograd, a TZ Zadarske županije nositelj same kampanje.

Ostvareni cilj aktivnosti: Objedinjena kampanja u cilju snažnije pozicije za promociju na ciljanim emitivnim tržištima.
Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane
Realizacija: **0,00**

- Sudjelovanje u regionalnom projektu udruženog oglašavanja usmjerenog prema niskotarifnom avio-prijevozniku Raynair

I u 2024. godini smo nastavili suradnju u cilju poticanja dolazaka avio-gostiju putem niskotarifnih letova avio kompanije Ryanaira. TZO Pakoštane ima obvezu u zajedničkom strateškom projektu regionalne turističke zajednice kroz oglašavanje na web stranicama vodećeg svjetskog niskotarifnog, te za Zračnu luku Zadar najznačajnijeg avioprijevoznika – Ryanaira. Takvim oglašavanjem kao podršci ovoj povezanosti zadarske regije s ključnim tržištima sjeverne i zapadne Europe, TZ Zadarske županije opravdava ovu višegodišnje marketinšku investiciju.

Ostvareni cilj aktivnosti: Produženje turističke sezone i povećanje ukupnog turističkog prometa
Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane
Realizacija: **10.345,00 €**
Plaćanje po ugovoru 10.345,00 €

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

PLAN 2024.	IZMJENE I DOPUNE	REALIZACIJA 2024.	UDIO % U REALIZACIJI	INDEKS REALIZACIJA/PLAN
28.000,00	24.000,00	23.159,16	6%	96

4.1.Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

PLAN 2024.	IZMJENE I DOPUNE	REALIZACIJA 2024.	UDIO % U REALIZACIJI	INDEKS REALIZACIJA/PLAN
3.000,00	3000,00	2.986,20	1%	100

- **Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističko informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ-a kao što su: jedinstveni turističko informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije**

E-Visitor je nacionalni jedinstveni informacijski sustav za prijavu i odjavu turista koji funkcionalno povezuje sve TZ-ove Hrvatskoj. Naša Zajednica sudjeluje i upravlja informacijskim sustavom eVisitor i ostalim informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ-e ali po istom u 2024. godini nismo ostvarili trošak.

Ostvareni cilj aktivnosti: Jedinstvena obrada podataka na razini sustava HTZ-a.
Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane
Realizacija: 0,00 eura

- **Aplikacija mVisitor**

Mvisitor je aplikacija koja služi olakšavanju procesa prijave turista te komunikaciju na razini turističke Zajednice i iznajmljivača. Aplikacija omogućava digitalno iščitavanje osobnih dokumenata te automatsko prosljeđivanje podataka potrebnih za prijavu turista u nacionalni sustav za prijavu eVisitor. Zajednica je i u 2024. godini financirala navedenu aplikaciju u interesu iznajmljivača i Zajednice.

Ostvareni cilj aktivnosti: Olakšavanje poslovanja Zajednice sa privatnim iznajmljivačima.
Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane
Realizacija: **2.986,20 €**
Računalne usluge (Intersoft Tech) 2.986,20 €

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

PLAN 2024.	IZMJENE I DOPUNE	REALIZACIJA 2024.	UDIO % U REALIZACIJI	INDEKS REALIZACIJA/PLAN
7.000,00	3.000,00	2.580,30	1%	86

- **Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti ma svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-m**

U okviru ove stavke Zajednica u 2023. godini nije ostvarila trošak.

- **Suradnja sa predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji**

Zajednica je i u 2024. godini nastojala ostvariti suradnju sa predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji gdje je prvenstveno bazirala svoje aktivnosti na lokalne OPG-ce promovirajući njihove proizvode i koristeći iste u promociji destinacije. Po ovoj stavci nismo ostvarili trošak.
Ostvareni cilj aktivnosti: Poticanje partnera u primjeni primjera dobre prakse.
Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane
Realizacija: 0,00 €

- **Stručni skupovi i edukacije**

Kroz ovu stavku izdvajamo:

