



**GODIŠNJI PROGRAM RADA  
ZA 2026. GODINU**

Pakoštane, studeni 2025. god.

## Sadržaj

PROGRAM RADA ZA 2026. GODINU .....	9
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	10
1.1. Izrada strateških operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata.....	10
1.2. Istraživanje i analiza tržišta .....	11
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti .....	11
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA .....	11
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda .....	11
Kulturna baština / Hear the stories! .....	11
Otkrij vrtove / Reveal the garden .....	12
Sport i rekreacija / Explore the roads! .....	13
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda.....	14
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja.....	15
Kulturno – zabavna događanja .....	15
Etno – gastro događanja .....	16
Sportska događanja.....	16
2.4. Turistička infrastruktura .....	17
2.5. Podrška turističkoj industriji.....	17
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	17
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice .....	18
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja .....	18
3.3. Kreiranje promotivnog materijala .....	18
3.4. Internetske stranice.....	20
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka .....	20
3.6. Turističko – informativne aktivnosti .....	21
3.7. Marketinške i poslovne suradnje .....	21
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....	23
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor .....	23
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji.....	23
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša.....	24
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	24
5.1. Domaće strukovne i sl. organizacije.....	24
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI .....	25
6.1. Plaće .....	25
6.2. Materijalni troškovi i naknade.....	26
6.3. Tijela turističke zajednice .....	26

## UVOD

Program rada izrađen je po metodologiji i uputama HTZ-e a na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20). Zajednica je obvezna u postupku donošenja Programa rada isti međusobno uskladiti i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom Zadarske županije te potom predati svojim Tijelima na usvajanje gdje će se uz eventualne izmjene i dopune od strane nadležnih Tijela kao i uz prilagodbe novonastalim situacijama rukovoditi Turistički ured u svom djelovanju tijekom 2025. godine.

Smjernice Programa rada s Financijskim planom Zajednice za 2025. godinu predložene su nakon analize:

- Fizičkih rezultata turističkog prometa u razdoblju od 1. 1. do 15. 11. 2025. godine,
- Strukture i raspoloživosti smještajnih kapaciteta na prostoru Općine Pakoštane;
- Ostvarenih i započetih projekata u prethodnim godinama;
- Iskustvima u realizaciji aktivnosti iz prethodnih godina;
- Stanju komunalne i turističke infrastrukture.

A u skladu sa strateškim dokumentima:

- Planom upravljanja destinacijom;
- Komunikacijskom strategijom TZO Pakoštane;
- Planom razvoja Zadarske Županije 2021. - 2027.godina;
- Strateškim marketinškim planom hrvatskog turizma od 2023. – 2027. godine

## POLAZNE OSNOVE ZA IZRADU PROGRAMA RADA ZAJEDNICE U 2026. GODINI

### Analiza registriranih smještajnih kapacitete te ostvarenih turističkih rezultata od 1.1. do 15.11.2026. godine

Za procjenu fizičkog obujma turističkog prometa u 2026. godini, analizirat ćemo registrirane smještaje kapacitete i ostvarena noćenja u razdoblju od 1.siječnja do 15. studenog 2025. godine te ćemo ih usporediti sa podacima za isto to razdoblje 2024. godine. U 2025. godini za spomenuto razdoblje registrirano je 2.078 objekata što je u odnosu na 2024.godinu, kad smo evidentirali 2.041 objekata, povećanje od 37 objekta, odnosno bilježimo rast od 1,8 %. Shodno navedenom u istom postotku bilježimo rast i u registriranim smještajnim jedinicama i ležajevima. U 2025. godini registrirano je 5.587 smještajnih jedinica i 19.689 ležajeva. Evidentirani broj kapaciteta je najveći zabilježeni broj ležajeva od početka praćenja turističkih podataka u toj kategoriji za našu destinaciju.

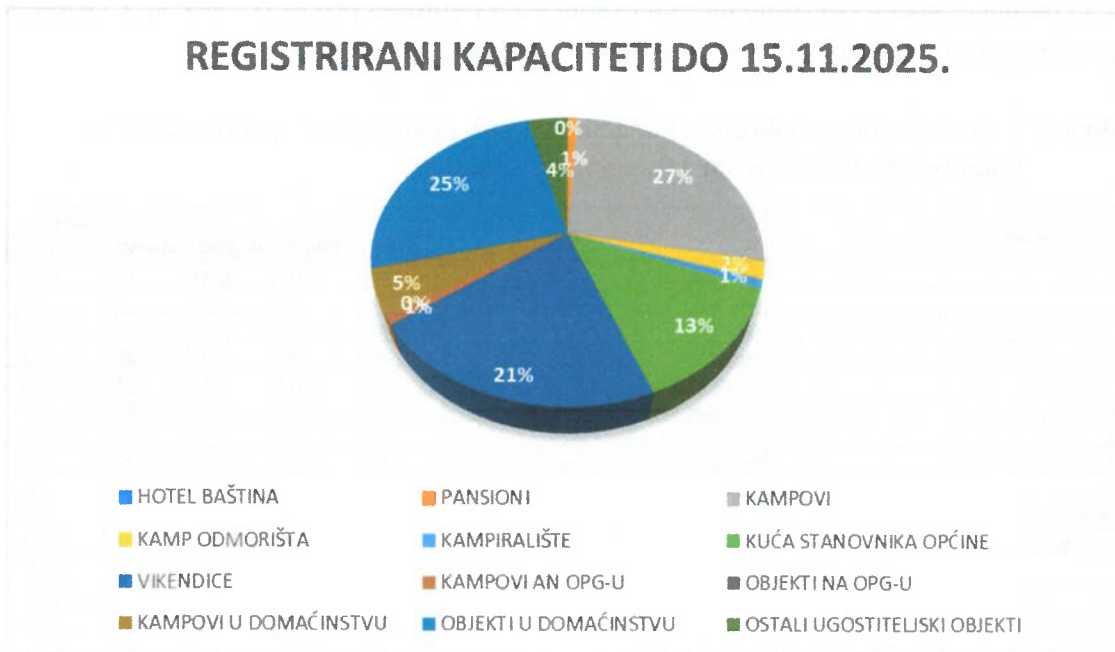
Možemo zaključiti da bez obzira što prikazano stanje nije realno, jer imamo još uvijek značajan broj neregistriranih kapaciteta, Zajednica sa ovim brojem objekata i trendom rasta ima podlogu za planiranje i ostvarenje većeg turističkog prometa u narednoj godini.

U daljnjem tekstu iznosimo tablicu i grafički prikaz usporedbe ovogodišnjih registriranih smještajnih kapaciteta u odnosu na isto razdoblje 2023. godine.

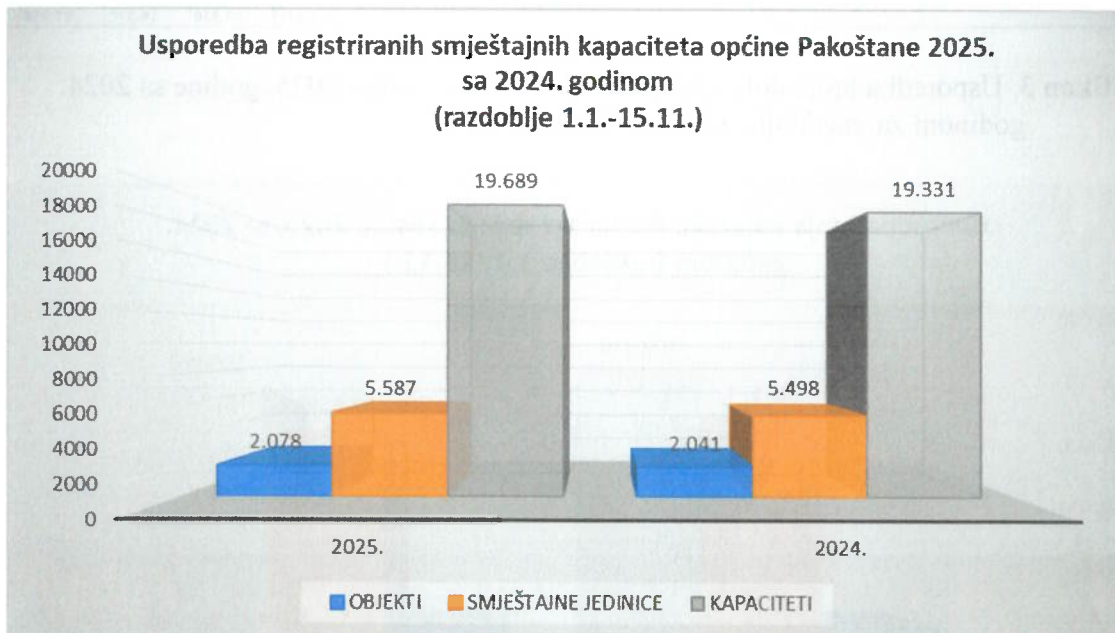
**Tablica 1.** Usporedba registriranih smještajnih kapaciteta općine Pakoštane 2025. sa 2024. godinom za razdoblje od 1. 1. do 15. 11.

Objekt Vrsta objekta	Objekt Podvrsta objekta	2025.			2024.		
		OBJEKTI	SMJEŠTAJNE JEDINICE	KAPACITETI	OBJEKTI	SMJEŠTAJNE JEDINICE	KAPACITETI
Hoteli	Hotel baština	1	16	32	1	16	32
Hoteli	Pansion	3	51	130	3	51	130
Kampovi	Kamp	13	1.768	5.304	11	1.730	5.190
Kampovi	Kamp odmorište	4	118	354	4	118	354
Kampovi	Kampiralište	3	70	210	3	70	210
Nekomercijalni smještaj	Kuća stanovnika općine/grada	396	401	2.444	385	390	2.371
Nekomercijalni smještaj	Kuća za odmor (vikendica)	329	333	2.040	318	322	1.990
Nekomercijalni smještaj	Stan stanovnika općine/grada	31	31	157	31	31	157
Nekomercijalni smještaj	Stan za odmor (vikendica)	501	510	2.107	496	505	2.079
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	Kamp na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	3	44	132	3	44	132
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	3	12	34	3	12	34
Objekti u domaćinstvu	Kamp u domaćinstvu	71	339	1.020	71	339	1.020
Objekti u domaćinstvu	Objekti u domaćinstvu	664	1.650	4.883	656	1.625	4.760
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Apartment	25	99	434	25	100	438
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Hostel	1	3	10	1	3	10
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Kuća za odmor	3	3	24	3	3	24
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Prenočište	1	4	8	1	4	8
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Soba za iznajmljivanje	10	52	128	9	46	116
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Studio apartman	16	83	238	17	89	256
<b>Ukupno</b>		<b>2.078</b>	<b>5.587</b>	<b>19.689</b>	<b>2.041</b>	<b>5.498</b>	<b>19.311</b>

**Grafikon 1.** Registrirani smještajni kapaciteti općine Pakoštane na datum 15. 11. 2025. godine



**Grafikon 2.:** Usporedba registriranih smještajnih kapaciteta općine Pakoštane 2025. sa 2024. godinom za razdoblje od 1.1. – 15. 11.