- Zajednica je kroz godinu aktivno sudjelovala u programima edukacije i drugim aktivnostima internog marketinga organiziranih od strane HTZ-e i TZŽ Zadarske.
- Djelatnice Zajednice Danijela i Marija Vulin sudjelovale su od 3. do 6. prosinca 2024. godine na studijskom putovanja u organizaciji Turističke zajednice Zadarske Županije u Como, Tirano i St. Moritz. Putovanje je bilo izuzetno edukativno i poticajno pogotovo zbog primjera dobre prakse koje su djelatnice planirale kroz brend i poruke brenda implementirati u svoje aktivnosti .
- Direktorica Danijela Vulin sudjelovala je na Danima Hrvatskog turizma u Opatiji od 20.-23. studenog 2025. godine Dani hrvatskog turizma predstavljaju najveći skup turističkih djelatnika u Hrvatskoj. Kroz višednevni program Dana hrvatskog turizma tradicionalno se obilježava turistička godina u Republici Hrvatskoj te se putem stručnih predavanja, radionica, prezentacija i radnih sastanaka sažimaju turistička i gospodarska postignuća, komentiraju aktualne teme vezane uz turizam te prezentiraju turistički potencijali za daljnji razvoj i učinkovitije pozicioniranje hrvatskog turizma što je uvijek poticajno za daljnje ideje u radu i planiranju .

Ostvareni cilj aktivnosti:
Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane
Realizacija: 2.580,30 €
Tuzemne dnevnice 72,00 €
Inozemne dnevnice 282,00 €
Putni izdaci u inozemstvu (Terra travel) 1.200,00 €
Smještaj na službenom putu 485,10 €
Korištenje privatnog automobila na službenom putu i ostali izdaci 371,20 €
Kotizacije 170,00 €

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

PLAN 2024.	IZMJENE I DOPUNE	REALIZACIJA 2024.	UDIO % U REALIZACIJI	INDEKS REALIZACIJA/PLAN
18.000,00	18.000,00	17.592,66	4%	98

- **Poboljšanje općih uvjeta boravka turista**

U okviru ove stavke nismo ostvarili trošak ali je Zajednica bila izuzetno aktivna kroz cijelu godinu u suradnji sa Općinom Pakoštane i komunalnom službom Juština, na poboljšanju općih uvjeta turista u svim segmentima od komunalne i prometne infrastrukture do planiranja aktivnosti na poboljšanje općih uvjeta boravka turista.

Ostvareni cilj aktivnosti: Aktivna suradnja sa Jedinicom lokalne samouprave u planiranju i izvršenju aktivnosti na poboljšanju općih uvjeta boravka turista.
Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane
Realizacija: **0,00**

- **Aktivnosti uređenja mjesta**

Zajednica je u 2024. godinu u sklopu svojih zakonskih mogućnosti radila na onim aktivnostima na uređenju mjesta koje su dale vrlo dobar efekt na pojedinim lokalitetima. Ističemo staru jezgru mjesta Bužak u koju smo i u 2024. godini postavili vaze od terakote i zasadili cvijeće što je stvorilo punkt za fotografiranje i poseban doživljaj prostora.
Istaknuli bi i sadnju starih maslina na prostoru spomenika kulture Maškovića han što je dodatno doprinijelo atrakciji prostora kao i promoviranju brenda Reveal the gardens! U sklopu ove stavke smo sudjelovali u suradnji sa Općinom Pakoštane u uređenju mjesta destinacije za adventsko razdoblje - Pakoštane, Drage, Vrana, Vragada tako što smo nabavili i dovezli preko 30 ak jelki i istima stvorili ugođaj Adventa koji je ove godine polučio rezultat kroz ostvarena noćenja.

Ostvareni cilj aktivnosti: Unaprjeđenje sadržaja i doživljaja destinacije kroz uređen i planiran prostor.
Nositelj aktivnosti: TZO Pakoštane
Realizacija: **17.592,66 €**
Prijevoz (Vujasin) 1.187,50 €
Usluge tekućeg održavanja (Pako-Dom) 275,00 €
Komunalne usluge (Komunalac) 15,75 €
Vađenje starih maslina, sadnja i uređenje kod Maškovića Hana (Vujasin) 5.625,00 €
Roba – sadice (Mršoć trade, Holus) 2.784,88 €
Jelke (Hortiplan) 2.125,00 €
Amortizacija 4.829,53 €
Otpis imovine 750,00 €

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

PLAN 2024.	IZMJENE I DOPUNE	REALIZACIJA 2024.	UDIO % U REALIZACIJI	INDEKS REALIZACIJA/PLAN
0,00	0,00	0,00	0%	0

5.1. Domaće strukovne i sl. organizacije

PLAN 2024.	IZMJENE I DOPUNE	REALIZACIJA 2024.	UDIO % U REALIZACIJI	INDEKS REALIZACIJA/PLAN
0,00	0,00	0,00	0%	0

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

PLAN 2024.	IZMJENE I DOPUNE	REALIZACIJA 2024.	UDIO % U REALIZACIJI	INDEKS REALIZACIJA/PLAN
90.000,00	99.500,00	95.140,29	24%	0