U daljnjoj analizi usporedili smo ostvarene turističkih rezultate po turističkim subjektima u kategoriji dolazaka domaćih i stranih turista u razdoblju od 1. 1. do 15. 11. 2025. godine u odnosu na isto to razdoblje prošle godine (Tabela 2.).

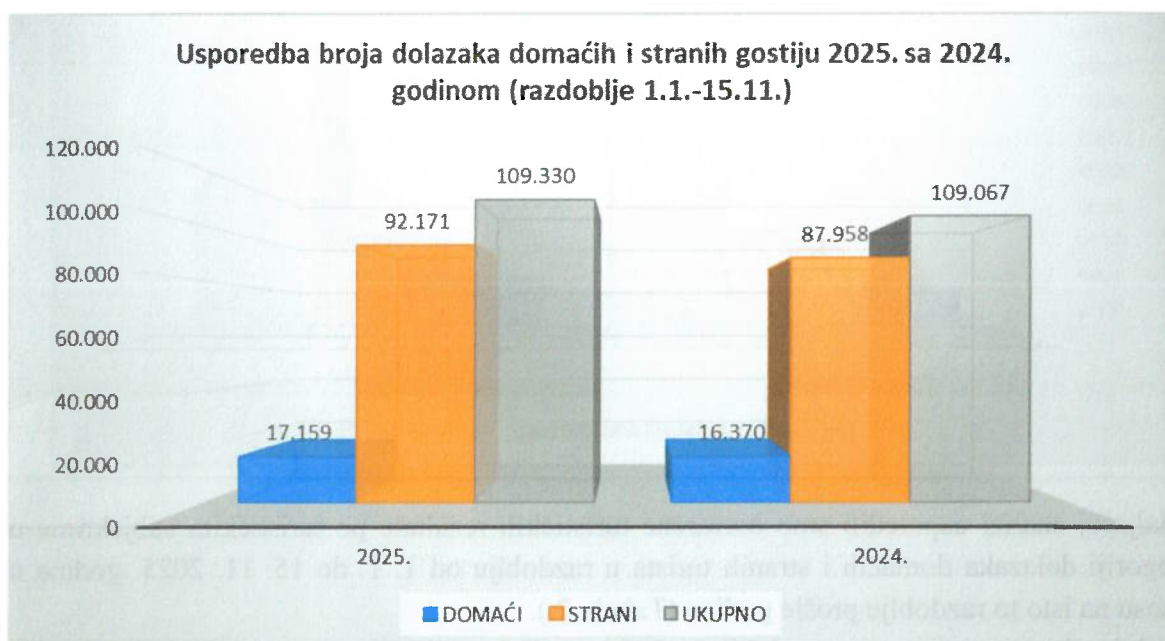
Zajednica je u promatranom razdoblju u 2025. godini zabilježila ukupno 109 330 dolazaka bilježimo povećanje odnosno rast od 0,24% u odnosu na 2024. godinu. Od navedenih ukupnih dolazaka strani državljani u 2025. godini ostvarili su 92 171 dolazaka što je nešto više u odnosu na prošlu godinu kad smo zabilježili 87 958 dolazaka. Domaći turisti u 2025. godini ostvarili

su 17 159 dolazaka što je u odnosu na 2024. godinu, bilježimo 16 370 dolazaka povećanje od 4,80 %. Najveće povećanje ostvareno je u kategoriji Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi) podvrsta - Kuća za odmor gdje bilježimo povećanje od čak 49%. U daljnjem tekstu iznosimo tablicu (Tablica 2.) i grafički prikaz (Grafikon 3.) usporedbe ovogodišnjeg broja dolazaka u odnosu na isto razdoblje 2024. godine.

**Tablica 2.** Usporedba broja dolazaka domaćih i stranih gostiju 2025. godine sa 2024. godinom za razdoblje od 1.1. – 15.11.

Vrsta objekta	Podvrsta objekta	2025.			2024.			INDEKS
		DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	
Hoteli	Hotel baština	687	1.127	1.814	602	1.102	1.666	109
Hoteli	Pansion	26	432	458	53	411	506	91
Kampovi	Kamp	6.498	50.150	56.648	5.977	47.680	56.844	100
Kampovi	Kampiralište	169	656	825	127	654	942	88
Kampovi	Kamp odmorište	16	651	667	25	1.028	731	91
Nekomercijalni smještaj	Kuća za odmor (vikendica)	622	543	1.165	660	629	1.362	86
Nekomercijalni smještaj	Stan za odmor (vikendica)	673	248	921	699	346	948	97
Nekomercijalni smještaj	Kuća stanovnika općine/grada	315	1.027	1.342	306	982	1.183	113
Nekomercijalni smještaj	Stan stanovnika općine/grada	20	15	35	67	85	135	26
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	Kamp na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	41	436	477	27	245	432	110
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	22	125	147	26	110	176	84
Objekti u domaćinstvu	Objekti u domaćinstvu	5.672	26.080	31.752	5.315	25.071	31.230	102
Objekti u domaćinstvu	Kamp u domaćinstvu	463	5.734	6.197	606	5.446	6.658	93
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Apartman	1.334	2.186	3.520	1.290	2.279	2.688	131
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Studio apartman	544	2.290	2.834	538	1.211	2.990	95
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Soba za iznajmljivanje	47	397	444	43	631	512	87
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Kuća za odmor	10	66	76	7	35	51	149
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Prenosište	0	8	8	2	13	13	62
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Hostel	0	5	5	4	0	6	0
<b>Ukupno:</b>		<b>17.159</b>	<b>92.171</b>	<b>109.330</b>	<b>16.370</b>	<b>87.958</b>	<b>109.067</b>	<b>100</b>

**Grafikon 3.** Usporedba broja dolazaka domaćih i stranih gostiju 2025. godine sa 2024. godinom za razdoblje od 1.1. – 15. 11.



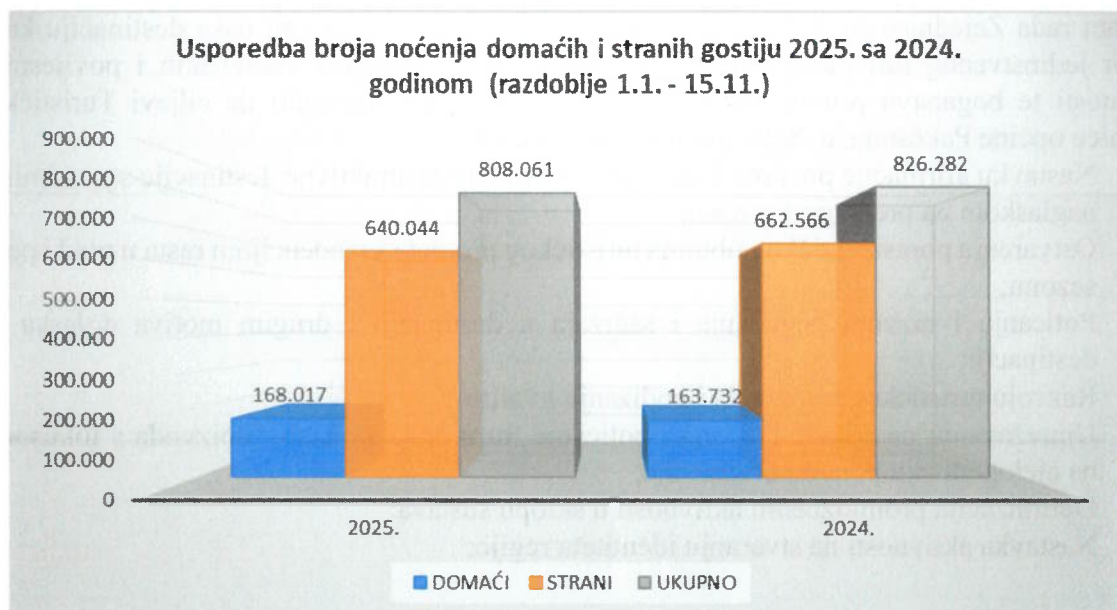
U daljnjoj analizi, kroz tablicu 3. kad usporedimo broj noćenja domaćih i stranih gostiju u razdoblju od 1.1. do 15.11.2025. godine u odnosu na isto to razdoblje 2024. godine vidimo da je Zajednica evidentirala ukupno 808 061 noćenja što je lagani pad u odnosu na isto razdoblje 2024. godine gdje bilježimo 826 282 noćenja.

Evidentirani podaci smo mišljenja ne odgovaraju realnom stanju na terenu, gdje smo svjedoci velikog broja novotvorenih objekata bez papira i velikom pritisku turista na komunalnu infrastrukturu što nam govori da je turista bilo znatno više od onoga što smo evidentirali putem sustava eVisitor. Turistički ured po ovom pitanju planira u 2026. godini uložiti dodatni napor u utvrđivanja približnog realnog stanja kapaciteta na terenu sa evidentiranim objektima po dostavljenim rješenjima od strane Ureda za turizam.

**Tablica 3.** Usporedba broja noćenja domaćih i stranih gostiju 2025. godine s 2024.godinom za razdoblje od 1.1. – 15. 11.