Administrativni rashodi obuhvaćaju sve poslove turističke zajednice i ostale poslove potrebne za ostvarenje programa rada turističke zajednice. To su poslovi ureda određeni Zakonom o turističkim zajednicama i statutom turističke zajednice, poslovi potrebni za ostvarenje programa rada turističke zajednice koje obavlja ured ili su povjereni trećim osobama radi ekonomičnosti, troškovi skladištenja promidžbenog materijala i troškovi za rad tijela turističke zajednice.
Administrativni rashodi u 2024. godini ostvareni su sljedeći način:

6.1.Plaće

PLAN 2024.	IZMJENE I DOPUNE	REALIZACIJA 2024.	UDIO % U REALIZACIJI	INDEKS REALIZACIJA/PLAN
55.000,00	60.000,00	59.546,22	15%	99

Rashodi za radnike: **59.546,22 €**
(neto plaće zaposlenih, doprinosi, porezi, nadoknade izdataka zaposlenima)
Kroz ovu stvaku vodili smo plaće Turističkog ureda :

- Direktor (Danijela Vulin) , plaća za cijelu godinu
- Voditelj općih i administrativnih poslova (Marija Vulin), plaća za 6 mjeseci
- Djelatnik za opće, administrativne, knjigovodstvene-računovodstvene poslove (Jožica Šarić) plaća za 5 mjeseci.

6.2.Materijalni troškovi

PLAN 2024.	IZMJENE I DOPUNE	REALIZACIJA 2024.	UDIO % U REALIZACIJI	INDEKS REALIZACIJA/PLAN
30.000,00	34.500,00	33.239,32	8%	96

Rashodi ureda: **33.239,32 €**

U okviru ove stavke vodimo :materijal za čišćenje i održavanje, uredski potrošni materijal, uredski materijal, električnu energiju, usluga telefona, poštarina, tekuće održavanje, računalne usluge, naknade djelatnicima, dnevnice i putni troškovi, reprezentacija, osiguranje, usluge platnog prometa, ugovori o djelu, kamate, računalne usluge, licence za novi windovs, stručni seminar za rad u pismohrani, naknade djelatnicima, ostali vanjski izdaci i dr.

Otpremnina (Jožica Šarić) 6.509,12 €
Prigodne nagrade radnicima, paušalne naknade 6.740,00 €
Korištenje privatnog automobila 310,00 €
Korištenje privatnog automobila u službene svrhe, službena putovanja i ostali rashodi 2.336,20 €
Telefon 2.358,62 €
Pošta 596,80 €
Usluge tekućeg održavanja pokretnih stvari (vatrogasni aparat) 10,33 €
Licence (Retis) 49,99 €
Revizorske usluge (Revicon) 2.000,00 €
Računovodstvene usluge (Perak) 4.800,00 €
Ostale intelektualne usluge (javni bilježnik) 102,66 €
Računalne usluge (Retis, Tetrada, R-mobile servis, Sistem servis) 1.193,70 €
Uredski materijal 1.368,58 €
Roba i ostale usluge (Bagar, Dakor, Retis, urar) 552,86 €
Literatura (časopisi) 195,00 €
Sitan inventar 112,09 €
Fina 488,28 €
Bankarske usluge 757,98 €
Ostali nespomenuti financijski rashodi 500,00 €
Amortizacija 2.568,11 €

6.3.Tijela turističke zajednice

PLAN 2024.	IZMJENE I DOPUNE	REALIZACIJA 2024.	UDIO % U REALIZACIJI	INDEKS REALIZACIJA/PLAN
5.000,00	5.000,00	2.354,75	1%	47

Rashodi za rad tijela Zajednice: **2.354,75 €**
(neto naknada, doprinosi i porezi za članove Turističkog vijeća)
Naknade članovima Turističkog vijeća 1.077,82 €
Roba 156,85 €
Konzumacija jela i pića 1.120,08 €

Zajednica je uredno i u skladu sa Statutom Turističke zajednice općine Pakoštane održavala sjednice Turističkog vijeća i Skupštine Zajednice.

Skupština

Skupština Turističke zajednice općine Pakoštane održala je tri sjednice (9. - sjednica, 8. saziv, konstituirajuća (izborna sjednica), i 1. sjednica 9. saziva Skupštine) sa sljedećim sadržajem:

- Na 9. sjednici, održanoj 21. ožujka 2024. godine, jednoglasno je usvojen zapisnik s 8. sjednice koja je održana 13. prosinca 2023. godine. Tijekom sjednice donesene su sljedeće odluke:

- Odluka o razrješenju starog i izboru novog predstavnika u Skupštinu TZO Pakoštane.
- Odluka o razrješenju starog i izboru novog predstavnika u Turističko vijeće TZO Pakoštane.

Uz navedene odluke, predstavljena su i usvojena sljedeća izvješća:

- Izvješće o izvršenju programa rada TZO Pakoštane za 2023. godinu.
- Izvješće o radu direktorice Turističkog ureda u 2023. godini.
- Izvješće o radu Turističkog vijeća za 2023. godinu.
- Izvješće neovisnog revizora o stručnom nadzoru nad radom TZO Pakoštane za 2023. godinu

- Na konstituirajućoj (izbornoj) sjednici, održanoj 10. rujna 2024. godine, donesena je odluka o javnom glasovanju. Izabrana su radna tijela: zapisničar i ovjerovitelji zapisnika, verifikacijska komisija. Tijekom sjednice predstavljeno je i usvojeno Izvješće Verifikacijske komisije. Donesene su i sljedeće odluke:

- Odluka o izboru članova Turističkog vijeća.
- Odluka o predstavniku u Skupštinu Turističke zajednice Zadarske županije.

- Na 1. sjednici, održanoj 18. prosinca 2024. godine, usvojen je zapisnik s konstituirajuće (izborne) sjednice Skupštine, održane 10. rujna 2024. godine. Tijekom sjednice donesene su sljedeće odluke:

- Odluka o razrješenju članstva u Skupštini i Turističkom vijeću člana Proficio d.d.
- Odluka o imenovanju novog predstavnika u Skupštinu TZO Pakoštane.
- Odluka o imenovanju novog člana u Turističko vijeće TZO Pakoštane.
- Odluka o delegiranju novog predstavnika u Skupštinu Turističke zajednice Zadarske županije.
- Odluka o izmjeni i dopuni Financijskog plana za 2023. godinu.
- Odluka o usvajanju Programa rada za 2024. godinu.
- Odluka o usvajanju Financijskog plana za 2024. godinu.

Sjednice Skupštine sazivane su sukladno Poslovniku o radu Skupštine. Rasprave na sjednicama vođene su u duhu međusobnog uvažavanja, s visokim stupnjem suglasnosti. Svi članovi aktivno su sudjelovali u radu Skupštine.
Za sve sjednice Skupštine poslani su pisani pozivi članovima Skupštine kao i pisani prilozi za pojedine točke dnevnog reda. Sjednice Skupštine vode se pod brojem koji teče za mandatno razdoblje, što je usvojeni standard. Na svim sjednicama Skupštine usvaja se zapisnik s prethodne sjednice. Zapisnici sadrže sve elemente propisane Poslovnikom o radu Skupštine te je u zapisnicima naveden detaljan sadržaj rasprave za svaku točku dnevnog reda. Zapisnici

su potpisani od strane svih osoba predviđenih Poslovnikom o radu Skupštine. Zapisnici s pripadajućim materijalima arhivirani su u dokumentaciji Turističke zajednice.

Turističko vijeće

U 2024. godini održane su 3 sjednice (17.(8. saziv) 1. i 2. (9. saziv) Turističkog vijeća.

- Na 17. sjednici Turističkog vijeća, održanoj 21. ožujka 2024. godine, usvojen je zapisnik sa 16. sjednice, održane 13. prosinca 2023. godine. Također su usvojeni: Izvješće o izvršenju Programa rada za 2023. godinu, Izvješće o radu direktorice i Turističkog ureda za 2023. godinu. Turističko vijeće donijelo je sljedeće odluke:

- Odluka o dodjeli potpora za programe, događanja i manifestacije u turizmu na području Turističke zajednice općine Pakoštane.
- Odluka o sufinanciranju radova na istraživačkom projektu *Pakoštane-Crkvina.*

- Na 1. sjednici Turističkog vijeća, održanoj 30. rujna 2024. godine, Turističko vijeće donijelo je sljedeće odluke:

- Prihvaćeno je Izvješće direktorice o turističkim rezultatima turističke sezone.
- Doneseno je mišljenje o visini turističke pristojbe za 2026. godinu.
- Usvojen je Pravilnik o unutarnjem ustrojstvu, sistematizaciji radnih mjesta i radu u Turističkoj zajednici općine

- Na 2. sjednici Turističkog vijeća, održanoj 18. prosinca 2024. godine, Turističko vijeće donijelo je sljedeće odluke:

- Usvojen je zapisnik sa 1. sjednice Turističkog vijeća, održane 30. rujna 2024. godine.
- Usvojena je Odluka o izmjenama i dopunama Financijskog plana za 2024. godinu.
- Usvojen je Program rada za 2025. godinu.
- Usvojen je Financijski plan za 2025. godinu.
- Doneseno je mišljenje o privremenoj zabrani izvođenja radova za 2025. godinu na području Općine Pakoštane.

III. USPOREDBA REALIZIRANIH AKTIVNOSTI S POJEDINAČNO PLANIRANIM AKTIVNOSTIMA (Tablični prikaz)

Kroz Izvještaj o ostvarenju Programa rada za 2024. godinu opisali smo sve stavke planiranih aktivnosti sa izvršenjem te obrazložili odstupanja. U daljnjem tekstu iznosimo tablični prikaz realiziranih aktivnosti s pojedinačno planiranim aktivnostima:

R.br.		PRIHODI	PLAN 2024.	PLAN 2024. NAKON IZMJENA I DOPUNA	REALIZACIJA 2024	Udio % u realizaciji	Indeks realizacij a / plan
1.		**IZVORNI PRIHODI**	**401.000,00**	**396.000,00**	**368.860,80**	**67%**	**93**
	1.1.	Turistička pristojba	361.000,00	351.000,00	324.610,51	59%	92
	1.2.	Članarina	40.000,00	45.000,00	44.250,29	8%	98
2.		**Prihodi iz proračuna JLS/JRS i državnog proračuna**	**6.000,00**	**1.000,00**	**1.000,00**	**0%**	**100**
3.		**Prihodi od sustava turističkih zajednica**	**20.000,00**	**5.000,00**	**6.257,57**	**1%**	**125**
4.		**Prihodi iz EU fondova**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0%**	**0**
5.		**Prihodi od gospodarske djelatnosti**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0%**	**0**
6.		**Preneseni prihod iz prethodne godine**	**105.000,00**	**164.000,00**	**163.865,44**	**30%**	**100**
7.		**Ostali prihodi**	**12.000,00**	**8.000,00**	**7.319,62**	**1%**	**91**
		SVEUKUPNO	544.000,00	574.000,00	547.303,43	100%	95

R.br.		AKTIVNOSTI	PLAN 2024.	PLAN 2024. NAKON IZMJENA I DOPUNA	REALIZACIJA 2024	Udio % u realizaciji	Indeks realizacij a / plan
1.		**ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**	**500,00**	**500,00**	**0,00**	**0%**	**0**
	1.1.	**Izrada strateških/operativnih/akcijskih dokumenata**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0%**	**0**
	1.2.	**Istraživanje i analiza tržišta**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0%**	**0**
	1.3.	**Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**	**500,00**	**500,00**	**0,00**	**0%**	**0**
2.		**RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**	**205.500,00**	**165.300,00**	**154.891,07**	**38%**	**94**
	2.1.	**Ident. i vrednovanje resursa te struktur.tur.proizv.**	**72.000,00**	**22.600,00**	**19.058,57**	**5%**	**84**
		Kulturna baština / Hear the stories!	15.000,00	7.400,00	5.680,59	1%	77
		Lokalni OPG / Reveal the gardens!	3.000,00	500,00	393,75	0%	79
		Staza 3 otoka	15.000,00	4.800,00	4.687,61	1%	98
		Pješačka staza Put "Babe Dore" i Staza Pilatuša	10.000,00	200,00	164,45	0%	82
		Projekt "Put vode"	12.000,00	2.600,00	1.397,38	0%	54
		Postavljanje bike servisnih stanica	6.000,00	3.400,00	3.145,29	1%	93
		Biciklističke staze Biograd - Pakoštane - V.jezero	5.000,00	0,00	0,00	0%	0
		Čuvari i interpretatori baštine - Storytelling	3.000,00	1.700,00	1.589,50	0%	94
		Storytelling ture na otoku Vrgadi	3.000,00	2.000,00	2.000,00	0%	100
	2.2.	**Sustavi označavanja kvalitete tur. proizvoda**	**500,00**	**0,00**	**0,00**	**0%**	**0**
	2.3.	**Podrška razvoju turističkih događanja**	**116.000,00**	**142.600,00**	**135.739,60**	**34%**	**95**
		Kulturno-zabavna događanja	65.000,00	87.100,00	86.558,02	21%	99
		Etno-gastro događanja	11.000,00	15.500,00	13.854,50	3%	89
		Sportska događanja	40.000,00	40.000,00	35.327,08	9%	88
	2.4.	**Upravljanje turističkom infrastrukturom**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0%**	**0**
	2.5.	**Podrška turističkoj industriji**	**17.000,00**	**100,00**	**92,90**	**0%**	**93**
		Materine užance na pijatu	8.000,00	100,00	92,90	0%	93
		Edukativno putovanje za turističke subjekte	7.000,00	0,00	0,00	0%	0
		Potpore za programe dionika	2.000,00	0,00	0,00	0%	0