Vrsta objekta	Podvrsta objekta	2025.			2024.			INDEKS
		DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	
Hoteli	Hotel baština	1.068	2.062	3.130	983	1.800	2.783	112
Hoteli	Pansion	83	2.325	2.408	167	2.543	2.710	89
Kampovi	Kamp	35.186	321.791	356.977	33.420	339.385	372.805	96
Kampovi	Kampiralište	1.047	4.244	5.291	922	4.868	5.790	91
Kampovi	Kamp odmorište	124	4.356	4.480	215	5.049	5.264	85
Nekomercijalni smještaj	Kuća za odmor (vikendica)	32.361	12.320	44.681	34.269	13.369	47.638	94
Nekomercijalni smještaj	Stan za odmor (vikendica)	37.455	4.952	42.407	33.266	4.494	37.760	112
Nekomercijalni smještaj	Kuća stanovnika općine/grada	4.241	10.545	14.786	3.826	9.491	13.317	111
Nekomercijalni smještaj	Stan stanovnika općine/grada	887	173	1.060	1.545	659	2.204	48
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	Kamp na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	266	3.516	3.782	132	3.076	3.208	118
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	194	1.123	1.317	242	1.225	1.467	90
Objekti u domaćinstvu	Objekti u domaćinstvu	37.525	196.592	234.117	36.767	201.394	238.161	98
Objekti u domaćinstvu	Kamp u domaćinstvu	3.254	46.823	50.077	4.207	48.698	52.905	95
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Apartman	9.654	10.975	20.629	9.290	6.728	16.018	129
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Studio apartman	4.307	15.297	19.604	4.177	16.409	20.586	95
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Soba za iznajmljivanje	295	2.209	2.504	222	2.698	2.920	86
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Kuća za odmor	70	686	756	62	593	655	115
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Prenočište	0	55	55	20	71	91	60
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Hostel	0	40	40	30	16	46	0
<b>Ukupno:</b>		<b>168.017</b>	<b>640.044</b>	<b>808.061</b>	<b>163.732</b>	<b>662.566</b>	<b>826.282</b>	<b>98</b>

**Grafikon 4.** Usporedba broja noćenja domaćih i stranih gostiju 2025. s 2024. godinom za razdoblje od 1. 1. – 15. 11.



*Napomena: Izvještaji su u cijelosti kreirani na temelju podataka iz sustava „eVisitor“ pri čemu su korišteni podaci aktualni u vrijeme izrade izvještaja te se nalaze u izvještaju o turističkom prometu od 1. 1.-15. 11.*

### **Procjena turističkog prometa u 2026. godini**

Procjenu turističkog prometa Zajednice u 2026. godinu bazirati ćemo na ovogodišnjim ostvarenim turističkim rezultatima te registriranim smještajnim kapacitetima Zajednice. Za što realniju procjenu prometa u narednoj godini proveli smo, uz statističku analizu, i projekciju prihoda po osnovi turističke pristojbe za sve vrste objekata. Dodatno, u planiranju smo uzeli u obzir i činjenicu da su pojedini kampovi trenutno u izgradnji, dok su neki već dovršeni te očekujemo kako će u narednom razdoblju dobiti potrebne dozvole za rad. Njihovo uključivanje u sustav smještajnih kapaciteta izravno će doprinijeti povećanju prihoda po stavci turističke pristojbe i turističke članarine, što je također ugrađeno u ukupnu projekciju.

Na temelju dobivenih rezultata te očekivanja značajnijih prihoda od nautike, planiramo u narednoj godini po stavci prihoda turističke pristojbe ostvariti rast od 6%, odnosno 371.000,00 €. Prihod po stavci turističke članarine planiramo u iznosu od 51.000,00 €, prihod iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna u iznosu od 5.000,00 €, dok prihod od sustava turističkih zajednica (TZ Zadarske županije) planiramo u iznosu od 12.000,00 €, a stavke ostalih prihoda 8.000,00 €. Po stavci prenesenih prihoda planiramo prenijeti sredstva u visini iznosa od 134.300,00 €.

Sveukupno, u 2026. godini planiramo ostvariti rekordni prihod Zajednice od 581.300,00 €.

### **Ciljevi Programa rada u 2026. godini**

Ciljevi Programa rada Zajednice u 2026. godini će se temeljiti na daljnjem unaprjeđenju i inoviranju promotivne strategije destinacije specifičnih oblika turizma u funkciji naglašavanja vlastitih posebnosti, osmišljavanju inovativne promotivne strategije i unapređivanja upravljanja razvojem turizma temeljenog na participativnom upravljanju i aktivnom uključivanju svih dionika održivoj valorizaciji prirodnih i kulturnih preduvjeta u kreiranju nove vrijednosti za turiste i domicilno stanovništvo. Zajednica će se voditi i donesenim Planom upravljanja destinacijom sa naglaskom na sustav održivosti destinacije. Upravo primjenom navedenog kroz Program rada Zajednice za 2026. godinu, cilj nam je nastaviti razvijati našu destinaciju kao prostor jedinstvenog turističkog doživljaja temeljenog na sinergiji tradicijskih i povijesnih vrijednosti te bogatstvu prirode raznolikosti. Stoga možemo izdvojiti da ciljevi Turističke zajednice općine Pakoštane u 2026. godini se temelje na:

- Nastavku afirmacije prostora Pakoštane kao turistički atraktivne destinacije s posebnim naglaskom na pred i pod sezonu;
- Ostvarenju porasta fizičkog obujma turističkog prometa s tendencijom rasta u pred i pod sezonu;
- Poticanju i razvoju događanja i sadržaja u destinaciji i drugim motiva dolaska u destinaciji;
- Razvoju turističkog proizvoda i podizanju kvalitete;
- Umrežavanju proizvoda i usluga i poticanje formiranje složenih proizvoda s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije;
- Optimizacija promidžbenih aktivnosti u sklopu sustava;
- Nastavka aktivnosti na stvaranju identiteta regije;

- Naglasak na programe razvoja sadržaja aktivnog odmora;
- Programima podizanja kvalitete ugostiteljstva i gastronomije;
- Nastavku i daljnjoj dinamizaciji udruženog oglašavanja;
- Koordinaciji i sadržajnijoj suradnji sa svim dionicima i subjektima;
- Nizu ostalih aktivnosti na unaprjeđenju marketinških i komunikacijskih aktivnosti;
- Aktivnoj suradnji sa lokalnim turističkim Zajednicama kroz projekte od zajedničkog interesa te nastavku uspješne suradnje i koordinacije sa Regionalnom turističkom Zajednicom.

## PROGRAM RADA ZA 2026. GODINU

Polazište za izradu Programa rada Zajednice je definirano Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), čime je rad Zajednice usmjeren na tri glavna pravca djelovanja: razvoj i marketing destinacije, osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa te na poboljšavanje uvjeta boravka turista u destinaciji.

Prihodi Turističke zajednice općine Pakoštane prema izvorima su:

1. Izvorni prihodi: turistička pristojba i članarina;
2. Prihoda iz proračuna općine, županije, državnog proračuna;
3. Prihoda od sustava turističkih zajednica: sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, sredstva iz Fonda za udružene TZ-e te ostale potpore, donacije, participacije i sl;
4. Preneseni prihodi iz prethodne godine;
5. Ostali prihodi.

**Prihodi od turističke pristojbe** je glavni prihod Zajednice a planira se temeljem evidencije o ostvarenoj turističkoj pristojbi u prethodnom razdoblju te procijeni ostvarenja turističkog prometa u idućoj godini sukladno situaciji kao i temeljem promjena slijedom najavljenih izmjena Zakona o turističkoj pristojbi. TZO Pakoštane u 2026. godini planira povećanje prihoda boravišne pristojbe od 6% .

**Prihodi turističke članarine** su planirani temeljem procjene prihoda slijedom novog Zakona o članarinama turističkim zajednicama kojim je uvedena obveza paušalnog iznosa članarine prema broju registriranih kreveta u iznosu od 5,97 € po glavnom krevetu i 2,99 € po pomoćnom krevetu. Za kampove: smještaj u domaćinstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište – za svaku smještajnu jединicu - 10,62 €, smještaj na OPG-u u kampu i u objektu vrste kamp odmorište – za svaku smještajnu jединicu - 7,96 € .Po ovoj stavci planiramo prihod članarine 51.000,00 €.

**Prihodi iz proračuna** obuhvaćaju prihode iz proračuna općine/županije/države za programske aktivnosti te za projekte uz financijske potpore temeljem objavljenih javnih poziva za potpore. S obzirom na situaciju predviđa se određeni oporavak uz i dalje smanjene mogućnosti financiranja iz navedenih izvora. Turistička zajednica općine Pakoštane nije predviđena kroz financijsku potporu u proračunu Općine Pakoštane.

**Prihodi od sustava TZ-a** obuhvaćaju prihode koji se planiraju ostvariti putem javnih poziva za potpore događanjima i doživljajima Turističke zajednice Zadarske županije, Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva turizma, a na osnovu raspisanih natječaja i po istim odobrenim sredstvima.

**Preneseni prihodi** se odnose na sredstva tekuće rezerve koje TZ-i omogućuju redovno obavljanje djelatnosti u prvom dijelu godine kada nema priljeva sredstava, višak ostvarenih prihoda te prenesena sredstva za dovršetak projekata u narednoj godini.

**Ostali prihodi** obuhvaćaju ostale nespomenute prihode.

Planiranje prihoda:

Tablica 4.: Vrste prihoda Zajednice u 2026. godini

Red.br.	PRIHODI	PLAN 2025.	PLAN 2026.	Indeks 2026/2025	Udio u % 2026.
1.	<b>IZVORNI PRIHODI</b>	<b>400.000,00</b>	<b>422.000,00</b>	<b>106</b>	<b>73%</b>
	1.1. Turistička pristojba	350.000,00	371.000,00	106	64%
	1.2. Članarina	50.000,00	51.000,00	102	9%
2.	<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b>	<b>3.000,00</b>	<b>5.000,00</b>	<b>167</b>	<b>1%</b>
3.	<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	<b>12.000,00</b>	<b>12.000,00</b>	<b>100</b>	<b>2%</b>
4.	<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	<b>143.600,00</b>	<b>134.300,00</b>	<b>94</b>	<b>23%</b>
5.	<b>Ostali prihodi</b>	<b>7.100,00</b>	<b>8.000,00</b>	<b>113</b>	<b>1%</b>
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>565.700,00</b>	<b>581.300,00</b>	<b>103</b>	<b>100%</b>

Ukupno planirani prihod Zajednice u 2026.godini je 581.300,00 eura.