3.		**KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**	**217.000,00**	**141.250,00**	**130.582,09**	**32%**	**92**
	3.1.	**Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**	**19.000,00**	**13.500,00**	**13.163,18**	**3%**	**98**
		Nastupi na sajmovima	4.000,00	0,00	0,00	0%	**0**
		Posebne prezentacije tur.ponude	15.000,00	13.500,00	13.163,18	3%	**98**
	3.2.	**Suradnja s organizatorima putovanja**	**2.000,00**	**1.000,00**	**886,52**	**0%**	**89**
	3.3.	**Kreiranje promotivnog materijala**	**60.000,00**	**46.700,00**	**45.063,17**	**11%**	**96**
		Izrada i distribucija informativnog materijala	12.000,00	15.500,00	15.405,00	4%	**99**
		Društvene mreže	3.000,00	3.200,00	3.050,00	1%	**95**
		Priprema destinacijskih marketinških materijala	40.000,00	21.000,00	20.431,34	5%	**97**
		Ostali promotivni materijali	5.000,00	7.000,00	6.176,83	2%	**88**
	3.4.	**Internetske stranice**	**17.000,00**	**7.950,00**	**7.559,73**	**2%**	**95**
		Aplikacija Explore, Hear, Reveal Pakoštane	4.000,00	500,00	464,48	0%	**93**
		Web kamere	3.000,00	3.350,00	2.871,77	1%	**86**
		Razvoj i održavanje internetski stranica	10.000,00	3.800,00	3.935,86	1%	**104**
		Vremenska stanica Drage	0,00	300,00	287,62	0%	**96**
	3.5.	**Kreiranje i upravljanje bazama tur.podataka**	**12.000,00**	**12.000,00**	**10.202,48**	**3%**	**85**
		Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	12.000,00	12.000,00	10.202,48	3%	**85**
	3.6.	**Turističko - informativne aktivnosti**	**85.000,00**	**39.200,00**	**38.420,50**	**10%**	**98**
		Upravljanje TIC-evima	34.000,00	30.500,00	29.059,58	7%	**95**
		Uređenje TIC-a	10.000,00	0,00	0,00	0%	**0**
		Postavljanje i uređenje info punkta Pakoštane	0,00	6.000,00	7.078,82	2%	**118**
		Informativni svijetleći totem	30.000,00	700,00	625,00	0%	**89**
		Smeđa signalizacija	8.000,00	1.800,00	1.657,10	0%	**92**
		Info table	3.000,00	200,00	0,00	0%	**0**
	3.7.	**Marketinške i poslovne suradnje**	**22.000,00**	**20.900,00**	**15.286,51**	**4%**	**73**
		Udruženo oglašavanje	8.000,00	8.500,00	4.941,51	1%	**58**
		Zajednička promo.kampanja SAY YES	2.000,00	2.000,00	0,00	0%	**0**
		Udruženo oglašavanje - Ryanair	12.000,00	10.400,00	10.345,00	3%	**99**
4.		**DESTINACIJSKI MENADŽMENT**	**28.000,00**	**24.000,00**	**23.159,16**	**6%**	**96**
	4.1.	**Tur.informacijski sustavi i aplikacije**	**3.000,00**	**3.000,00**	**2.986,20**	**1%**	**100**
		eVisitor	0,00	0,00	0,00	0%	**0**
		mVisitor	3.000,00	3.000,00	2.986,20	1%	**100**
	4.2.	**Upravljanje kvalitetom u destinaciji**	**7.000,00**	**3.000,00**	**2.580,30**	**1%**	**86**
		Nagrade i priznanja	2.000,00	0,00	0,00	0%	**0**
		Suradnja s predstavnicima tur. Ponude	2.000,00	0,00	0,00	0%	**0**
		Stručni skupovi i edukacije	3.000,00	3.000,00	2.580,30	1%	**86**
	4.3.	**Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**	**18.000,00**	**18.000,00**	**17.592,66**	**4%**	**98**
		Poboljšanje općih uvjeta boravka turista	2.000,00	2.000,00	0,00	0%	**0**
		Aktivnosti uređenja mjesta	16.000,00	16.000,00	17.592,66	4%	**110**
5.		**ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0%**	**0**
	5.1.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0%	**0**
6.		**ADMINISTRATIVNI POSLOVI**	**90.000,00**	**99.500,00**	**95.140,29**	**24%**	**0**
	6.1.	Plaće	55.000,00	60.000,00	59.546,22	15%	**99**
	6.2.	Materijalni troškovi	30.000,00	34.500,00	33.239,32	8%	**96**
	6.3.	Tijela turističke zajednice	5.000,00	5.000,00	2.354,75	1%	**47**
7.		**REZERVA**	**3.000,00**	**0,00**	**0,00**	**0%**	**0**
8.		**POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETH. GOD.**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0%**	**0**
		SVEUKUPNO	544.000,00	430.550,00	403.772,61	100%	94
		VIŠAK PRIHODA ZA PRIJENOS U SLJEDEĆU GODINU	0,00	143.450,00	143.530,82		100