## Planiranje rashoda

Program rada s financijskim planom za 2026. godinu sadrži pojedinačno utvrđene planirane zadatke i financijska sredstva potrebna za njegovo izvršenje prema zadaćama utvrđenima novim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma NN 52/19,42/20 i zadanoj metodologiji izrade programa rada a obuhvaća sljedeće skupine aktivnosti:

1. Istraživanje i strateško planiranje
2. Razvoj turističkog proizvoda
3. Komunikacija i oglašavanje
4. Destinacijski menadžment
5. Članstvo u strukovnim organizacijama
6. Administrativni rashodi

## 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

### 1. 1. Izrada strateških operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Zajednica u 2026. godini ne planira izradu strateških dokumenata jer je u 2025. godini izradila Plan upravljanja destinacijom sa naglaskom na sustav održivosti destinacije. Plan podrazumijeva analizu stanja, definiranje resursne osnove, pokazatelje održivosti na razini destinacije, integrirano upravljanje u smjeru održivosti, analizu pokazatelja prihvatnih kapaciteta destinacije i definiranje aktivnosti, mjerenja i monitoring plana. Plan upravljanja destinacijom se odnosi na razdoblje od 2026. – 2029. godine .

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** Po ovoj stavci ne planiramo trošak

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2026. godinu

## 1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Značajno i sistematsko istraživanje destinacije vođeno je u 2025. godini za potrebe Plana upravljanja te će Zajednica u svom djelovanju kroz 2026. godinu voditi se rezultatima provedenih anketa.

**Cilj aktivnosti:** Praćenje trendova na turističkom tržištu za potrebe kvalitetnijeg obavljanja zadaća.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** Po ovoj stavci ne planiramo trošak

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2026. godinu

## 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Zajednica će i u 2026.godini pratiti promotivne aktivnosti putem društvenih mreža, Google analytics-a te kroz geografsko i tehničko praćenje (desktop i mobilnih pregleda) redovno praćenje rasta pratitelja (rast angažmana i pregleda videa).

**Cilj aktivnosti:** Unaprjeđenje učinka promotivnih aktivnosti

**Nositelj:** Zajednica

**Partneri:** lokalni dionici, kreatori sadržaja, vanjski suradnici

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.000,00 €

**Rok provedbe:** kontinuirano kroz 2026. godinu

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Zajednica će i u 2026. godini nastaviti sa aktivnostima usmjerenim na turističku valorizaciju prirodnih, kulturnih i drugih vrijednosti područja u cilju razvoja novih turističkih proizvoda, sa naglaskom na implementaciju novog vizualnog identiteta i realizaciju smjernica zadanih Komunikacijskom strategijom i Strategijom razvoja turizma Općine Pakoštane.

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

- **Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljanih skupina kojima se turistički proizvod komunicira**

Po ovoj stavci osnova naših aktivnosti i u 2026. godini vezati će se na ključne poruke iz Komunikacijske strategije koja ističu bogatstvo ponude, kompleksnost i kontraste destinacije, te u svojoj primjeni ostvaruju prostorno emotivnu dimenziju identiteta.

#### **Pakoštane - „ Muzej na otvorenome“**

Projekt obuhvaća valorizaciju poruka brenda i prezentaciju istih kroz kulturnu baštinu / HEAR THE STORIES!, Lokalne OPG-ove kroz plodna polja i vrtove / REVEAL THE GARDENS! te Sport i rekreaciju / EXPLORE THE ROADS. .Kroz navedene poruke u 2026.godini planiramo:

#### **Kulturna baština / Hear the stories!**

- **Projekt interpretacijskih tabli – crkva uzašašća Gospodinova**

Osmisliti, izraditi i postaviti interpretacijske table za kameni plato i maslinik crkve Sv.Uzašašća u Pakoštanima na temu povijesne i tradicijske sakralne baštine. TZ Općine Pakoštane je po planu tijekom 2025. provela dio istraživanja povijesnih zapisa i dokumentacije Župnog ureda

kao podlogu za izradu interpretacijskog sustava oko crkve . U planu nam da interpretacijske table kroz dizajn i poruku brenda Hear the stories na zanimljiv i atraktivan način gostima prezentiraju bogastvo sakralne i tradicijske baštine naše destinacije.

**Cilj aktivnosti:** Objediniti tradicijsko - etno i sakralnu baštinu Pakošтана i predstaviti je javnosti u cilju očuvanja i promoviranja povijesti destinacije.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** Zajednica i partneri

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 6.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2026. godinu

#### - **Podrška arheološkom istraživanju na lokalitetu Crkvina**

Podrškom arheološkom iskapanju omogućujemo kvalitetno, stručno i kontinuirano provođenje istraživanja na lokalitetu Crkvine. U planu nam je i u 2026.godini podržati navedena iskapanja kako bi što bolje istražili i razumjeli povijest našeg kraja i na što bolji način predstavili je našim gostima.

**Cilj aktivnosti:** Ciljanom valorizacijom kulturno povijesne baštine i resursa stvoriti novi tematski kulturno edukativni sadržaj.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** Zajednica, Župni ured, stručnjaci za baštinu , vanjski suradnici.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2026. godinu

#### - **Projekt Camino**

Zadarska županija pokrenula je svoju dionicu svjetski poznatog hodočasničkog puta Camino de Santiago. Dionica Camino Zadar duga je 153 km i prolazi zadarskim zaleđem te jednim dijelom kroz mjesto Vranu sa stajalištem u Mašković hanu.TZ Pakošтane se zadovoljstvom pridružila ovom projektu te uz partnere iz drugih Zajednica omogućila postavljanje (označavanje) ove rute na svom području .

**Ciljevi aktivnosti:** Obnova srednjovjekovne hodočasničke rute sa ciljem promoviranja ruralnog dijela Općine i stvaranja novog tematskog sadržaja sa naglaskom na pred i pod sezonu.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.000,00 €

**Nositelj:** Zadarska županija u suradnji sa bratovštinom sv. Jakova , TZ Pakošтane, TZ Nin, TZ Starigrad ,TZ Vrsi i TZ Sv.Filip i Jakov ..

**Partneri:** , TZO Pakošтane, TZG Nin, TZO Starigrad ,TZO Vrsi i TZO Sv.Filip i Jakov .

**Rok provedbe:** kontinuirano kroz 2026.godinu

#### - **Ostale nespomenute aktivnosti**

Kako Zajednica kroz svoje djelovanje tijekom godine dobije priliku podržati projekte od kulturno i povijesnog značaja koje trenutno ne može identificirati kroz gore navedenu stavku ćemo predvidjeti dio sredstava.

**Cilj aktivnosti:** Poticanje popularizacije kulturno povijesne baštine.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** Zajednica

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 3.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2026. godinu

### **Otkrij vrtove / Reveal the garden**

#### - **Projekt podrške lokalnim proizvođačima domaćih proizvoda**

U 2026. godini planiramo nastaviti sa promoviranjem istih kroz isticanje zastavica kvalitete, marketinške aktivnosti te poticati umrežavanje lokalnih proizvođača radi bolje vidljivosti brenda destinacije – Reveal the gardens.

**Cilj aktivnosti:** Podrška lokalnim OPG-ma kroz promociju sadržaja i proizvoda u cilju obogaćivanje turističke ponude destinacije.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** Zajednica i partneri

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 3.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2026. godinu

#### - Birdwatching festival

Zajednica se uključila u projekt Regionalne zajednice - organizacija Birdwatching festivala. Festival ima za cilj promovirati vodenih i močvarnih staništa Zadarske županije. Festival će u svom fokusu imati promatranje ptica i zaštita njihovih staništa, tematske radionice i predavanja od strane ornitologa i stručnjaka. Naša Zajednica ima najveće vodeno stanište u županije te nam je u interesu biti dio ovog novog projekta i nametnuti se kao nezaobilazna destinacija za promatranje ptica.

**Cilj aktivnosti:** Promoviranje novog oblika selektivnog turizma, jačanje turističkih sadržaja u pred i pod sezoni.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ Zadarske županije ,TZO Pakoštone, TZG Nin,TZO Starigrad..

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 4.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2026. godinu

### Sport i rekreacija / Explore the roads!

#### - Staza tri otoka – Veli školj (završna faza)

Zajednica je projekt Veli Školj dovela do završne faze. U tijeku je dizajn tabli , prijevodi tekstova i montiranje tabli.

**Cilj aktivnosti:** Ciljanom valorizacijom prirodne baštine i resursa stvoriti novi tematski turistički sadržaj.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** Zajednica

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 5.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Početkom 2026. godine

#### - Poučna /pješačka staza Put „Babe Dore“

Planirali smo u sklopu novog vizualnog identiteta kroz sport i rekreaciju (Outdoor) a u sklopu projekta Pakoštone - „Muzej na otvorenome“ izraditi krajobrazno rješenje poučno/ pješačku stazu PUT „BABE DORE“. Po navedenom projektu planiramo do konca 2025.godine realizirati idejno rješenje - vizualno idejna rješenja tabli i ilustracije čiju izradu planiramo podijeliti po fazama. Table će imati prigodne ilustracije uz opise flore, faune, zanimljivosti i povijesnih legendi. U planu nam je kroz 2026.godinu krenuti sa I fazom projekta .

**Cilj aktivnosti:** Ciljanom valorizacijom prirodne baštine i resursa stvoriti novi tematski turistički sadržaj u cilju obogaćivanja Outdoor ponude u pred i pod sezoni.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** Zajednica

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 10.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2026. godinu

#### - Projekt „PUT VODE“

Navedenim projektom aktualizirala se ideja Zajednice o tematskom uređenju među prostora od navedene staze do servisne zone pod nazivom PUT VODE. Naziv označava temu koja prati

brend destinacije : PAKOŠTANE ON THE SEA BY THE LAKE. Ovim projektom naglasili bi specifičnost naše destinacije koja objedinjuje u neposrednoj blizini dvije vode – slatku i slanu i to kroz svoje poruke brenda: Reveal the gardens. Na temelju izrađenog idejnog rješenja, u 2026. godini provodi se sadržajna i interpretacijska razrada projekta: dopuna tematskih cjelina, izrada interpretacijskih tekstova, ilustracija i grafičkih predložaka te priprema sadržaja za buduću faznu realizaciju. Dopuniti i razraditi sadržaj projekta, pripremiti interpretacijske materijale za realizaciju

**Ciljevi aktivnosti:** Ciljanom valorizacijom prirodne baštine tematski i sadržajno obogatiti turističku ponudu destinacije.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 10.000,00 €

**Nositelj:** Zajednica, Općine Pakoštane

**Partneri:** Općina Pakoštane, dizajnerski studio, stručnjaci za interpretaciju, vanjski suradnici

**Rok provedbe:** 2026.

○ **Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije**

- **Održavanje fitness parka**

**Cilj aktivnosti:** Održavanje kontinuiranosti kvalitete na outdoor sadržajima Zajednice

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2026. godinu

- **Održavanje 10 biciklističkih staza na prostoru Pakoštane – Vransko jezero – Biograd na moru**

Redovno održavanje postavljenih staza kroz nadzor i sanacije postavljenih elemenata u prostoru. U okviru ove stavke voditi ćemo troškove i održavanje bike servisnih stanica.

**Cilj aktivnosti:** Održavanje kontinuiranosti kvalitete na stazama

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2026. godinu

○ **Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda**

- **Storytelling ture na otoku Vrgadi**

U sklopu odrednice HEAR THE STORIES/ Poslušaj priče, Zajednica će i u 2026 godini nastaviti sa odlično prihvaćenim projektom Storytelling na otoku Vrgadi. Projekt se naslanja na bogatstvo kulturne, tradicijske i povijesne baštine otoka a sastojao se od tematsko vođenih tura i to kroz prepričavanje priča i legendi Vrgade na hrvatskom i engleskom jeziku.

**Cilj aktivnosti:** Obogaćivanje novog segmenta turističke ponude destinacije - kulturna baština kroz smjernicu identiteta HEAR THE STORIES!

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane i partneri

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Srpanj, kolovoz 2026.god.

## **2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

○ **Označavanje kvalitete obiteljskog smještaja i dodjela oznake kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom**

## - WELCOME PROJEKT

Zajednica će po ovoj stavci nastaviti suradnju sa Regionalnom turističkom zajednicom u razvoju sustava označavanja kvalitete Welcome. Riječ je o skupini standarda i mjerila kojima se želi stvoriti nova osnova za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja te potaknuti vlasnike objekata na povećanje kvalitete smještaja i usluga.

**Cilj aktivnosti:** Nadopuna postojećeg sustavu kategorizacije s ciljem povećanja konkurentnosti i razine kvalitete obiteljskog smještaja .

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane, TZ Zadarske županije, Privatni iznajmljivači

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2026. godinu

## 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

### o Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno – zabavnih, sportskih, etno gastro i sl. manifestacija u destinaciji

Zajednica za 2026. godinu planira poticati, organizirati i suorganizirati kulturna, sportska, etno i povijesna događanja koja doprinose daljnjem unaprjeđenju turističkog proizvoda i doživljaja destinacije. U sklopu ove stavke Zajednica planira dio aktivnosti i manifestacija realizirati u svom aranžmanu gdje će Zajednica biti nositelj / organizator dok će organizaciju ostalih kulturno, povijesno, zabavnih i sportskih manifestacija. Troškovi organizacije manifestacija obuhvaćaju: angažmane izvođača, smještaj i prehranu sudionika događanja, marketinšku kampanju, izradu i distribuciju promotivnog materijala, najam opreme, rasvjete i razglasa, sitan i potrošni materijal, ZAMP...itd. Zajednica će kroz godinu provoditi marketinške aktivnosti vezane uz dodatnu promociju ovih događanja te pružiti podršku organizatorima po potrebi.

### Kulturno – zabavna događanja

- Pomorska noćna bitka
- Dani Vitezova vranskih
- Koncerti zabavne glazbe
- Klapske večeri
- Ples pod zvijezdama
- Kazališne predstave za djecu
- Koncert klasične glazbe na otočiću Sv.Juština
- Koncert evergreena ispred crkve Uzašaća
- Proslava Oluje
- Puntarska fešta
- Animacijski program za djecu
- Adventska događanja
- Festival maslinovog ulja
- Ostale nespomenute aktivnosti

**Cilj aktivnosti:** Obogaćivanje turističke ponude destinacije kroz organizaciju kulturno zabavnih događanja , valorizacija i interpretaciju kulturne baštine i povijesnog nasljeđa u svrhu stvaranja novih iskustava i doživljaja za gosta te stvaranja motiva dolaska u destinaciju.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane, Udruge

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 85.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2026. godinu

## Etno – gastro događanja

Kroz slogan REVEAL THE GARDES! nastaviti ćemo kontinuirano organizirati i poticati etno gastro događanja stvarajući prepoznatljivost destinacije sa naglaskom na blagodatni plodnog polja i vrtova naše destinacije. Događanja ćemo organizirati samostalno ili kroz suradnju sa predstavnicima Udruga..

- Uskršnja marena
- Prvosvibanjski zalogaj
- Litnja pričinjaža - sva lica smokve
- Dan od pamidora
- Mali Križi malo biži
- Mirisi Dalmacije
- Materine užance
- Dragarske bumbete
- Gastro radionice
- Ostale nespomenute aktivnosti

**Cilj aktivnosti:** Obogaćivanje turističke ponude destinacije kroz organizaciju kulturno zabavnih događanja, valorizacija i interpretaciju kulturne baštine i povijesnog nasljeđa u svrhu stvaranja novih iskustava i doživljaja za gosta te stvaranja motiva dolaska u destinaciju.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane, Udruga

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 15.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2026. godinu

## Sportska događanja

Zajednica će u narednoj godini u svrhu obogaćivanju turističke ponude sportskog sadržaja i aktivnosti te stvaranja motiva dolaska u destinaciju, posebno u vrijeme pred i pod sezone, nastaviti organizirati i poticati turističko sportska događanja sa naglaskom na valorizaciju prirodnih resursa i potencijala područja. Stoga ćemo u sklopu Sportskih događanja / Outdoor aktivnosti a kroz definiranu odrednicu i slogan brenda EXPLORE THE ROADS istaknuti turističko sportske manifestacije koje se održavaju u vrijeme pred sezone u organizaciji Zajednice i naših partnera u čijoj organizaciji će Zajednica sudjelovati kroz potpore sukladno uvjetima Javnog poziva.

Izdvajamo događanja:

- dm eko Pakoštane trail
- MTB Vransko jezero/Mount bike maraton
- XCO Kamena – Brdsko biciklitička utrka
- Planinarski pohod Hajdemo do Vrane
- Vaterpolo turnir
- Žvelti pršuljak – dječje ljetne igre
- Pakoške Ljetne igre za odrasle
- Regata malih katamarana
- Ostale nespomenute aktivnosti

**Cilj aktivnosti:** Obogaćivanje turističke ponude u vrijeme predsezone u cilju stvaranja motiva dolaska u destinaciju, obogaćivanja turističke ponude, promociju destinacije te povećanju turističkog prometa izvan glavne turističke sezone.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane, Udruga

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 30.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2026.godinu

## 2.4. Turistička infrastruktura

- **Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.**

Po ovoj stavci ne planiramo ostvariti trošak jer Zajednica nema turističku infrastrukturu danu na upravljanje.

## 2.5. Podrška turističkoj industriji

- **Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom**

### - **Materine užance na pijatu**

Kroz ovu stavku Zajednica planira prema odrednicama svoje Komunikacijske strategije i slogana Reveal the gardens nastaviti sa projektom „Materine užance na pijatu“. Projekt je u 2025. godini okupio značajan broj ugostitelja koji su prepoznali značaj ovog projekta te su aktivno sudjelovali u edukacijama. U 2026. godini planiramo daljnja savjetovanja i edukacije.

**Cilj aktivnosti :** Podizanje kvalitete gastronomske ponude destinacije

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane, ugostiteljski subjekti, OPG-ovci..

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 4.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2026. godinu

### - **PAKOŠTANE- destinacija zlatnih maslinovih ulja**

Kroz ovaj projekt želimo pozicionirati općinu Pakoštane kao destinaciju vrhunskih maslinovih ulja te se nametnuti kao jedan od brendova Regionalne turističke zajednice uz paški sir, ninsku sol i nadinska vina. Ovaj prostor ima sve preduvjete da stvori jedinstveni turistički proizvod kroz strateške ciljeve povezivanja maslinara , produljenje sezone kroz jesensku berbu maslina, storytellinga ,manifestacije maslinovog ulja itd

**Cilj aktivnosti:** Razviti Općinu Pakoštane kao prepoznatljivu destinaciju maslinarstva i postaviti extra djevičanska ulja destinacije kao brend Regionalne turističke zajednice.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane, Udruga maslinara

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 5.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2026. godinu

- **Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava**

Podrazumijeva potpore i sufinanciranje promo aktivnosti dionika ( OPG-ci, kućna radinost, suvenirnice..) za foto materijale, video materijale, dizajn promotivnih materijala i sl.

**Cilj aktivnosti:** Poticanje kvalitete i angažmana dionika u cilju obogaćivanja turističke ponude destinacije.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane i dionici turističke industrije

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2026. godinu

## 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Kroz ovu stavku provoditi ćemo marketinške i poslovne suradnje kao aktivnosti koje se provode na regionalnoj razini uz sudjelovanje lokalnih TZ-a, u suradnji sa regionalnom TZ i uz njeno odobrenje kroz aktivnosti.

### 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

#### ○ **Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice**

Zajednica će u okviru svojih mogućnosti nastaviti promociju destinacije putem distribucije promidžbenog materijala na sajmovima u koordinaciji sa TZ Zadarske županije (ZADAR REGION). Svoju ponudu predstaviti ćemo na onim emitivnim tržištima za koje procijenimo da će nam predstavljanje na istim donijeti najbolji rezultat. Kroz ovu stavku financirat će se trošak prijevoza, trošak opreme za sajmove, distribucija promo materijala do skladišta HTZ-a te ostali troškovi nastupa.

**Cilj aktivnosti:** Neposredna promocija turističke ponude na ciljanim emitivnim tržištima

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane i partneri

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 3.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2026. godinu

#### ○ **Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice**

Zajednica za 2026. godinu planira predstavljanje svoje turističke ponude na posebnim prezentacijama, samostalno i/ili u suradnji sa sustavom HTZ-e, TZ Zadarske županije, Biogradskom rivijerom ili u suradnji sa lokalnim turističkim subjektima. Sve prezentacije biti će u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom.

**Cilj aktivnosti:** Neposredna promocija turističke ponude na ciljanim emitivnim tržištima

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane i partneri

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 6.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2026. godinu

### 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

#### ○ **Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom**

Zajednica će i u 2026. godini nastaviti pružati punu podršku navedenim aktivnostima a sve u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-m. U tom segmentu Zajednica će aktivno sudjelovati u osmišljavanju tematskih i atraktivnih programa u suradnji sa Parkom prirode Vransko jezero, JU agencijom Han Vrana, heritage hotelom Maškovića han te Udrugama sa prostora Općine Pakoštane. Troškovi po ovoj stavci uglavnom obuhvaćaju troškove u destinaciji (obroci, vođenje). U okviru ove stavke predviđa se mogućnost organizacije studijskih putovanja te sudjelovanje u istima u organizaciji Regionalne TZ i HTZ-e.