IV. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET

Turistička zajednica općine Pakoštane je u 2024. godini ostvarila je dobru turističku sezonu. U 2024. godini ostvaren turistički promet od ukupno 109 161 dolazaka što je više od zabilježenih 103 835 dolaska iz 2023. godine.
Od navedenih ukupnih dolazaka strani državljani u 2024. godini ostvarili su 92 746 dolazaka što je nešto više u odnosu na prošlu godinu kad smo zabilježili 88 067 dolazaka. Domaći turisti u 2024. godini ostvarili su 16 415 dolazaka što je u odnosu na 2023. godinu u kojoj bilježimo 15 291 dolazaka povećanje od 7,38 %. Glede ostvarenih noćenja Zajednica je evidentirala ukupno 826 812 noćenja što je nešto više u odnosu na 2023. godine gdje smo evidentirali 802 291 noćenja.

Vrsta turista	Dolasci 2024.	Dolasci 2023.	Indeks dolazaka	Noćenja 2024.	Noćenja 2023.	Indeks noćenja	Broj turista 2024.	Broj turista 2023.	Indeks broj turista
Domaći	16.415	15.291	107,35	163.922	167.125	98,08	16.425	15.291	107,42
Strani	92.746	88.067	105,31	662.890	635.166	104,36	92.778	88.071	105,34
Ukupno:	**109.161**	**103.358**	**105,61**	**826.812**	**802.291**	**103,06**	**109.203**	**103.362**	**105,65**

V. ZAKLJUČAK

Godišnji Program rada i Financijski plan Zajednice za 2024. godinu usvojen je na sjednici Skupštine Turističke zajednice općine Pakoštane dana 13. prosinca 2023. godine.

Zajednica je u 2024. godini izvršila većinu aktivnosti planiranih Programom rada. Neke od aktivnosti koje nisu obuhvaćene Planom a kroz godinu su se pokazale zanimljivima i od interesa za našu destinaciju smo realizirali i rebalansom ih uskladili . Prema podacima iz eVisitora, Zajednica je zabilježila uspješan turistički rezultat u komercijalnim i nekomercijalnim turističkim objektima. Ukupno na razini Zajednice smo u 2024. godini, po statističkim pokazateljima, zabilježili dobru turističku godinu, na razini najuspješnije 2022. godine. Po financijskim rezultatima bilježimo najuspješniju godinu do sad što je rezultat, uz dobre turističke rezultate, povećanje iznosa boravišne pristojbe i paušala. Zajednica je u 2024 godini realizirala značajan broj aktivnosti predviđenih Komunikacijskom strategijom poput realizacije dijela projekta PAKOŠTANE – On the sea by the lake gdje je kroz kulturnu baština / Hear the stories! u suradnji sa TZ zadarske županije izradila 10 tradicionalnih pakoških nošnji za potrebe tradicijskih događanja , finacirala arheološka iskapanja na lokalitetu Crkvine . U sklopu poruke brenda Reveal the gardens nastavila sa projektom podržavanja lokalnih proizvođače voća i povrća (domaće OPG-e) sa zelenom zastavicom kvalitete Reavel the gardens/ Otkrij vrtove. U sklopu poruke brenda Explore the roads kroz realizacija III faze projekta signalizacije i krajobraznog uređenja Staze 3 otoka, faza-otok Veli školj kupila planirane table i svjetlećih elemenata po projektu dizajnerskog studia Bilic - Muller. Kroz razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije postavila bike serisne stanice u Dragama i početku bike staze vransko jezero te vodila brigu o urednom funkcioniranju 10 prije postavljenih stanica. U 2024.godini uspješno smo nastavili Storytelling ture na otoku Vrgadi / „ Šetnja Vrgadom „.Projekt smo proveli u sklopu odrednice Komunikacijske strategije koji se odnosi na kulturnu baštinu po sloganom HEAR THE STORIES! . Projekt je proveden u suradnji sa licenciranim turističkim vodičem Majom Punoš Rebić. I u 2024.godini uspješno