**Cilj aktivnosti:** Povećanje vidljivosti i posjećenosti destinacije

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane, TZZ županije, HTZ-a, partneri

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 4.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2026. godinu

### 3.3. Kreiranje promotivnog materijala

#### ○ **Izrada i distribucija informativnog materijala**

Zajednica u narednoj godini planira izradu i distribuciju informativnog materijala za potrebe promicanja aktivnosti Zajednice :

- Jumbo plakati
- Info plakati
- City light plakati
- Izrada ostalog informativnog materijala

**Cilj aktivnosti:** Informiranje javnosti o aktivnostima Zajednice

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 11.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2026. godinu

○ **Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama**

U okviru ove stavke planiramo kroz 2026. godinu nastaviti sa stvaranjem kreativnog, edukativnog i sveobuhvatnog sadržaja za društvene mreže ( Instagram, Tik tok, Facebook...), neizostavnog poslovnog alata u uspješnoj komunikaciji sa potencijalnim korisnicima. Nastavlja se razvoj digitalnih kanala i unapređenje online prisutnosti destinacije kroz planirane objave, video sadržaje, storytelling, vizualne kampanje i suradnje s kreatorima sadržaja. TZ Općine Pakoštane će tijekom 2026. godine osigurati minimalno 52 objave godišnje, odnosno najmanje jednu objavu tjedno na glavnim digitalnim kanalima destinacije. Uz to, planira se kontinuirano i učestalo postavljanje story sadržaja s ciljem poticanja znatiželje, zadržavanja pažnje publike i stvaranja dinamičnog dojma o destinaciji.

**Cilj aktivnosti:** povećati vidljivost destinacije i doseg objava, osigurati pravovremenu najavu svih događanja i kontinuirano praćenje njihove provedbe putem digitalnih kanala te jačanje brend destinacije kroz autentične priče, video sadržaje i vizuale.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane, partneri

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 7.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2026. godinu

○ **Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ**

Zajednica u 2026.godini planira reprint postojećih i izradu novih materijala u skladu sa novim brendom destinacije. Svi marketinški materijali realizirati će se sukladno definiranim standardima Komunikacijske strategije uz standarde i obilježja Regionalne turističke Zajednice.

- Reprint Image brošure destinacije;
- Izrada i tisak brošure Izletišta ;
- Izrada brošure „Jela po domaći“;
- Ostali marketinški materijali

Po ovoj stavci u tekstu nismo naveli planirane količine marketinškog materijala za tisak iz razloga što će iste ovisiti, osim o potrebama Zajednice, o trenutnom stanju cijena tiska na tržištu.

**Cilj aktivnosti:** Promocija destinacije kroz tematske marketinške materijale sa naglaskom na nove odrednice brenda a u skladu sa odrednicama regionalne turističke Zajednice.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 16.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2026. godinu

○ **Ostali promotivni materijali**

Pod ovom stavkom voditi ćemo ostale promotivne materijale (poput majici, šilterica, rokovnika, kišobrana, olovki, itd..sa logotipom i vizualom Zajednice) te materijale/proizvode koje ćemo otkupiti od naših lokalnih proizvođača i iste uz prigodno pakiranje prilagoditi novom vizualnom identitetu Zajednice a sve u sklopu poruke Otkrij vrtove / Reavel the gardens!.Iste ćemo koristiti ti kao prigodne poklone u cilju promocije destinacije.

**Cilj aktivnosti:** Promocija destinacije kroz tematski sadržaj

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane, partneri.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 5.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2026. godinu

### 3.4. Internetske stranice

#### ○ **Upravljanje određenim sadržajem na internetskoj stranici**

Zajednica će nastaviti svoju aktivnost i u 2026. godini kvalitetnim upravljanjem sadržaja na svojoj internetskoj stranici [www.pakostane.hr](http://www.pakostane.hr) u cilju što bolje vidljivosti i informativnosti prateći nove trendove.

#### ○ **Razvoj i održavanje internetskih stranica**

Zajednica početkom 2026 godine planira završiti projekt izrade nove web stranice Zajednice u skladu sa smjernicama komunikacijske strategije i novim vizualnim identitetom.

**Cilj aktivnosti:** Novom web stranicom kroz primjenu novog vizuala i modernim dizajnom postići prepoznatljivost sa naglaskom na poruke iz Komunikacijske strategije - HEAR, REAVEL, EXPLORE .

**Nositelj aktivnosti:** TZO Pakoštane

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 15.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Prva polovica 2026. godine

#### - **WEB kamere**

U okviru ove stavke voditi ćemo funkcioniranje i održavanje WEB kamera na prostoru destinacije: panoramske rotirajuće 365 kamere na vidikovcu Čelinka , na zvoniku mjesne crkve u Pakoštanima te jednu u naselje Dolaška draga. On line kadrovi dostupni su na službenoj web stranici Zajednice - [www.pakostane.hr](http://www.pakostane.hr) i njezin su najposjećeniji segment.

**Cilj aktivnosti:** Promocija destinacije na WEB stranicama Zajednice kroz on line kadrove Zajednice.

**Nositelj projekta:** TZO Pakoštane

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 3.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2026. godinu

### 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

#### ○ **Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka**

U sklopu ove stavke posebnu pozornost posvetiti ćemo stvaranju i otkupu profesionalnih fotografija putem kojih ćemo nastojati prenijeti svoje ideje i poruke potencijalnim posjetiteljima naše destinacije. Kroz fotografiju kao atraktivan medij nastojat ćemo na najbolji način fokusirati njihovu pažnju na našu marketinšku ponudu. U sklopu ove stavke vodimo i proizvodnju multimedijalnog materijala kao neizostavnog sadržaja u modernom pristupu i komunikaciji svog proizvoda.

Po navedenoj stavci planiramo:

- Proizvodnju multimedijalnog materijala /Izrada video materijala za potrebe promocije destinacije na WEB stranici Zajednice....
- Kontinuirano cjelogodišnje fotografiranje destinacije, otkup sadržaja i fotografija ;
- Grafička priprema fondusa;
- Ostale aktivnosti na kreiranju i ažuriranju baze turističkih podataka;

**Cilj aktivnosti:** Unapređenje baza podataka za potrebe kvalitetnog obavljanja aktivnost

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane, partneri

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 10.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2026. godinu

### 3.6. Turističko – informativne aktivnosti

- **Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora)**

Zajednica ima dva Turističko - informativni centara:

TIC Pakoštane (u sklopu prostorija Turističkog ureda Pakoštane, svibanj - listopad)

TIC Drage , mobilni info centar u Dugovaći

TIC sa sjedištem u Pakoštanima će biti posebno izdvojen kroz Financijski plan za mjesec svibanj, lipanj, srpanj, kolovoz, rujan i listopad. TIC u Dragama će u 2026. godini raditi u novodizajniranom mobilnom info centru . TIC Pakoštane će od travnja do konca rujna svoje radno vrijeme prilagoditi sukladno potrebama. Za potrebe rada u informativnim centrima kroz ljetne mjesec angažirati će se 2 (dva) sezonska djelatnika preko student servisa (jedan u Pakoštanima te jedan u Dragama).

**Cilj aktivnosti:** Osigurati kvalitetno funkcioniranje TIC-a kao ishodišnog informativnog punkta Zajednice.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 35.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Konac 2026. godine

- **Postavljanje nove i održavanje postojeće signalizacije**  
- **Smeđa signalizacija**

Smeđa signalizacija je sastavni dio urbane turističke infrastrukture stoga u narednoj godini planiramo:

- Održavanje postojeće;
- Osmišljavanje i izrada nove smeđe signalizacije/putokaza za mjesto Vrgadu ;
- Informativna table/plan mjesta Otoka Vrgade;
- Ostale aktivnosti.

U sklopu ove stavke voditi ćemo postavljanje nove smeđe signalizacije po potrebi te redovno održavanje postojeće signalizacije koje je uslijed vremenskih utjecaja i ostalih oštećenja potrebno zamijeniti.

**Cilj aktivnosti:** Pružanje informacijskih smjernica gostima na prostoru destinacije

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 3.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2026. godinu

- **Info table**

Zajednica će za narednu godinu kroz Program rad planirati stavku Info table koje planira realizirati po potrebi.

**Cilj aktivnosti:** Informiranje turista o sadržajima destinacije

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2026. godinu

### 3.7. Marketinške i poslovne suradnje

- **Udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude na regionalnoj razini Zadar region 2026**
- **Udruženo oglašavanje - Podrška promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora sa područja Zajednice**

Pod ovom stavkom podrazumijevamo podršku Hrvatske turističke zajednice, Turističke zajednice Zadarske županije i TZO Pakoštane, turističkim subjektima javnog i privatnog sektora na prostoru naše Općine, kroz projekt Udruženog oglašavanja. Osnova ove suradnje je ostvareni dosadašnji rezultati te iskazani interes subjekata.

Zajednica godinama potiče lokalne turističke subjekte na udruživanje sredstava za potrebe oglašavanja čime se postižu značajno veći efekti i vidljivost u odnosu na pojedinačna ulaganja.

**Cilj aktivnosti:** Podrška gospodarskim subjektima u destinaciji u ciljanom privlačenju turista u destinaciju.

**Nositelj aktivnosti:** TZO Pakoštane, TZ Zadarske županije, HTZ, privatni i javni sektor

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 5.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2024. godinu

#### - **Sudjelovanje u zajedničkoj promotivnoj kampanji sustava TZ-a Zadarske regije „Say Yes“**

I u 2026. godini planiramo sudjelovanje u zajedničkoj regionalnoj promotivnoj kampanji „Say Yes“ for Zadar region sa TZO Sv. Filip i Jakov i TZG Biograda koja bi ujedno i bila nositelj subregije Rivijera Biograd, a TZ Zadarske županije nositelj same kampanje. Promotivna kampanja nastavlja se u okviru novog projekta i brend strategije TZ Zadarske županije „Say Yes“ for ZADAR region. Udruženo destinacijsko oglašavanje sustava turističkih zajednica obuhvatio bi oglašavanje opće turističke ponude i razvoj selektivnog oblika turizma (kultura, cikloturizam....).

**Cilj aktivnosti:** Objedinjena kampanja u cilju snažnije pozicije za promociju na ciljanim emitivnim tržištima.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane, Zajednice Biogradske rivijere, TZ Zadarske županije

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 4.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2026. godinu

#### - **Sudjelovanje u regionalnom projektu udruženog oglašavanja usmjerenog prema niskotarifnom avio-prijevozniku Ryanair**

Poticanje dolazaka avio-gostiju putem niskotarifnih letova avio kompanije Ryanaira predstavljaju i dalje značajnu obvezu Zajednice u zajedničkom strateškom projektu regionalne turističke zajednice. I u narednom periodu TZ Zadarske županije će nastaviti sa projektom oglašavanja na web stranicama vodećeg svjetskog niskotarifnog, te za Zračnu luku Zadar najznačajnijeg avioprijevoznika – Ryanaira. Takvim oglašavanjem kao podršci ovoj povezanosti zadarske regije s ključnim tržištima sjeverne i zapadne Europe, TZ Zadarske županije opravdava ovu višegodišnje marketinšku investiciju. Za 2024. godinu planiramo nastaviti suradnju od općeg interesa za sve čimbenike turističkog sektora.

**Cilj aktivnosti:** Produženje turističke sezone i povećanje ukupnog turističkog prometa

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane, Općina Pakoštane, TZ Zadarske županije

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 11.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Prosinac 2026. godine

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

- **Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističko informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ—a**

eVisitor je nacionalni jedinstveni informacijski sustav za prijavu i odjavu turista koji funkcionalno povezuje sve TZ-ove Hrvatskoj. Naša Zajednica sudjeluje i upravlja informacijskim sustavom eVisitor i ostalim informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ-a.

**Cilj aktivnosti:** Jedinstvena obrada podataka koja je olakšava poslovanje sustavu TZ -a i svim dionicima sustava.

**Nositelj aktivnosti:** TZO Pakoštane, TZ Zadarske županije, HTZ-a, Ministarstvo turizma

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2026. godinu

- **Aplikacija mVisitor**

I u narednoj godini planiramo nastaviti sa projektom Mvisitor - aplikacija koja služi olakšavanju procesa prijave turista i komunikacije na razini Zajednice - Iznajmljivač. Aplikacija omogućava digitalno iščitavanje osobnih dokumenata te automatsko prosljeđivanje podataka potrebnih za prijavu turista u nacionalni sustav za prijavu eVisitor. Pozitivna iskustva sa terena su nam pokazatelj da nastavimo sa projektom i u 2026. godini.

**Cilj aktivnosti:** Jedinstvena obrada podataka koja je olakšava poslovanje zajednice sa privatnim iznajmljivačima.

**Nositelj aktivnosti:** TZO Pakoštane, TZ Zadarske županije, HTZ-a, Ministarstvo turizma

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 3.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2026. godinu

### 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

- **Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti ma svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-m**

U okviru ove stavke voditi ćemo troškove nagrađivanja i priznanja pojedincima i turističkim subjektima koji svojim djelovanjem i originalnošću podižu izvrsnost svoje destinacije kao i priznanja dugogodišnjim gostima naše destinacije.

**Cilj aktivnosti:** Razvoj izvrsnosti na svim razinama turističke ponude

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane, partneri

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2026. godinu

- **Suradnja sa predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji**

Po ovoj stavci planiramo u sklopu Komunikacijske strategije te same Strategije razvoja turizma općine Pakoštane aktivno djelovati na suradnji sa predstavnicima turističke ponude koji se u svom radu i svojim proizvodom ističu kvalitetom u interesu cijele Zajednice.

**Cilj aktivnosti:** Razvoj i jačanje suradnje sa predstavnicima turističke ponude u cilju podizanja kvalitete ponude u destinaciji i njene vidljivosti.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane, partneri

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2026. godinu

#### - **Stručni skupovi i edukacije**

Zajednica će sudjelovati u programima edukacije i drugim aktivnostima internog marketinga HTZ-e i TZŽ Zadarske te provoditi vlastite aktivnosti na području Zajednice.

Troškovi edukacije uključuju sljedeće:

edukaciju za zaposlene te subjekte javnog i privatnog sektora;

koordinaciju subjekata neposredno ili posredno uključenih u turistički promet;

informiranje članova/sudionika turističkog prometa;

ostale nespomenute aktivnosti interne komunikacije na području Zajednice.

**Cilj aktivnosti:** Povećanje učinkovitosti i produktivnosti zaposlenika, viša implementacija inovacija i trendova što dovodi do opće dobrobiti Zajednice.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 3.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2026. godinu

### **4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

#### ○ **Poboljšanje općih uvjeta boravka turista**

Zajednica će i u narednoj godini aktivno sudjelovati kroz suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora na podizanju kvalitete turističkog iskustva., dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa, komunalnih službi na području naše destinacije kroz poboljšanje općih uvjeta boravka turista.

**Cilj aktivnosti:** Očuvanje okoliša i vrednovanja vlastitih prirodnih vrijednosti i njegovog značaja za turizam

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane, Općina Pakoštane, Udruga

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 3.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2026. godinu

#### ○ **Aktivnosti uređenja mjesta**

Sukladno novom Zakonu o turističkoj pristojbi te Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma predviđeno je da se 30% pripadajućeg dijela turističke pristojbe raspoređuje direktno u proračun Općine Pakoštane. Zakon i dalje određuje obavezu donošenja zajedničkog plana korištenja tih sredstava između Općine i TZ temeljem čega ih Općina potom treba ciljano uložiti u destinaciju. Zajednica će po ovoj stavci za 2026. godinu (nevezano za značajna sredstva koja se izdvajaju za općinski proračun) planirati iznos kojeg će uložiti u aktivnosti na uređenju mjesta prema raspoloživim sredstvima zajednice

**Cilj aktivnosti:** Poboljšanje općih uvjeta boravaka turista

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane, partneri

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 12.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2026. godinu

## **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

### **5.1. Domaće strukovne i sl. organizacije**

Po ovoj stavci Zajednica planirati nastaviti članstvo u Lokalnoj akcijskoj grupi Laura (LAG LAURA). LAG je inače osnovan kao važan oslonac lokalnom stanovništvu ruralnog područja u osiguranju boljih životnih i radnih uvjeta. On je organizacija civilnog društva i predstavlja partnerstvo između lokalnih samouprava, poduzetnika i civilnog društva područja kojeg

obuhvaća. Zajednica će i u 2026. godini aktivno sudjelovati u svim ciljanim programima. Navedeno sudjelovanje od Zajednice ne iziskuje financijska sredstva već aktivnost kroz sudjelovanje u projektima i radionicama.

**Cilj aktivnosti:** Partnerstvo u cilju održivog razvoja.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane, LAG Laura

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2026. godinu

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Administrativni poslovi obuhvaćaju sve poslove Turističkog ureda Turističke zajednice općine Pakoštane. To su poslovi ureda određeni Zakonom o Turističkim zajednicama i Statutom Turističke zajednice, poslovi potrebni za ostvarenje Programa rada Turističke zajednice koje obavlja Turistički ured, poslovi u Turističko informativnim centrima tijekom ljetnih mjeseci i troškovi za rad tijela Turističke zajednice.

### 6.1. Plaće

U sklopu Zajednice djeluje Turistički ured sa sjedištem u Pakoštanima u kojem su zaposlena dva djelatnika, direktorica Danijela Vulin i voditelj općih i administrativnih poslova Marija Vulin Škrokov na neodređeno vrijeme. U okviru ove stavke voditi će se troškovi plaća Turističkog ureda za direktoricu Danijelu Vulin cijelu godinu dok će se za djelatnicu, voditeljicu administrativnih poslova Mariju Vulin voditi za šest mjeseci a ostalih šest mjeseci u Turistički informativnom centru Pakoštane (V.- X. mjeseca).

Djelatnici zaposleni u Turističkom uredu će tijekom 2026. godine obavljati sljedeće aktivnosti:

- Provoditi zadatke utvrđene Programom rada u skladu sa usvojenim Financijskim planom;
- Obavljati stručne i administrativne poslove u vezi s pripremom sjednice, te izradom i izvještavanjem akata tijela;
- Obavljati pravne, financijske, knjigovodstvene, kadrovske i opće poslove te poslove evidencije statističkih podataka sukladno aktualnim propisima i aktivnostima;
- Izrada analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Turističke zajednice;
- Davati tijelima TZ i drugim zainteresiranim stručna mišljenja iz djelokruga TZ;
- Vršiti promociju turističke destinacije na razini općine samostalno i putem udruženog oglašavanja a u skladu sa smjernicama nove Komunikacijske strategije. ;
- Vršiti promociju turističke ponude naše destinacije u zemlji i inozemstvu u koordinaciji sa Turističkom zajednicom Zadarske županije pod brendom Zadar region.;
- Sudjelovati u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou općine u svezi s politikom planiranja razvoja na županijskom nivou;
- Djelovati na obogaćivanju ukupne turističke ponude općine i kreiranju novih proizvoda turističke destinacije, a poglavito u selektivnim oblicima turizma;
- Djelovati na poticanju, očuvanju, unaprjeđenju i promicanju svih postojećih turističkih resursa i potencijala naše općine;
- Obavljanje informativnih poslova u svezi sa turističkom ponudom;
- Izradu polugodišnjih i godišnjih izvješća, analiza i ocjena ostvarenja Programa rada i Financijskog plana Turističke zajednice općine Pakoštane;
- Obavljati i druge poslove koje odrede tijela TZ;
- Ured će kontinuirano surađivati sa sustavom Turističkih zajednica, Ministarstvom turizma, Državnim inspektoratom i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora.

**Cilj aktivnosti:** Redovito funkcioniranje Turističkog ureda

**Nositelj aktivnosti i partneri:**Zajednica

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 75.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2026. godinu

## **6.2.Materijalni troškovi i naknade**

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika, troškovi plaća djelatnika TIC-a u Dragama i Pakoštanima i sl.)