smo bilo samostalno ili u suradnji sa Udrugama i partnerima realizirali veliki dio kulturno zabavnih, etno – gastro te sportskih događanja u cilju obogaćivanje turističke ponude destinacije kroz tematska događanja. U sklopu posebnih prezentacija turističke ponude destinacije u koordinaciji s Regionalnom turističkom zajednicom ostvarili smo uspješnu prezentaciju eno gastro ponude destinacije Pakoštane u Sloveniji, Ljubljana namijenjene predstavnicima slovenskih medija i turističkih profesionalaca. U sljedećoj etno gastro prezentaciji predstavili smo se povodom Dana državnosti 30.5. 2024. godine u Italiji u Milanu. Zajednica je prezentirala svoju ponudu na Boat show – u Biogradu na moru. Aktivno smo sudjelovali u pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom gdje smo osmišljavali zanimljive tematske i atraktivne programe u suradnji sa Parkom prirode Vransko jezero, JU agencijom Han Vrana, heritage hotelom Maškovića han te Udrugama sa prostora Općine Pakoštane. Kroz izrada i distribucija informativnog materijala realizirali smo značajni dio planiranih aktivnosti sa naglaskom na pripremu destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i uz odobrenje Regionalne zajednice poput nove image brošure , izrade karte pješačkih staza, reprinta biciklističke karte, izrade plana mjesta Drage i Pakoštane. I kroz 2024. godinu smo aktivno radili na stvaranju, održavanju i redovitom kreiranju sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama, te otkupljivali kvalitetan video sadržaj, fotografije destinacije kroz različite segmente turističke ponude. Jedan od značajnijih projekata je bio izrada mobilnog info punkta kojeg smo postavili na prostor Trga kralja Tomislava a u cilju dostupnosti i pružanja informacija gostima u centru mjesta. Realizirali projekt smeđe signalizacije za otok Vrgadu. Nastavili sa projektom Udruženog oglašavanja u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude na regionalnoj razini Zadar region 2024 kroz udruženo oglašavanje - Podrška promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora sa područja Zajednice. Sudjelovali u zajedničkoj promotivnoj kampanji sustava TZ-a Zadarske regije „Say Yes" u suradnji sa TZO Sv. Filip i Jakov i TZG Biograda: nastavili sa sudjelovanjem u regionalnom projektu udruženog oglašavanja usmjerenog prema niskotarifnom avio-prijevozniku Raynair Podržali i financirali aplikaciju mVisitor kojom smo značajno olakšali procesa prijave turista. Kao i svake godine aktivno sudjelovali kroz cijelu godinu u suradnji sa Općinom Pakoštane i komunalnom službom Juština, na poboljšanju općih uvjeta turista u svim segmentima od komunalne i prometne infrastrukture do planiranja aktivnosti na poboljšanje općih uvjeta boravka turista. Zajednica je u 2024. godinu u sklopu svojih zakonskih mogućnosti radila na onim aktivnostima na uređenju mjesta poput uređenja Bužaka, okruženja Mašković han, uređenja za Adventsko razdoblje... Zajednica je u skladu sa Statutom Turističke zajednice općine Pakoštane kroz 2024. godinu održavala sjednice Skupštine i Turističkog vijeća.

Izvješće sastavila
Direktorica
Danijela Vulin

Turistička zajednica općine PAKOŠTANE