**Cilj aktivnosti:** Redovno funkcioniranje Turističkog ureda

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 35.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2026. godinu

## **6.3. Tijela turističke zajednice**

Tijela turističke zajednice čine Skupština i Turističko vijeće Turističke zajednice općine Pakoštane. U 2026. godini planiramo sljedeće aktivnosti tijela Zajednice:

Skupština Turističke zajednice općine Pakoštane održat će u 2026. godini minimalno dvije redovne sjednice. Prva sjednica održat će se u veljači ili ožujku na temu Izvješća o radu Turističkog vijeća, Izvješća o radu direktora, Izvješća o izvršenju Programa rada i Financijskog plana za 2025.godinu. Druga sjednica Skupštine održat će se za potrebe usvajanja Programa rada i Financijskog plana za 2026. godinu, eventualnih Izmjena i dopuna Programa rada i Financijskog plana za 2026., informiranje članova o ostvarenim turističkim rezultatima itd. Skupština se može neovisno o gore navedenom sastati po potrebi više puta.

Turističko vijeće Turističke zajednice općine Pakoštane održati će tijekom 2026. godine minimalno 4 sjednice. Na svojim sjednicama Turističko vijeće će:

- Donijeti prijedlog godišnjeg Programa rada i Financijskog plana ;
- Donijeti prijedlog godišnjeg financijskog izvješća;
- Razmatrati izvješće o radu direktora Turističkog ureda;
- Razmatrati tekuću problematiku, tijek sezone i statističke pokazatelje;
- Donositi odluke o potporama;
- Raspravljati i donositi mišljenja i odluke o svi bitnim pitanjima iz domene ciljeva i zadaća Turističke zajednice općine Pakoštane.

**Cilj aktivnosti:** Postupanje po Statutu TZO Pakoštane te Pravilniku o radu Turističkog vijeća i Skupštine TZO Pakoštane.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Pakoštane

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 4.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** Kontinuirano kroz 2026. godinu

## GODIŠNJI PROGRAM RADA ZA 2026.GODINU

Red.br.	PRIHODI		PLAN 2025.	PLAN 2026.	Indeks 2026/2025	Udio u % 2026.
1.	<b>IZVORNI PRIHODI</b>		<b>400.000,00</b>	<b>422.000,00</b>	<b>106</b>	<b>73%</b>
	1.1.	Turistička pristojba	350.000,00	371.000,00	106	64%
	1.2.	Članarina	50.000,00	51.000,00	102	9%
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna		3.000,00	5.000,00	167	1%
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica		12.000,00	12.000,00	100	2%
4.	Preneseni prihod iz prethodne godine		143.600,00	134.300,00	94	23%
5.	Ostali prihodi		7.100,00	8.000,00	113	1%
<b>SVEUKUPNO</b>			<b>565.700,00</b>	<b>581.300,00</b>	<b>103</b>	<b>100%</b>

Red.br.	AKTIVNOSTI		PLAN 2025.	PLAN 2026.	Indeks 2026/2025	Udio u % 2026.
1.	<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>		<b>22.000,00</b>	<b>1.000,00</b>	<b>5</b>	<b>0,00</b>
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih /akcijskih dokumenata	22.000,00	0,00	0	0,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	1.000,00	0	0,00
2.	<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>		<b>174.300,00</b>	<b>189.000,00</b>	<b>108</b>	<b>41%</b>
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	23.100,00	48.000,00	208	10%
		<i>Kulturna baština / Hear the stories!</i> Interpretacijske table oko crkve Užašašća Gospodinova Pakoštane Potpora arheološkim iskapanjima Projekt Camino	8.000,00	12.000,00	150	3%
		<i>Otkrij vrtove / Reveal the gardens!</i> Projekt podrške lokalnim proizvođačima domaćih proizvoda Birdwatching festival	0,00	7.000,00	0	2%
		<i>Sport i rekreacija / Explore the roads!</i>				
		Staza 3 otoka - faza otok Veli školj	8.600,00	5.000,00	58	1%
		Poučne staze "Put babe Dore"	800,00	10.000,00	1250	2%
		Projekt "Put vode"	100,00	10.000,00	10000	2%
		Održavanje fitness parka na otvorenome	0,00	1.000,00		0%
		Biciklističke staze Biograd - Pakoštane - V. jezero	3.600,00	1.000,00	28	0%
		Storytelling ture na otoku Vrgadi	2.000,00	2.000,00	100	0%
	2.2.	Sustavi ozn. kvalitete tur. Proizvoda - welcome projekt	0,00	0,00		0%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	139.000,00	130.000,00	94	28%
		Kulturno-zabavna događanja	90.000,00	85.000,00	94	18%
		Etno-gastro događanja	15.000,00	15.000,00	100	3%

		Sportska događanja	34.000,00	30.000,00	88	6%
	<b>2.4.</b>	<b>Upravljanje turističkom infrastrukturom</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0%</b>
	<b>2.5.</b>	<b>Podrška turističkoj industriji</b>	<b>12.200,00</b>	<b>11.000,00</b>	<b>90</b>	<b>2%</b>
		Edukacija ugostitelja - Materine užance na pjatu	10.300,00	4.000,00	39	1%
		Edukativno putovanje za turističke objekte	400,00	0,00	0	0%
		Pakoštane - destinacija zlatnih maslinovih ulja	0,00	5.000,00		1%
		Potpore za programe dionika	1.500,00	2.000,00	133	0%
<b>3.</b>		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>114.100,00</b>	<b>139.000,00</b>	<b>122</b>	<b>30%</b>
	<b>3.1.</b>	<b>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</b>	<b>5.900,00</b>	<b>9.000,00</b>	<b>153</b>	<b>2%</b>
		Nastupi na sajmovima	0,00	3.000,00		1%
		Posebne prezentacije tur.ponude	5.900,00	6.000,00	102	1%
	<b>3.2.</b>	<b>Suradnja s organizatorima putovanja</b>	<b>3.500,00</b>	<b>4.000,00</b>	<b>114</b>	<b>1%</b>
	<b>3.3.</b>	<b>Kreiranje promotivnog materijala</b>	<b>27.300,00</b>	<b>39.000,00</b>	<b>143</b>	<b>8%</b>
		Izrada i distribucija informativnog materijala	11.000,00	11.000,00	100	2%
		Društvene mreže	6.800,00	7.000,00	103	2%
		Priprema destinacijskih marketinških materijala	2.000,00	16.000,00	800	3%
		Ostali promotivni materijali	5.000,00	5.000,00	100	1%
		Youtube kanal	2.500,00	0,00	0	0%
	<b>3.4.</b>	<b>Internetske stranice</b>	<b>16.400,00</b>	<b>18.000,00</b>	<b>110</b>	<b>4%</b>
		Razvoj i održavanje internetskih stranica	12.600,00	15.000,00	119	3%
		Aplikacija Explore, Hear, Reveal Pakoštane	700,00	0,00	0	0%
		Web kamere	3.100,00	3.000,00	97	1%
	<b>3.5.</b>	<b>Kreiranje i upravljanje bazama tur.podataka</b>	<b>9.000,00</b>	<b>10.000,00</b>	<b>111</b>	<b>2%</b>
		Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	9.000,00	10.000,00	111	2%
	<b>3.6.</b>	<b>Turističko - informativne aktivnosti</b>	<b>33.500,00</b>	<b>39.000,00</b>	<b>116</b>	<b>8%</b>
		Upravljanje TIC-evima	32.000,00	35.000,00	109	8%
		Smeđa signalizacija	1.500,00	3.000,00	200	1%
		Info table	0,00	1.000,00		0%
	<b>3.7.</b>	<b>Marketinške i poslovne suradnje</b>	<b>18.500,00</b>	<b>20.000,00</b>	<b>108</b>	<b>4%</b>
		Udruženo oglašavanje	4.300,00	5.000,00	116	1%
		Zajednička promo.kampanja SAY YES	3.800,00	4.000,00	105	1%
		Udruženo oglašavanje - Ryanair	10.400,00	11.000,00	106	2%
<b>4.</b>		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>17.000,00</b>	<b>23.000,00</b>	<b>135</b>	<b>5%</b>
	<b>4.1.</b>	<b>Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor/ mVisitor</b>	<b>3.000,00</b>	<b>3.000,00</b>	<b>100</b>	<b>1%</b>
		eVisitor	0,00	0,00		0%
		mVisitor	3.000,00	3.000,00	100	1%
	<b>4.2.</b>	<b>Upravljanje kvalitetom u destinaciji</b>	<b>1.400,00</b>	<b>5.000,00</b>	<b>357</b>	<b>1%</b>
		Nagrade i priznanja	500,00	1.000,00	200	0%
		Suradnja s predstavnicima tur. Ponude	0,00	1.000,00		0%
		Stručni skupovi i edukacije	900,00	3.000,00	333	1%
	<b>4.3.</b>	<b>Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša</b>	<b>12.600,00</b>	<b>15.000,00</b>	<b>119</b>	<b>3%</b>
		Poboljšanje općih uvjeta boravka turista	2.100,00	3.000,00	143	1%

		Aktivnosti uređenja mjesta	10.500,00	12.000,00	114	3%
<b>5.</b>		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0%</b>
	5.1.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00		0%
<b>6.</b>		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>104.000,00</b>	<b>114.000,00</b>	<b>110</b>	<b>24%</b>
	6.1.	Plaće	69.000,00	75.000,00	109	16%
	6.2.	Materijalni troškovi	30.000,00	35.000,00	117	8%
	6.3.	Tijela turističke zajednice	5.000,00	4.000,00	80	1%
<b>7.</b>		<b>REZERVA</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0%</b>
<b>8.</b>		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0%</b>
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>431.400,00</b>	<b>466.000,00</b>	<b>108</b>	<b>100%</b>
		<b>VIŠAK PRIHODA ZA PRIENOS U SLJEDEĆU GODINU</b>	<b>134.300,00</b>	<b>115.300,00</b>		

### Zaključne odredbe

Ovaj Godišnji program rada izrađen je prema jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama Ministarstva turizma i sporta. Tijekom godine TZO Pakoštane može mijenjati i dopunjavati Program rada, a ako dođe do odstupanja u obujmu većem od 5 %, TZ obvezno donosi izmjene odnosno dopune Programa rada. Zajednica se može, na temelju posebne odluke Turističkog vijeća financijski zaduživati radi realizacije programa rada pri čemu ukupna vrijednost obveza po osnovi zaduživanja na godišnjoj razini ne smije prelaziti 10% financijskim planom predviđenih ukupnih prihoda. O pozajmici i kreditu odlučuje Turističko vijeće a ugovor o pozajmici i kreditu zaključuje direktor Zajednice.

Ovaj Godišnji program rada usvojen je na sjednici Skupštine održanoj 16. prosinca 2025. godine.

TZO Pakoštane  
Predsjednik Milivoj Kurtov



PAKOŠTANE  
1

